



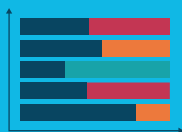
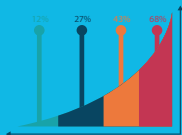
KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
REPUBLIK INDONESIA  
MINISTRY OF COMMUNICATIONS AND INFORMATION TECHNOLOGY  
REPUBLIC OF INDONESIA

# INFOGRAFIS INDIKATOR TIK

*ICT Indicators Infographic*

2016

RUMAH TANGGA  
DAN INDIVIDU  
*HOUSEHOLDS AND  
INDIVIDUALS*







---

# INFOGRAFIS INDIKATOR TIK 2016

*2016 ICT Indicators Infographic*

---

## RUMAH TANGGA DAN INDIVIDU *HOUSEHOLDS AND INDIVIDUALS*



**KOMINFO**

Pusat Penelitian dan Pengembangan SDPPPI  
Badan Penelitian dan Pengembangan Sumber Daya Manusia  
Kementerian Komunikasi dan Informatika  
© 2016

Buku Infografis Indikator TIK 2016 Rumah Tangga dan Individu  
Tim Indikator TIK Pusat Penelitian SDPPPI

*R&D Center for Post & ICT Resources, Equipment & Operation  
Research and Development of Human Resources  
Ministry of Communications and Information Technology  
© 2016*

*2016 Households and Individuals ICT Indicators Infographic  
ICT Indicators Team of R&D Center for Post & ICT Resources, Equipment  
& Operation*

Penerbit :  
Pusat Penelitian dan Pengembangan SDPPPI  
Badan Penelitian dan Pengembangan Sumber Daya Manusia  
Kementerian Komunikasi dan Informatika  
Jalan Medan Merdeka Barat No. 9 Jakarta 10110  
Tel/Fax : 021-34833640  
Website : <http://www.kominfo.go.id>  
email : [puslitbang.sdpppi@mail.kominfo.go.id](mailto:puslitbang.sdpppi@mail.kominfo.go.id)

*Publisher :  
R&D Center for Post & ICT Resources, Equipment & Operation  
Research and Development of Human Resources  
Ministry of Communications and Information Technology  
Jalan Medan Merdeka Barat No. 9 Jakarta 10110  
Tel/Fax : 021-34833640  
Website : <http://www.kominfo.go.id>  
email : [puslitbang.sdpppi@mail.kominfo.go.id](mailto:puslitbang.sdpppi@mail.kominfo.go.id)*

# KATA PENGANTAR/PREFACE

Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) diharapkan menjadi driven dalam pertumbuhan ekonomi sehingga agenda pembangunan dan integrasi TIK telah menjadi fokus setiap negara. Karenanya, mengetahui kondisi perkembangan akses dan infrastruktur serta penggunaan TIK menjadi penting sebagai positioning pembangunan TIK suatu negara. Dalam pertemuan "World Summit on the Information Society (WSIS)", pada tahun 2003, negara-negara dunia telah menyepakati pentingnya standar pengukuran TIK yang meliputi infrastruktur dan akses penggunaan. Standar pengukuran TIK tersebut selain bertujuan untuk memperoleh gambaran kemajuan akses penggunaan TIK dan infrastruktur, juga sebagai benchmark perkembangan TIK dengan negara lain.

Mengingat pentingnya data akses dan penggunaan TIK oleh masyarakat Indonesia, Kementerian Komunikasi dan Informatika telah menyelenggarakan survei akses dan penggunaan TIK sektor rumah tangga yang dilaksanakan secara nasional oleh Puslitbang Penyelenggaraan Pos dan Informatika – Badan Litbang SDM dibantu 8 Balai Penelitian Kominfo di daerah, yang wilayah kerjanya mencakup seluruh provinsi di Indonesia. Survei dilaksanakan dengan jumlah sampel 9.588 Rumah Tangga di 139 Kabupaten/ Kota pada 34 Provinsi. Indikator dalam survei ini disusun berdasarkan indikator TIK rumah tangga yang ditetapkan oleh ITU (International Telecommunication Union) dan disesuaikan dengan kondisi perkembangan TIK nasional.

Buku saku ini merupakan ringkasan hasil survei tersebut, sedangkan hasil yang lebih rinci termuat dalam Buku Laporan Survei Indikator Akses dan Penggunaan TIK pada Rumah Tangga Tahun 2016. Data Indikator akses TIK pada Rumah Tangga ini diharapkan dapat menjadi baseline data bagi para stakeholder. Kami menyadari bahwa dalam penyusunan indikator ini masih terdapat kekurangan dan kelemahan sehingga kami terbuka untuk kritik yang membangun dan masukan pengembangan indikator TIK ke depan.

*Information and Communication Technology (ICT) is expected to be driven in economic growth so that the development agenda and ICT integration has become the focus of every country. Therefore, knowing the condition of access and infrastructure development as well as the use of ICT become important as the positioning of ICT development of a country. In a meeting "World Summit on the Information Society (WSIS)", in 2003, the countries of the world have agreed on the importance of measurement standards covering ICT infrastructure, access and use. ICT measurement standard is in addition aimed to obtain improved access and use of ICT infrastructure, as well as benchmark ICT developments with other countries.*

*Given the importance of access and use of ICT data by Indonesian people, the Ministry of Communication and Information Technology held survey of access and use of ICT on household and individual sector conducted nationally by the Center of Post and Informatics - Development Agency assisted 8 HR Research Institute for Communication and Information Technology in the area, whose jurisdiction covers all provinces in Indonesia. The survey was conducted with a sample of 9,588 Household at 139 Regency/City in 34 Provinces. The indicators in this survey is based on household ICT indicators set by the ITU (International Telecommunications Union) and adapted to the conditions of ICT development in Indonesia.*

*This booklet is a summary of the survey results, while a more detailed results contained in the book Indicator Survey Report Access and the use of ICT in Households Year 2016. Indicators data on household access to ICT is expected to serve as baseline data for stakeholders. We realized that in the designing of these indicators, there are still shortcomings and weaknesses so that we open to constructive criticism for future development of ICT indicators.*

Jakarta, November 2016

Kepala Pusat Penelitian dan Pengembangan SDPPPI

*Head of R&D Center for Post & ICT Resources, Equipment & Operation*

Drs. Sunarno, MM



# DAFTAR ISTILAH/*GLOSSARY*

## **Akses terhadap Internet/*Internet access***

- Rumah tangga dikatakan memiliki akses terhadap Internet, jika rumah tangga atau anggota rumah tangga memiliki koneksi internet./*Households are said to have access to the Internet, if the household or household member has an internet connection.*
- Penggunaan internet merupakan penggunaan melalui jaringan tetap maupun jaringan bergerak. Dalam hal ini termasuk penggunaan internet dengan menggunakan peralatan yang memungkinkan akses internet selain komputer seperti telepon selular, PDA/smart phone./*Internet Usage is the use of fixed network and mobile networks. In this case, including the use of the internet by using equipment allowing internet access in addition to a computer such as mobile phones, PDA / smartphone.*

## **Akses terhadap Handphone/*Access to Mobile phone***

- Rumah tangga dikatakan memiliki akses terhadap handphone, jika rumah tangga atau anggota rumah tangga memiliki handphone./*Households are said to have access to mobile phones, if the household or household member has a mobile phone.*
- Handphone (HP) didefinisikan sebagai telepon portabel berlangganan ke layanan telepon umum seluler menggunakan teknologi seluler, yang menyediakan akses ke PSTN. Ini termasuk sistem seluler analog dan digital, serta IMT-2000 (3G)./*Mobile phone is defined as a por table telephone subscribing to a public mobile telephone service using cellular technology, which provides access to PSTN. This includes analogue and digital cellular systems, as well as IMT-2000 (3G).*

## **Akses terhadap Komputer/*Access to Computers***

- Rumah tangga dikatakan memiliki akses terhadap komputer, jika rumah tangga atau anggota rumah tangga memiliki komputer./*Households are said to have access to a computer if the household or member of the household has a computer.*
- Yang dimaksud dengan komputer adalah personal computer (PC), laptop, dan tablet./*What is meant by a computer is a personal computer (PC), laptop, and tablet. Access to Fixed Line Telephone*

## **Akses terhadap Telepon Kabel/*Access to Fixed Line Telephone***

- Rumah tangga dikatakan memiliki akses terhadap telepon kabel, jika rumah tangga atau anggota rumah tangga memiliki telepon kabel./*Households are said to have access to a fixed line telephone, if the household or household members have a fixed line telephone.*
- Jaringan telepon kabel didefinisikan sebagai saluran telepon yang menghubungkan peralatan terminal pelanggan (pesawat telepon) ke jaringan telepon umum (PSTN) dan memiliki port khusus pada telepon./*Fixed Line Telephone network is defined as a telephone line connecting the subscriber's terminal equipment to the public switched telephone network (PSTN) and has a special port on the phone.*

## **Akses terhadap Televisi/*Access to Television***

- Rumah tangga dikatakan memiliki akses terhadap televisi, jika rumah tangga atau anggota rumah tangga memiliki televisi./*Households are said to have access to television, if the household or member of the household has a television.*
- Yang termasuk Televisi adalah televisi konvensional, televisi yang terintegrasi pada perangkat lain (HP / komputer) ataupun di kendaraan./*Includes television is a conventional television, television that integrated in other devices (mobile phone/computer) or in a car.*
- CATV adalah multichannel program siaran yang dikirimkan melalui kabel koaksial untuk menonton televisi./*CATV is multichannel broadcast programs transmitted via coaxial cable to watch television.*
- DTH adalah layanan televisi yang diterima melalui parabola yang mampu menerima siaran televisi satelit./*DTH television services that are received through a satellite that is capable of receiving satellite television broadcasts.*

## **Akses terhadap Radio/*Access to Radio***

- Rumah tangga dikatakan memiliki akses terhadap radio, jika rumah tangga atau anggota rumah tangga memiliki radio./*Households are said to have access to radio, if the household or members of the household have a radio.*
- Yang termasuk radio adalah radio konvensional atau radio yang terintegrasi pada kendaraan, alarm clock, mp3 player, serta radio yang terdapat pada handphone dan komputer. Angka Mutlak Jumlah Penduduk dan Rumah Tangga/*It includes conventional radio or radio radio that is integrated into the car, alarm clock, mp3 player, and radio are found in cellular phones and computer. Number of population Households and Individuals*

## **Angka Mutlak Jumlah Penduduk dan Rumah Tangga/*Number of population Households and Individuals***

- Angka mutlak jumlah rumah tangga dihitung berdasarkan angka proyeksi jumlah rumah tangga. Proyeksi jumlah rumah tangga tahun 2015 sebanyak 65,5 juta rumah tangga (Data BPS 2014 : 64. 771.600 rumah tangga)./*The absolute number of households are calculated based on the number of households projected figures. Projected number of households by 2016 is about 65,5 million households (BPS Data 2014: 64. 771 600 households).*
- Angka mutlak jumlah penduduk dihitung berdasarkan angka proyeksi jumlah penduduk. Proyeksi jumlah penduduk tahun 2016 sebanyak 260,3 juta jiwa (BPS, 2016)/*Number of population of individuals are calculated based on the absolute number of population projection. Population projection of individuals by 2016 is 260,3 million individuals (BPS, 2016).*

# PANDUAN MEMBACA GRAFIK/ *GUIDELINES TO READ CHARTS*

## RUMAH TANGGA/ *HOUSEHOLD*



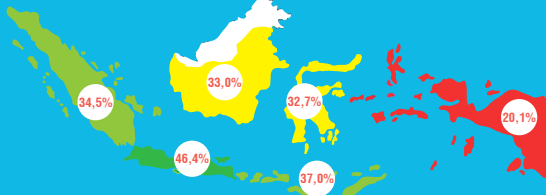
**48,5%**  
(URBAN)



**26,3%**  
(RURAL)

Grafik di atas dapat dibaca bahwa "48,5% Rumah Tangga yang tinggal di Perkotaan memiliki akses terhadap perangkat TIK, sedangkan 51,5% sisanya belum memiliki akses terhadap perangkat TIK. Sementara itu, 26,3% Rumah Tangga yang tinggal di Perdesaan memiliki akses terhadap perangkat TIK, sedangkan 73,7% sisanya belum memiliki akses terhadap perangkat TIK. Hal ini menunjukkan bahwa proporsi rumah tangga perkotaan yang memiliki akses terhadap TIK jauh lebih tinggi dibanding rumah tangga perdesaan."

*The graph above can be read that "48.5% Households living in Urban have access to ICT devices, while the remaining 51.5% do not have access to ICT devices. Meanwhile, 26.3% of households live in Rural has access to ICT devices, while the remaining 73.7% do not have access to ICT devices. This shows that the proportion of urban households has access to ICT devices is much higher than rural households."*



Grafik di atas dapat dibaca bahwa "46,4% Rumah Tangga yang tinggal di Jawa memiliki akses terhadap perangkat TIK, sedangkan 53,6% sisanya belum memiliki akses terhadap perangkat TIK. Sementara itu, 20,1% Rumah Tangga yang tinggal di Maluku & Papua memiliki akses terhadap perangkat TIK, sedangkan 79,9% sisanya belum memiliki akses terhadap perangkat TIK. Hal ini menunjukkan bahwa proporsi rumah tangga yang tinggal di Jawa yang memiliki akses terhadap perangkat TIK jauh lebih tinggi dibanding rumah tangga yang tinggal di Maluku & Papua."

*Pulau-pulau yang memiliki warna yang sama memiliki karakteristik yang sama. The graph above can be read that "46.4% of households live in Java have access to ICT devices, while the remaining 53.6% do not have access to ICT devices. Meanwhile, 20.1% of households live in Maluku and Papua have access to ICT devices, while the remaining 79.9% do not have access to ICT devices. This shows that the proportion of households living in Java that have access to ICT devices is much higher than households living in Maluku and Papua."*

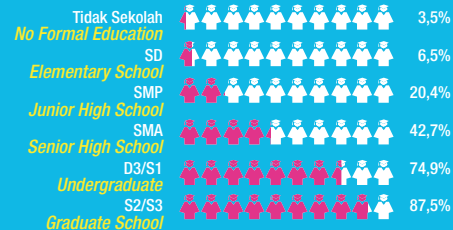
*The islands that have the same color have the same characteristics.*

## INDIVIDU/ *INDIVIDUAL*



Grafik di atas dapat dibaca bahwa "30,1% laki-laki menggunakan perangkat TIK, sedangkan 69,9% sisanya tidak menggunakan. Sementara itu, 26,3% perempuan menggunakan perangkat TIK, sedangkan 73,7% sisanya belum menggunakan perangkat TIK. Hal ini menunjukkan bahwa proporsi laki-laki yang menggunakan perangkat TIK lebih tinggi dibanding perempuan."

*The graph above can be read that "30.1% of men use ICT devices, while the remaining 69.9% did not use. Meanwhile, 26.3% of women using ICT devices, while 73.7% were not using ICT devices. This shows that the proportion of men who use ICT devices is higher than women."*



Grafik di atas dapat dibaca bahwa "87,5% Individu yang berpendidikan S2/S3 menggunakan perangkat TIK, sedangkan 12,5% belum menggunakan perangkat TIK. Sementara itu pada Individu berpendidikan SD, hanya 6,5% Individu yang menggunakan perangkat TIK, sedangkan 93,5% sisanya belum menggunakan perangkat TIK. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi pendidikan, semakin tinggi proporsi pengguna perangkat TIK."

*The graph above can be read that "87.5% Individuals who educated S2/S3 using ICT devices, while 12.5% do not use ICT devices. Meanwhile, in the individual elementary education, only 6.5% Individuals using ICT devices, while 93.5% were not using ICT devices. This shows that the higher the education, the higher the proportion of users of ICT devices."*



# DAFTAR ISI/*CONTENT*

Kata Pengantar/ <i>Preface</i> .....	i
Daftar Istilah/ <i>Glossary</i> .....	ii
Panduan Membaca Grafik/ <i>Guidelines To Read Charts</i> .....	iii
Daftar Isi/ <i>Content</i> .....	iv
Metode Survei/ <i>Survey Method</i> .....	1
Sampel Kabupaten/kota dan Jumlah Responden/ <i>Sample Of Districts / Cities and Number of Respondents</i> .....	2
Sebaran Responden/ <i>Distribution of Respondents</i> .....	3
Ringkasan Akses Rumah Tangga terhadap Perangkat TIK/ <i>Summary Household access to ICT device</i> .....	5
Akses Rumah Tangga terhadap Internet/ <i>Household Access to Internet</i> .....	7
Akses Rumah Tangga terhadap Telepon Genggam/ <i>Household Access to Handphone</i> .....	10
Akses Rumah Tangga terhadap Komputer/ <i>Household Access to Computer</i> .....	12
Akses Rumah Tangga terhadap Telepon Kabel/ <i>Household Access to Fixed Line Phone</i> .....	15
Akses Rumah Tangga terhadap Televisi/ <i>Household Access to Television</i> .....	17
Akses Rumah Tangga terhadap Radio/ <i>Household Access to Radio</i> .....	20
Pola Penggunaan (Pemanfaatan) Perangkat TIK oleh Individu/ <i>Usage Pattern of ICT Individual</i> .....	22
Penggunaan Komputer oleh Individu/ <i>Computer Usage by Individual</i> .....	23
Penggunaan Internet oleh Individu/ <i>Internet Usage by Individual</i> .....	26
Penggunaan Internet untuk e-commerce/ <i>Internet Usage for e-commerce</i> .....	29
Aktivitas e-commerce Pembelian Online/ <i>Online Shopping</i> .....	31
Aktivitas e-commerce Penjualan Online/ <i>Online Selling</i> .....	33
Pengalaman Insiden Keamanan oleh Individu/ <i>Security Incident by Individual</i> .....	34
Penggunaan Telepon Genggam oleh Individu/ <i>Handphone Usage by Individual</i> .....	37
Rata-rata Pengeluaran Telepon Genggam Perbulan/ <i>Per Month Expenditure to Handphone</i> .....	40
Penggunaan Televisi oleh Individu/ <i>Television Usage by Individual</i> .....	41
Penggunaan Radio oleh Individu/ <i>Radio Usage by Individual</i> .....	46
Perilaku Individu terhadap Media Cetak/ <i>Usage of Print Media by Individual</i> .....	49

# METODE SURVEI & SEBARAN PERCONTOHAN



*SURVEY METHOD AND SAMPLING DISTRIBUTION*

# METODE SURVEI/*SURVEY METHOD*



## Teknik Percontohan/*Sampling Technique*

### *Multi-Stage Stratified Random Sampling*

Strata Kabupaten/Kota/*Strata Districts/Cities*

Potensi Akses TIK Tinggi, Sedang, Rendah

*The potential of ICT Access High, Medium, Low*

Strata Desa/*Strata Villages*

Perkotaan/*Urban* – Pedesaan/*Rural*



## Pengumpulan Data/*Data Collection*

Wawancara Tatap Muka dengan Kuesioner/  
*Face-to-face Interview With questionnaire*



## Jumlah Sampel/*Number of Sample*

9588 rumah tangga dan individu berusia 9 - 65 tahun yang berasal dari 34 provinsi, 139 kabupaten/kota dan 596 desa.

*9588 households and individuals aged 9-65 years coming from 34 provinces, 139 districts / cities and 596 villages.*

Batas Kesalahan Pendugaan : 1,0%

*Margin of error estimation : 1.0%*

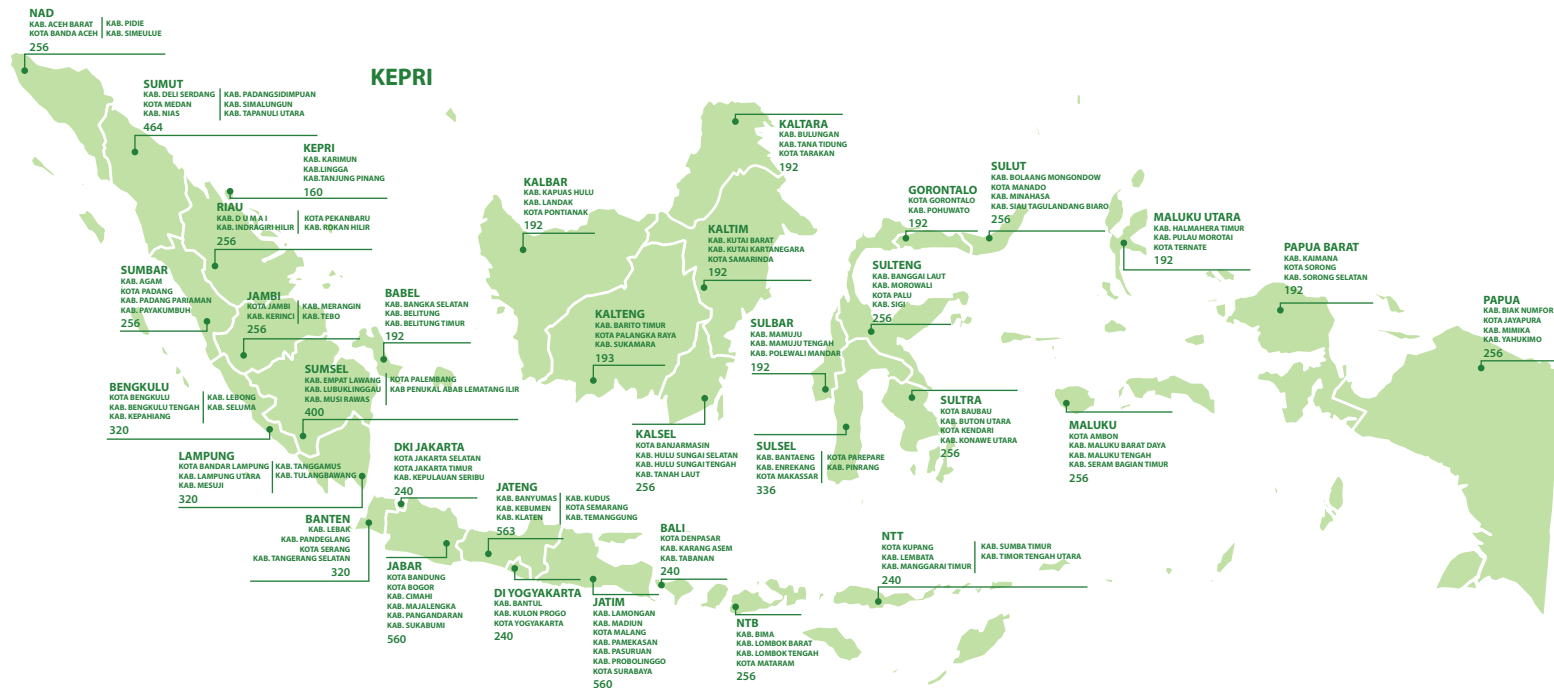
## Tahapan Percontohan/*Sampling Procedure*



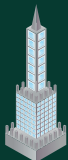
1. Melakukan penstratanganan kabupaten/kota berdasarkan akses terhadap TIK./*Doing stratification of districts / cities based on ICT access.*
2. Memilih secara acak kabupaten/kota dalam provinsi. Sampel kabupaten/kota dalam provinsi proporsional terhadap jumlah kabupaten/kota dalam strata./*Randomly select districts / cities in the province. Sample of district / city in the province proportional to the number of districts / cities in the strata.*
3. Memilih desa dalam kabupaten/kota terpilih. Sampel Desa dalam kabupaten/kota terpilih proporsional dengan jumlah desa dalam strata Urban dan Rural./*Randomly select the villages in the districts / cities. Sample of villages in districts / cities proportional to the number of villages in strata Urban and Rural.*
4. Memilih secara acak 2 (dua) pemerintahan terkecil dalam desa terpilih (mis. RT)./*Randomly select 2 (two) smallest governance in selected villages (ie. RT).*
5. Memilih secara acak sistematik rumah tangga dalam RT terpilih dari daftar rumah tangga./*Systematically random select households within the selected RT from a list of households.*
6. Memilih secara acak individu dalam rumah tangga menggunakan Kish Grid./*Randomly select individuals in the household using a Kish Grid.*

# SAMPEL KABUPATEN/KOTA DAN JUMLAH RESPONDEN

## SAMPLE OF DISTRICTS / CITIES AND NUMBER OF RESPONDENTS



# SEBARAN RESPONDEN / *DISTRIBUTION OF RESPONDENTS*



**43,6%**  
tinggal di perkotaan/  
*lives in urban area*



**56,4%**  
tinggal di perdesaan/  
*lives in rural area*

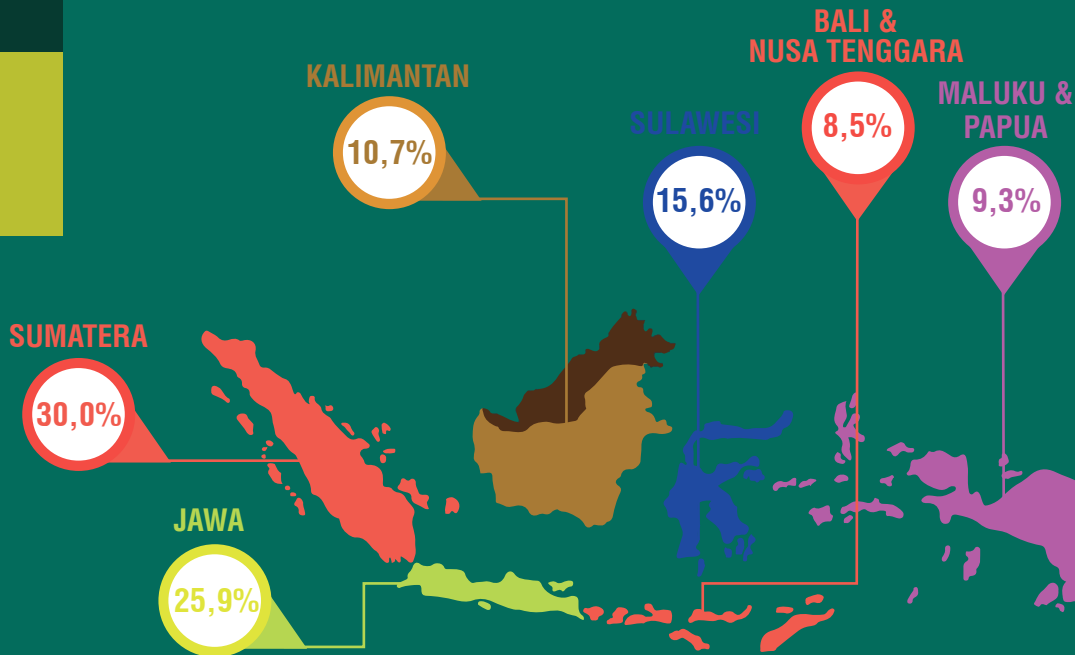


**4,871 (50,8%)**  
Laki-laki / *Male*



**4,717 (49,2%)**  
Perempuan / *Female*

**9,588** Rumah tangga dan individu 9-65 tahun  
*Households and individuals 9 to 65 years old*

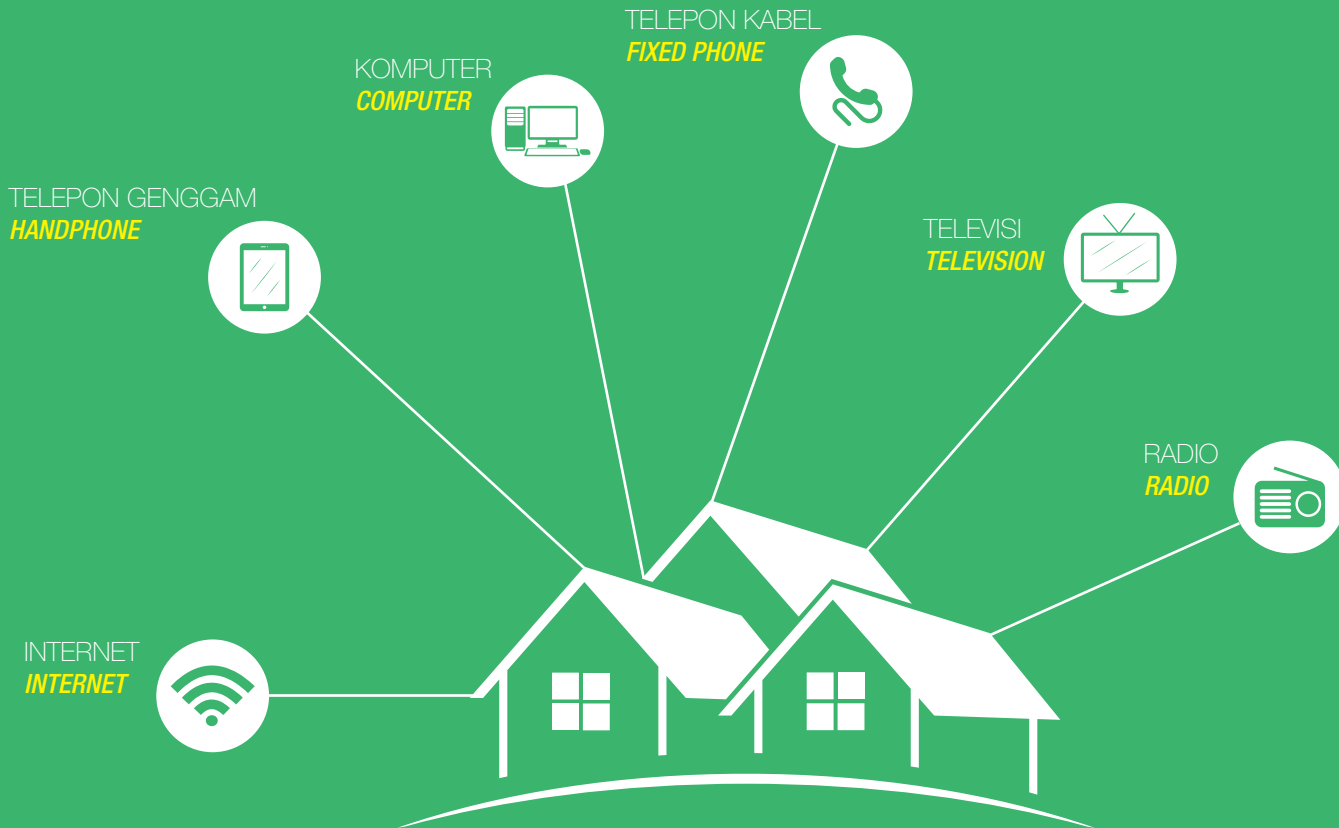


**34** Provinsi  
**139** Kabupaten/Kota  
**596** Desa

*Provinces*  
*Districts/Cities*  
*Villages*

margin of error  
estimation

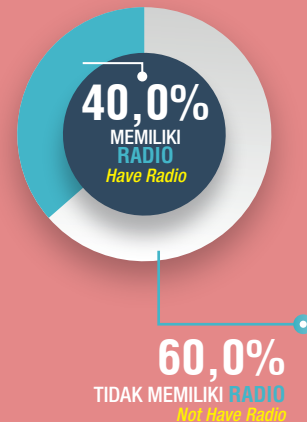
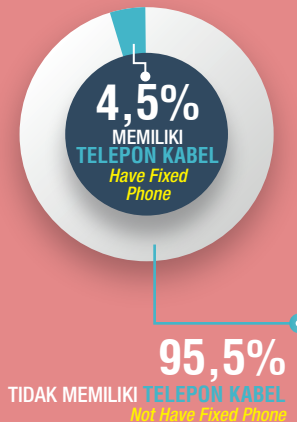
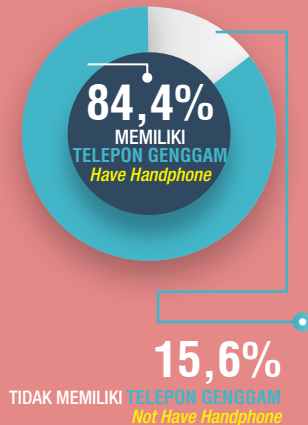
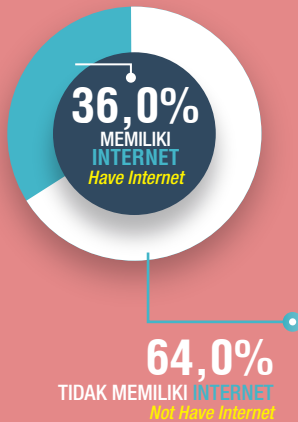
**1%**



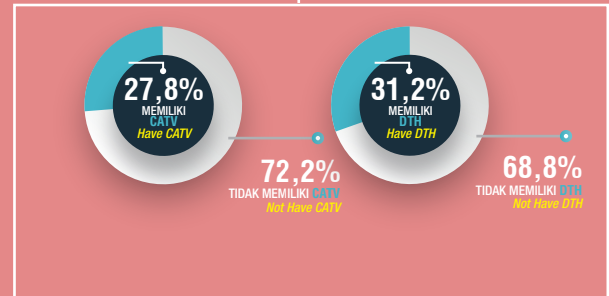
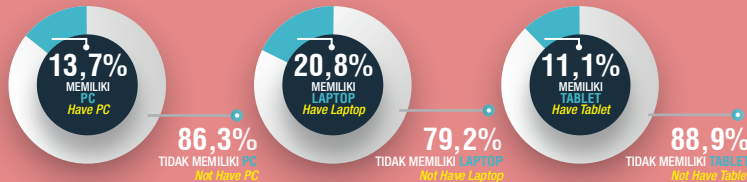
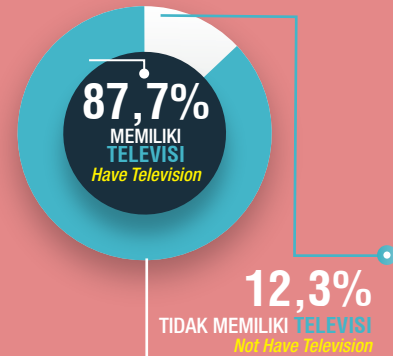
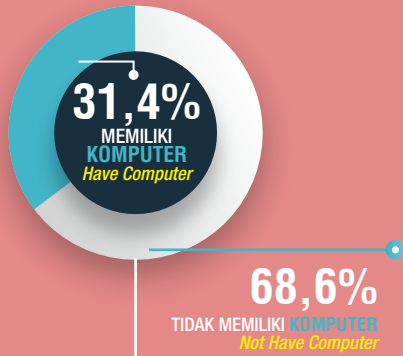
# AKSES RUMAH TANGGA TERHADAP PERANGKAT TIK

*(HOUSEHOLD ACCESS to ICT DEVICES)*

# RINGKASAN AKSES RUMAH TANGGA TERHADAP PERANGKAT TIK (SUMMARY OF HOUSEHOLD ACCESS TO ICT DEVICES)



# RINGKASAN AKSES RUMAH TANGGA TERHADAP PERANGKAT TIK (SUMMARY OF HOUSEHOLD ACCESS TO ICT DEVICES)



# AKSES RUMAH TANGGA TERHADAP INTERNET (HOUSEHOLD ACCESS TO INTERNET)

**36,0%** MEMILIKI INTERNET  
*Have Internet*

**23,6** JUTA RUMAH TANGGA  
*MILLION HOUSEHOLDS*



**64,0%** TIDAK MEMILIKI INTERNET  
*Not Have Internet*

Menurut Perkotaan-Perdesaan/*by Urban-Rural*

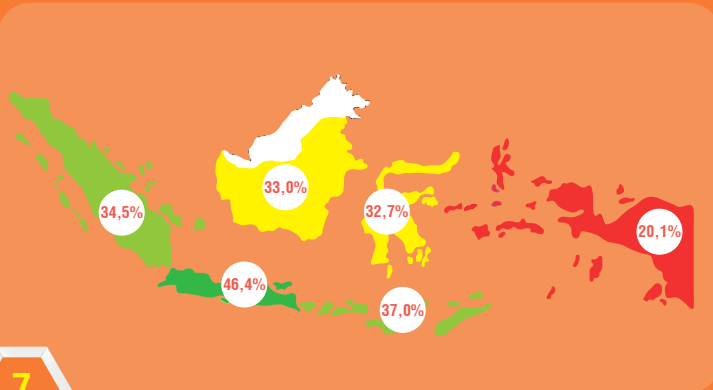


**48,5%**  
(URBAN)



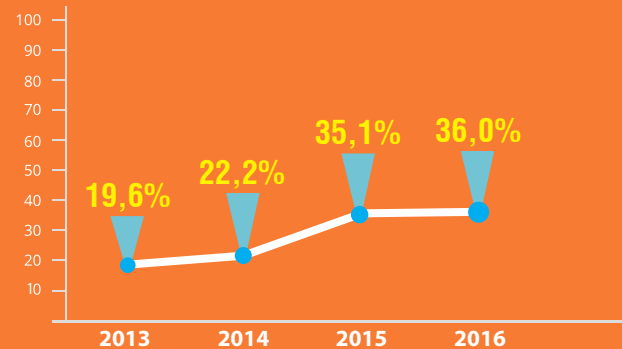
**26,3%**  
(RURAL)

Menurut Pulau/*by Island*



Pertumbuhan Akses Rumah Tangga terhadap Internet

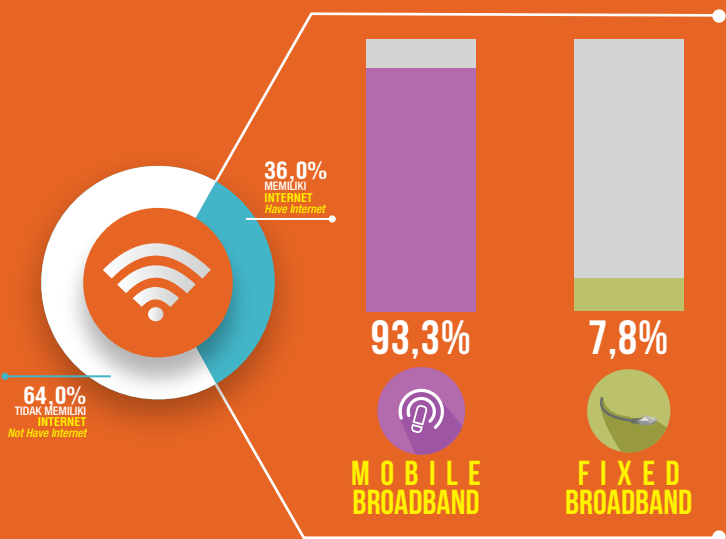
*Growth of Household Access to Internet*



# JENIS AKSES INTERNET\*)

## Types of Internet Access\*)

Menurut Perkotaan-Perdesaan/*by Urban-Rural*



(URBAN)



(RURAL)



MOBILE BROADBAND

93,3%

95,4%

FIXED BROADBAND

14,3%

7,4%

Menurut Perkotaan-Perdesaan dan Pulau/*by Urban-Rural and Island*

\*) Jawaban Lebih dari Satu

\*) Multiple Answer

MOBILE/  
FIXED  
BROADBAND



SUMATERA

JAWA

KALIMANTAN

SULAWESI

BALI &  
NUSA TENGGARA

MALUKU &  
PAPUA

96,7%

92,4%

97,0%

90,5%

95,0%

93,9%



11,3%

13,5%

9,2%

10,5%

11,9%

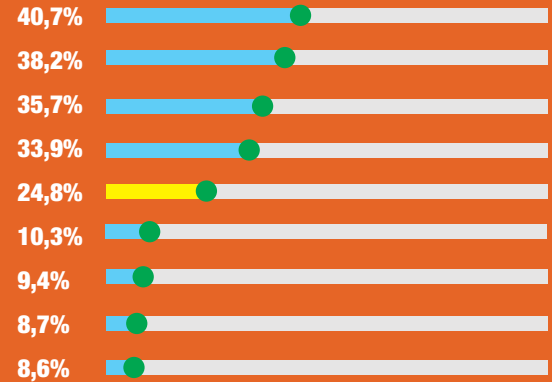
6,5%

# KENDALA RUMAH TANGGA TIDAK MENGAKSES INTERNET

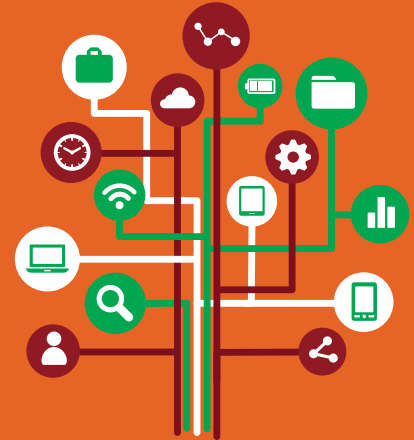
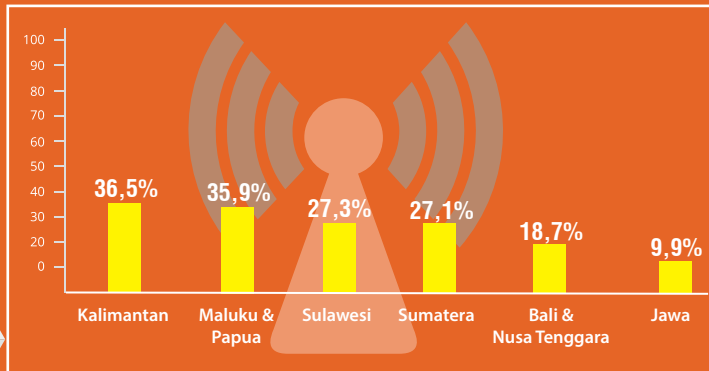
## BARRIERS FOR HOUSEHOLD WITHOUT INTERNET ACCESS



- Tidak Butuh Internet  
*Do not need the Internet*
- Biaya Layanan Tinggi  
*Cost of the service is too high*
- Biaya Perangkat Tinggi  
*Cost of the equipment is too high*
- Kurang Percaya Diri  
*Lack of Confidence*
- Jaringan Tidak Ada  
*Internet service is not available*
- Khawatir Privasi  
*Privacy or security concerns*
- Tidak Sesuai Kebutuhan  
*It does not correspond to household needs*
- Akses di Tempat Lain  
*Have access to the Internet elsewhere*
- Alasan Budaya  
*Cultural reasons*



### Kendala Jaringan Menurut Pulau / *Internet Service is not Available by Island*

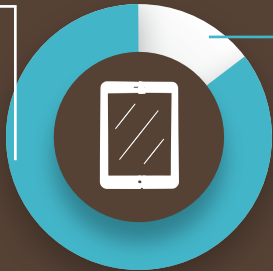


# AKSES RUMAH TANGGA TERHADAP TELEPON GEGGAM

(HOUSEHOLD ACCESS TO HANDPHONE)

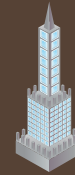
**84,4%**  
MEMILIKI  
TELEPON GEGGAM  
*Have Handphone*

**55,3** JUTA RUMAH TANGGA  
*MILLION HOUSEHOLDS*



**15,6%**  
TIDAK MEMILIKI  
TELEPON GEGGAM  
*Not Have Handphone*

Menurut Perkotaan-Perdesaan/*by Urban-Rural*



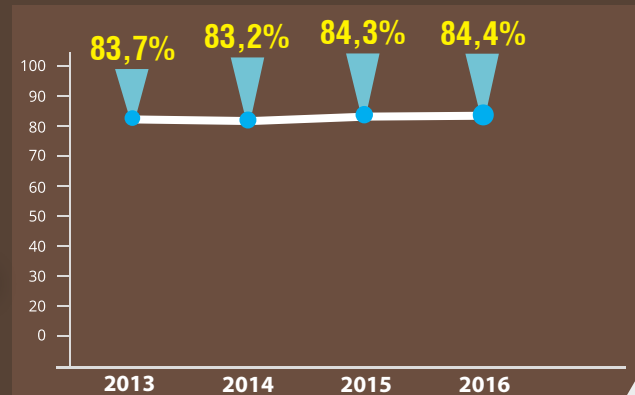
**90,7%**  
(URBAN)



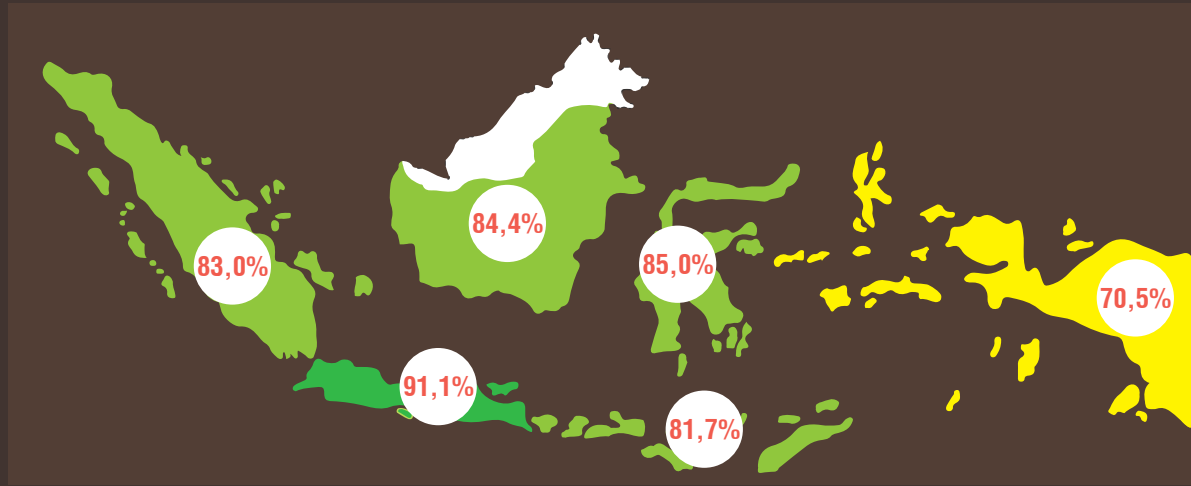
**79,5%**  
(RURAL)

Pertumbuhan Akses Rumah Tangga terhadap Telepon Genggam

*Growth of Household Access to Handphone*



## Menurut Pulau/*by Island*



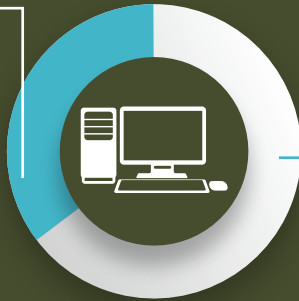
## Menurut Pulau dan Perkotaan-Perdesaan *by Island and Urban-Rural*

URBAN/ RURAL	SUMATERA	JAWA	KALIMANTAN	SULAWESI	BALI & NUSA TENGGARA	MALUKU & PAPUA
	89,4%	93,4%	87,4%	90,7%	89,0%	90,3%
	78,7%	88,5%	82,2%	80,7%	78,1%	61,2%

# AKSES RUMAH TANGGA TERHADAP KOMPUTER

(HOUSEHOLD ACCESS TO COMPUTER)

**31,4%** 20,6 JUTA RUMAH TANGGA  
MEMILIKI KOMPUTER  
*Have Computer*



**68,6%**  
TIDAK MEMILIKI KOMPUTER  
*Not Have Computer*

Menurut Perkotaan-Perdesaan/by *Urban-Rural*



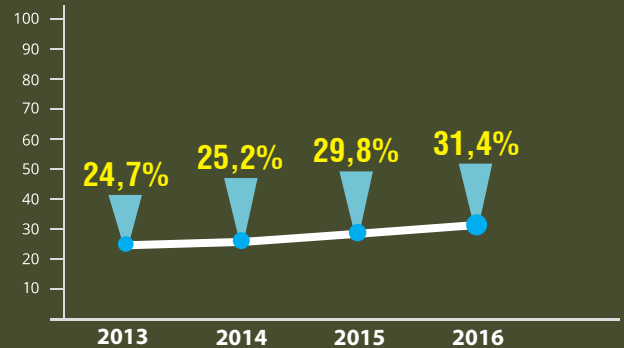
**43,4%**  
(URBAN)



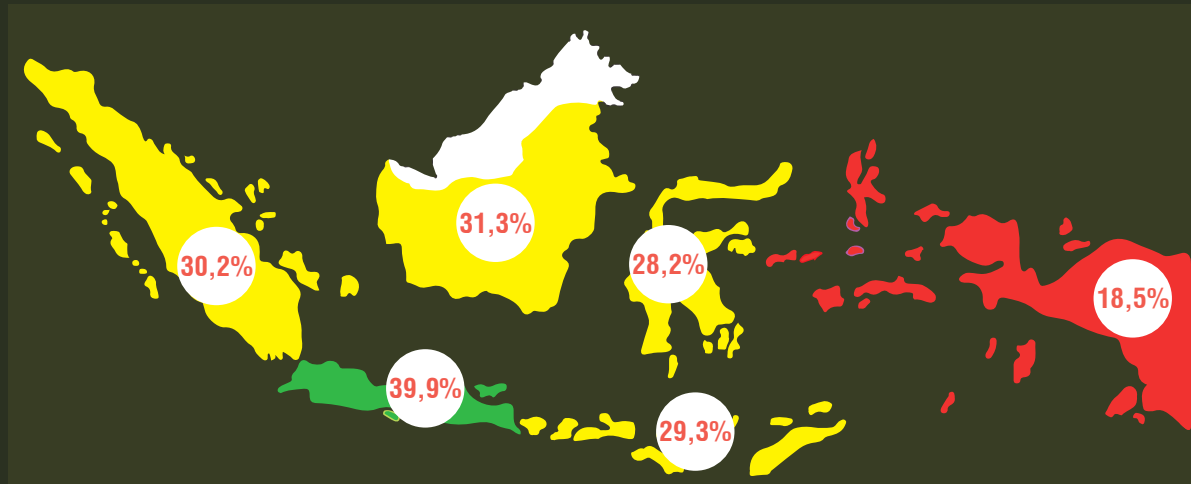
**22,1%**  
(RURAL)

Pertumbuhan Akses Rumah Tangga terhadap Komputer

*Growth of Household Access to Computer*



## Menurut Pulau/*by Island*



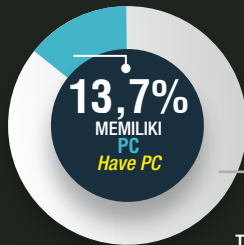
## Menurut Pulau dan Perkotaan-Perdesaan *by Island and Urban-Rural*

URBAN/ RURAL	SUMATERA	JAWA	KALIMANTAN	SULAWESI	BALI & NUSA TENGGARA	MALUKU & PAPUA
	42,6%	49,8%	45,1%	37,5%	38,6%	33,3%
	22,0%	28,7%	21,3%	19,4%	24,6%	11,5%

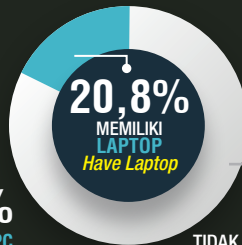


# JENIS KOMPUTER YANG DIAKSES

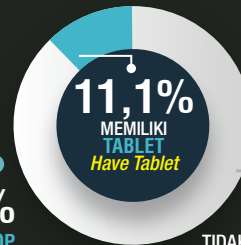
## TYPES OF COMPUTER



**86,3%**  
TIDAK MEMILIKI PC  
Not Have PC

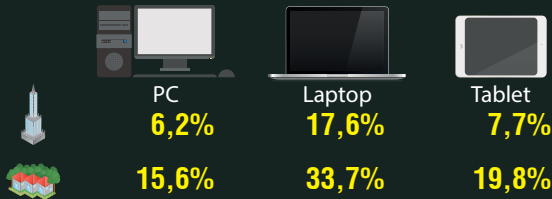


**79,2%**  
TIDAK MEMILIKI LAPTOP  
Not Have Laptop

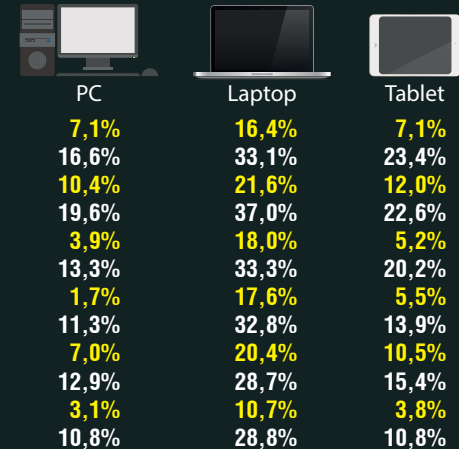


**88,9%**  
TIDAK MEMILIKI TABLET  
Not Have Tablet

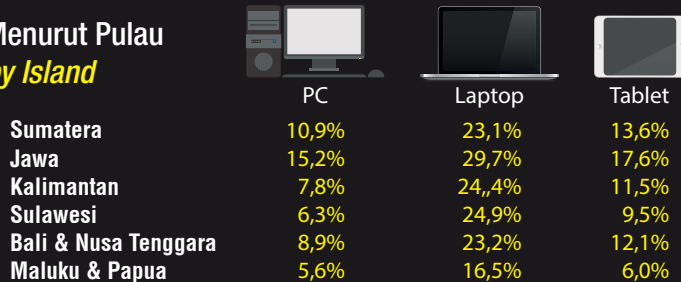
### Menurut Perkotaan-Perdesaan by Urban-Rural



### Menurut Pulau dan Perkotaan-Perdesaan by Island and Urban-Rural



### Menurut Pulau by Island



**4,5%** **2,9** JUTA RUMAH TANGGA  
*MILLION HOUSEHOLDS*  
MEMILIKI  
**TELEPON KABEL**  
*Have Fixed Phone*



**95,5%**  
TIDAK MEMILIKI  
**TELEPON KABEL**  
*Not Have Fixed Phone*



## AKSES RUMAH TANGGA TERHADAP TELEPON KABEL *(HOUSEHOLD ACCESS TO FIXED PHONE)*

Menurut Perkotaan-Perdesaan/*by Urban-Rural*



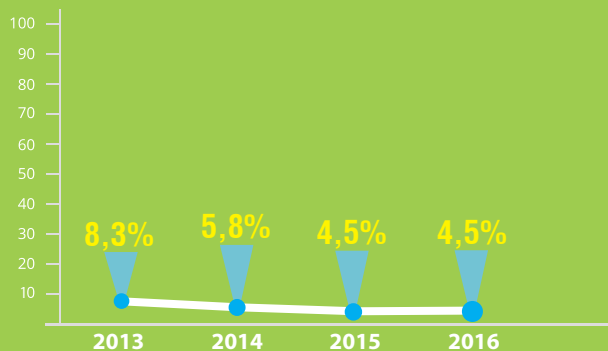
**8,5%**  
*(URBAN)*



**1,4%**  
*(RURAL)*

Pertumbuhan Akses Rumah Tangga  
terhadap Telepon Kabel

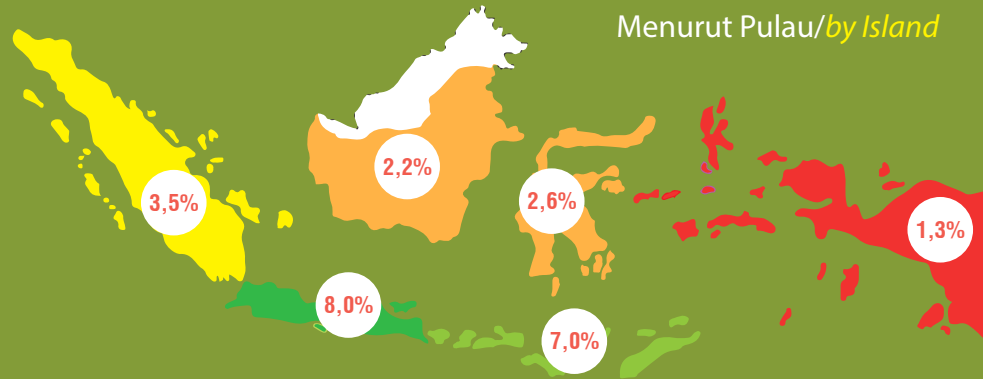
*Growth of Household Access to Fixed Phone*



# AKSES RUMAH TANGGA TERHADAP TELEPON KABEL

(HOUSEHOLD ACCESS TO FIXED PHONE)

Menurut Pulau/by Island



Menurut Pulau dan Perkotaan-Perdesaan  
by Island and Urban-Rural

	SUMATERA	JAWA	KALIMANTAN	SULAWESI	BALI & NUSA TENGGARA	MALUKU & PAPUA
URBAN	7,7%	13,4%	4,9%	4,6%	10,3%	2,4%
RURAL	0,6%	2,0%	0,3%	0,8%	5,3%	0,8%

## Rata-rata Pengeluaran Telepon Kabel Perbulan

Average Expenditure per month on Fixed Phone

**NASIONAL** Rp. 153.617



Rp. 159.395



Rp. 126.705



Sumatera

Rp. 156.174

Jawa

Rp. 139.639

Kalimantan

Rp. 225.661

Sulawesi

Rp. 165.503

Bali & Nusa Tenggara

Rp. 172.442

Maluku & Papua

Rp. 97.983

# AKSES RUMAH TANGGA TERHADAP TELEVISI

(HOUSEHOLD ACCESS TO TELEVISION)

**87,7%** MEMILIKI TELEVISI  
*Have Television*

**57,4** JUTA RUMAH TANGGA  
*MILLION HOUSEHOLDS*



**12,3%** TIDAK MEMILIKI TELEVISI  
*Not Have Television*

Menurut Perkotaan-Perdesaan/*by Urban-Rural*

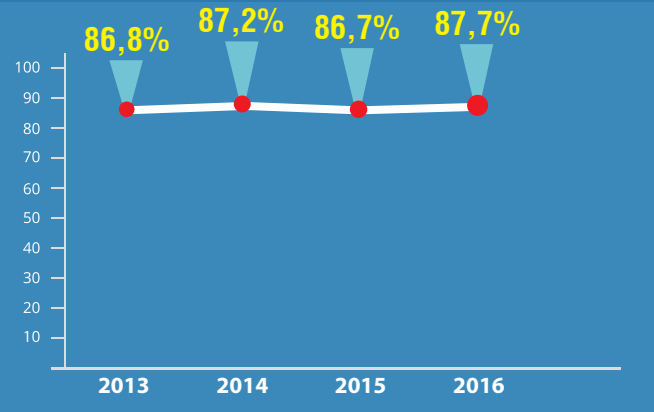


**94,2%**  
(URBAN)

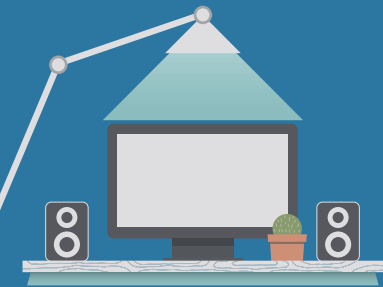
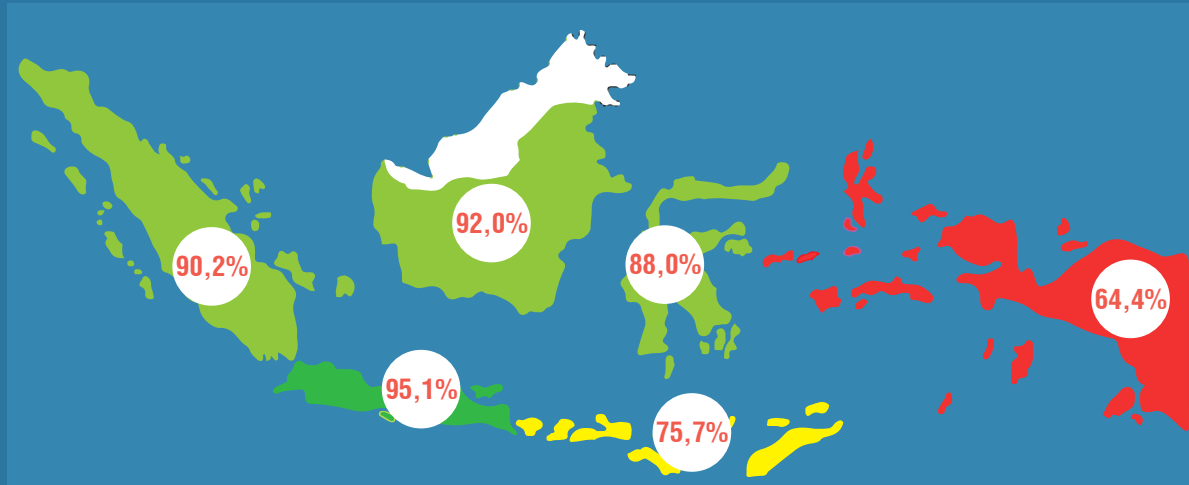


**82,6%**  
(RURAL)

Pertumbuhan Akses Rumah Tangga terhadap Televisi  
*Growth of Household Access to Television*



## Menurut Pulau/*by Island*

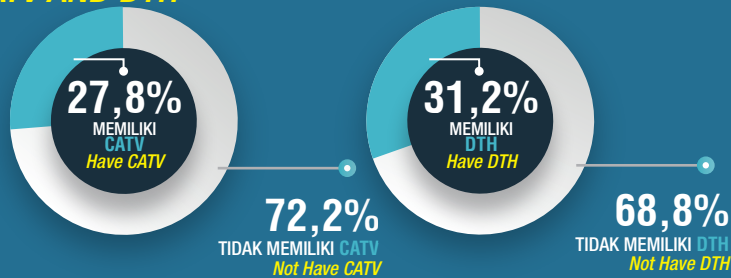


## Menurut Pulau dan Perkotaan-Perdesaan *by Island and Urban-Rural*

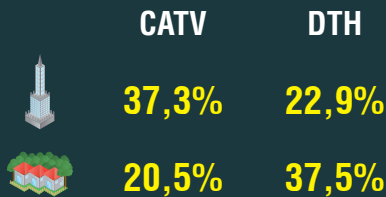
URBAN/ RURAL	SUMATERA	JAWA	KALIMANTAN	SULAWESI	BALI & NUSA TENGGARA	MALUKU & PAPUA
	95,3%	95,6%	97,0%	93,2%	89,7%	82,3%
	86,7%	93,5%	88,4%	83,2%	68,8%	55,9%

# AKSES RUMAH TANGGA TERHADAP TV KABEL (CATV) DAN TV SATELIT (DTH)

## HOUSEHOLD ACCESS TO CATV AND DTH



### Menurut Perkotaan-Perdesaan by Urban-Rural



### Menurut Pulau by Island

	CATV	DTH
Sumatera	20,3%	46,5%
Jawa	27,4%	12,7%
Kalimantan	36,9%	45,8%
Sulawesi	43,2%	31,4%
Bali & Nusa Tenggara	15,7%	20,0%
Maluku & Papua	28,5%	26,1%

### Menurut Pulau dan Perkotaan-Perdesaan by Island and Urban-Rural

		CATV	DTH
Sumatera	Rural	14,1%	50,5%
	Urban	29,6%	40,5%
Jawa	Rural	22,4%	18,8%
	Urban	31,9%	7,2%
Kalimantan	Rural	29,6%	58,3%
	Urban	47,0%	28,4%
Sulawesi	Rural	34,0%	42,3%
	Urban	53,1%	19,7%
Bali & Nusa Tenggara	Rural	15,1%	16,9%
	Urban	16,9%	26,1%
Maluku & Papua	Rural	14,3%	28,8%
	Urban	58,3%	20,5%

# AKSES RUMAH TANGGA TERHADAP RADIO

(HOUSEHOLD ACCESS TO RADIO)

**40,0%** 26,2 JUTA RUMAH TANGGA  
MEMILIKI RADIO  
*Have Radio*  
**MILLION HOUSEHOLDS**



**60,0%**  
TIDAK MEMILIKI RADIO  
*Not Have Radio*

Menurut Perkotaan-Perdesaan/*by Urban-Rural*

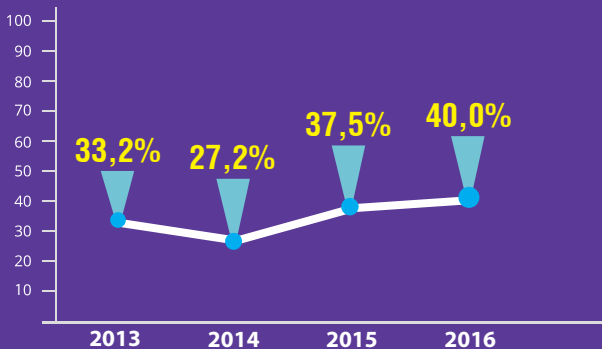


**48,5%**  
(URBAN)

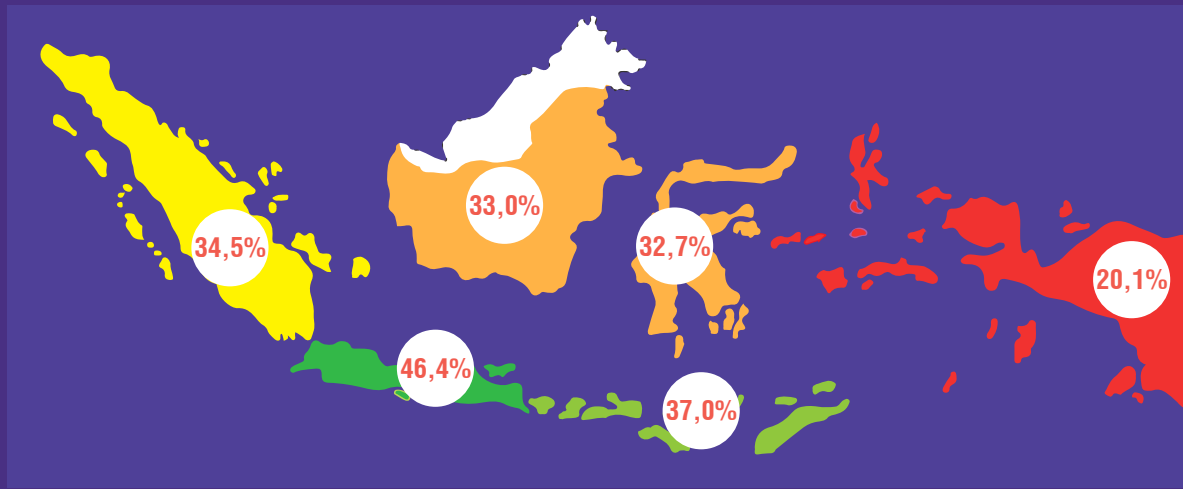


**26,3%**  
(RURAL)



Pertumbuhan Akses Rumah Tangga terhadap Radio  
*Growth of Household Access to Radio*



## Menurut Pulau/*by Island*



## Menurut Pulau dan Perkotaan-Perdesaan *by Island and Urban-Rural*

URBAN/ RURAL	SUMATERA	JAWA	KALIMANTAN	SULAWESI	BALI & NUSA TENGGARA	MALUKU & PAPUA
	47,1%	55,3%	48,4%	41,3%	52,9%	37,2%
	26,1%	36,4%	21,8%	24,6%	29,0%	12,0%



# POLA PENGGUNAAN (PEMANFAATAN) PERANGKAT TIK OLEH INDIVIDU *PATTERN OF ICT USAGE BY INDIVIDUALS*

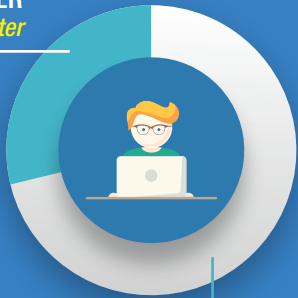
INTERNET ★ TELEPON GEGGAM ★ KOMPUTER ★ TELEVISI ★ RADIO ★ MEDIA CETAK  
*INTERNET ★ HANDPHONE ★ COMPUTER ★ TELEVISION ★ RADIO ★ PRINT MEDIA*



# PENGGUNAAN KOMPUTER OLEH INDIVIDU

(COMPUTER USAGE by INDIVIDUAL)

**28,3%** 73,7 JUTA JIWA  
MENGUNAKAN  
KOMPUTER  
*Using Computer* *MILLION INDIVIDUALS*



**71,7%**  
TIDAK MENGGUNAKAN  
KOMPUTER  
*Not Using Computer*

Jenis Komputer yang Digunakan  
*Types of Computer Which is Used by Individual*



PC

**13,7%**



LAPTOP

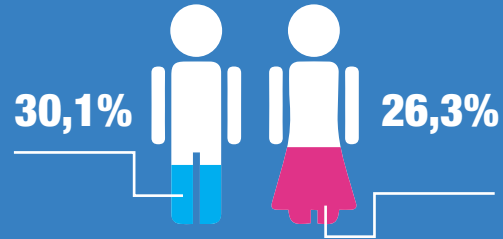
**20,8%**



TABLET

**11,1%**

Menurut Jenis Kelamin/*by Gender*



Menurut Perkotaan-Perdesaan/*by urban-Rural*

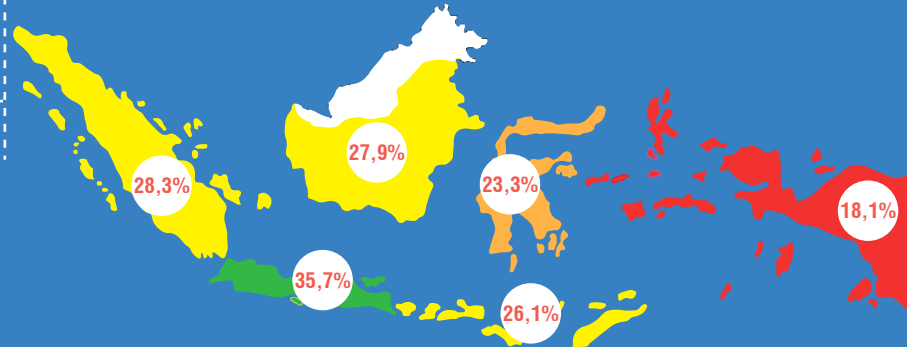


**38,5%**  
(Urban)

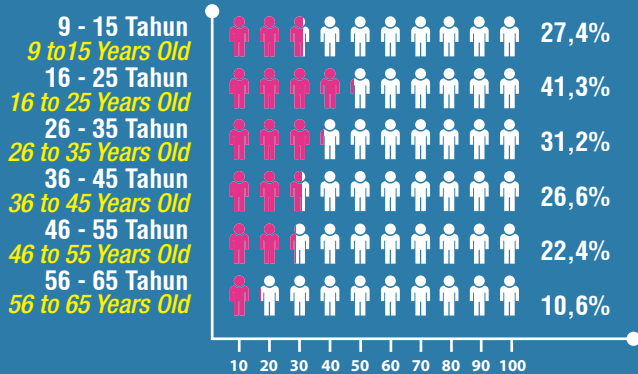


**20,4%**  
(Rural)

Menurut Pulau/*by Island*



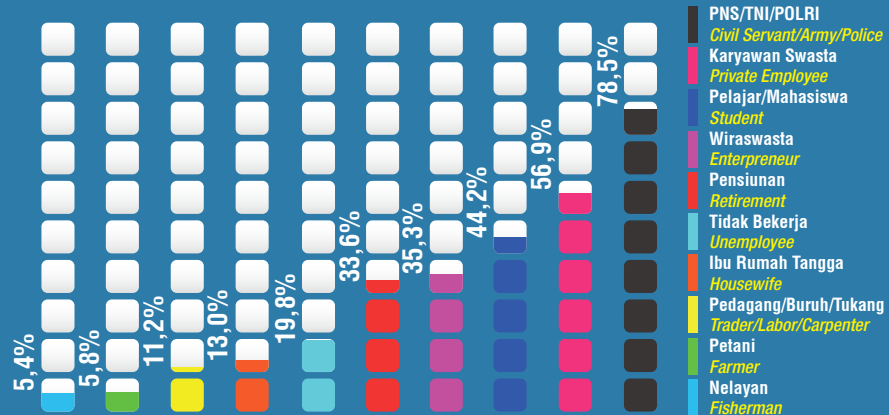
## Menurut Umur/by Age



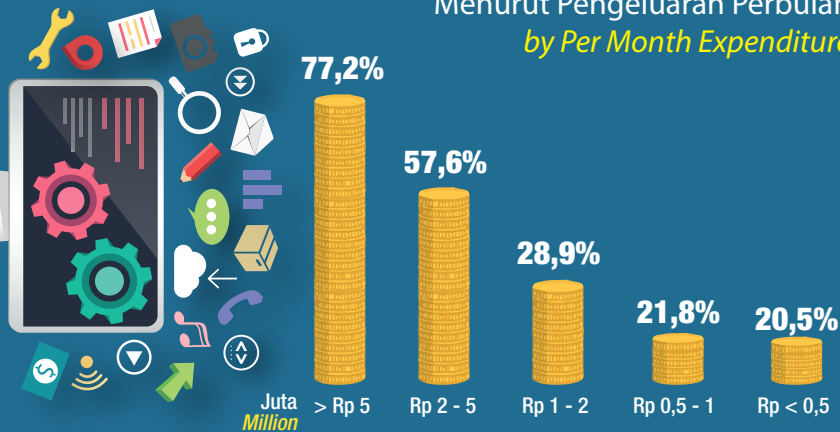
# PENGGUNAAN KOMPYUTER OLEH INDIVIDU

(COMPUTER USAGE by INDIVIDUAL)

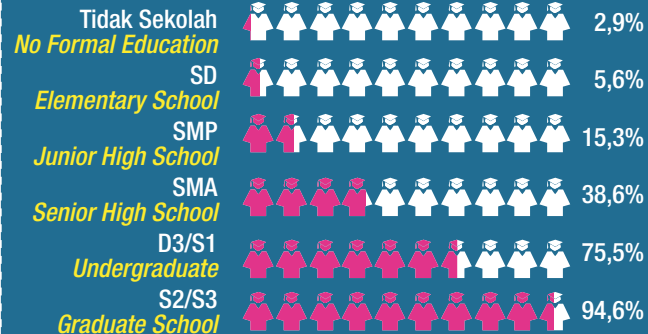
## Menurut Pekerjaan/by Occupation



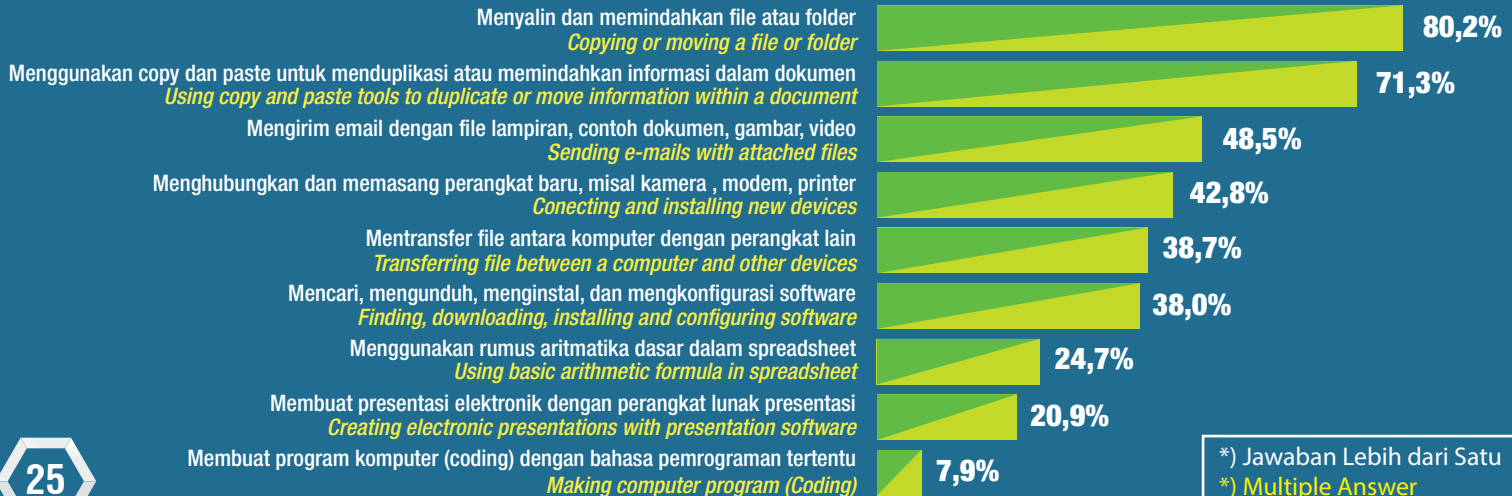
## Menurut Pengeluaran Perbulan by Per Month Expenditure



## Menurut Pendidikan by Education



## Aktivitas Menggunakan Komputer/Computer Usage Activities



\*) Jawaban Lebih dari Satu  
\*) Multiple Answer



# PENGGUNAAN INTERNET OLEH INDIVIDU

(INTERNET USAGE by INDIVIDUAL)

**31,0%**

MENGGUNAKAN INTERNET

Using Internet

**80,7** JUTA JIWA  
MILLION INDIVIDUALS



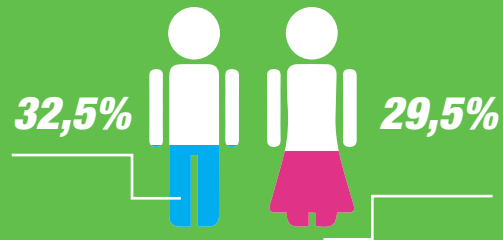
**69,0%**

TIDAK MENGGUNAKAN INTERNET

Not Using Internet



Menurut Jenis Kelamin/*by Gender*



Menurut Perkotaan-Perdesaan/*by Urban-Rural*

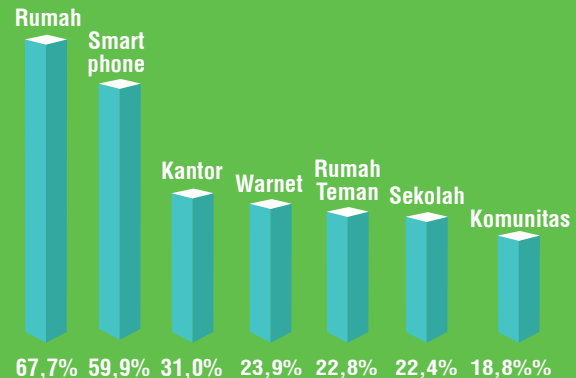


**41,7%**  
(Urban)

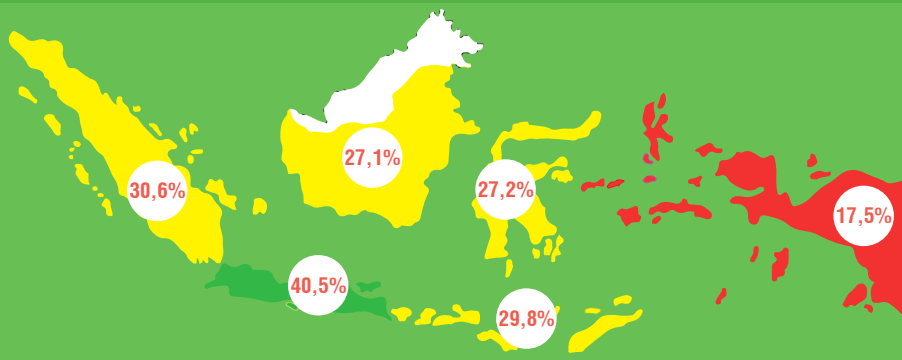


**32,5%**  
(Rural)

Lokasi Penggunaan Internet/*Location of Using Internet*



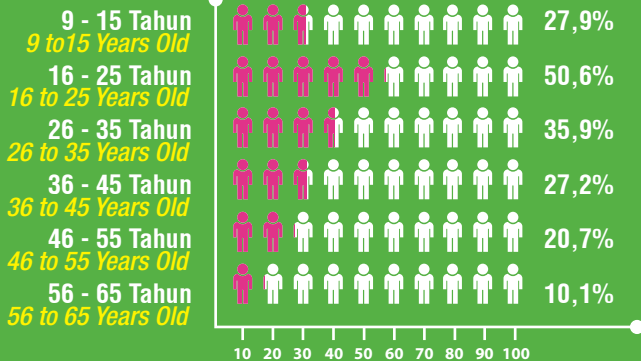
## Menurut Pulau/by Island



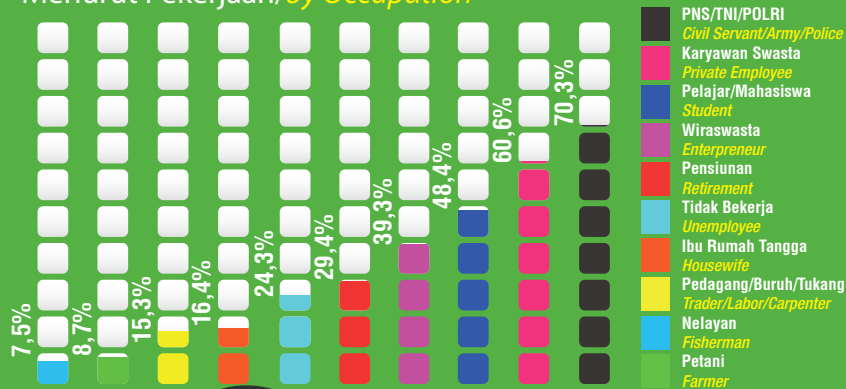
# PENGUNAAN INTERNET OLEH INDIVIDU

(INTERNET USAGE by INDIVIDUAL)

## Menurut Umur/by Age



## Menurut Pekerjaan/by Occupation

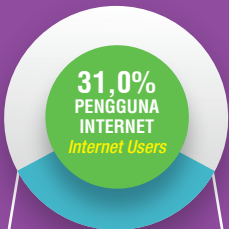






# PENGGUNAAN INTERNET UNTUK e-commerce

(INTERNET USAGE FOR E-COMMERCE)



**19,5** JUTA JIWA  
*MILLION INDIVIDUALS*

**24,2%**  
MELAKUKAN  
Aktivitas e-commerce  
*Have e-commerce activity*

**75,8%**  
TIDAK MELAKUKAN  
e-commerce  
*Not Have e-commerce Activity*

29



Pembelian Online  
*Buyer*

**23,8%**

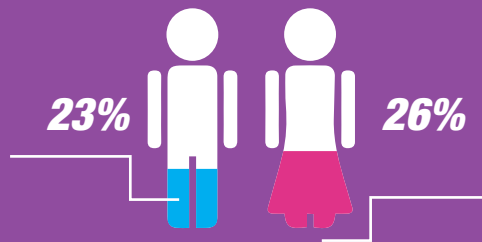
Penjualan Online  
*Seller*

**0,8%**

Keduanya  
*Both*

**0,4%**

Menurut Jenis Kelamin/*by Gender*



Menurut Perkotaan-Perdesaan/*by Urban-Rural*

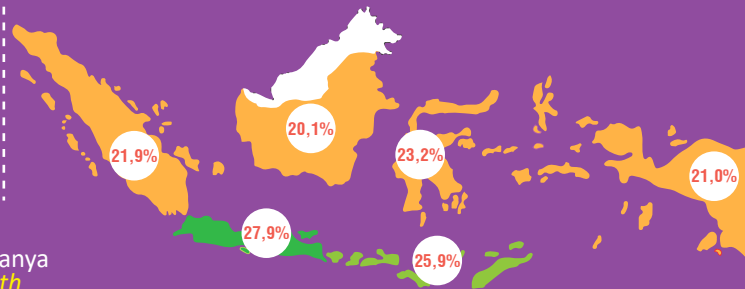


**28,3%**  
(Urban)

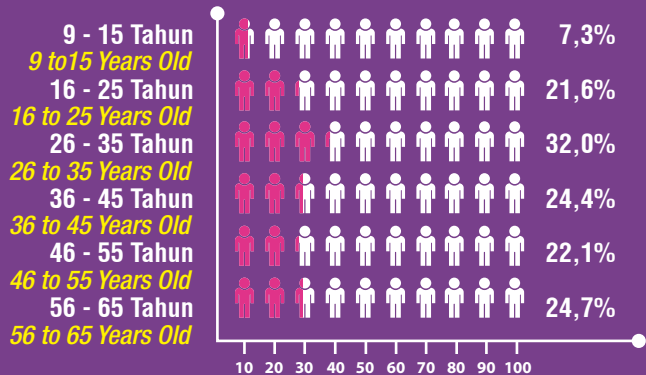


**18,3%**  
(Rural)

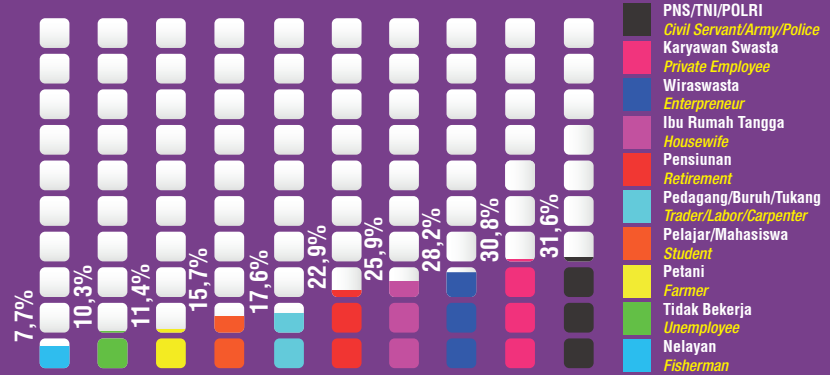
Menurut Pulau/*by Island*



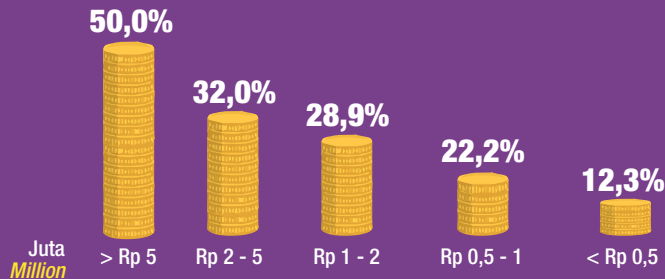
## Menurut Umur/*by Age*



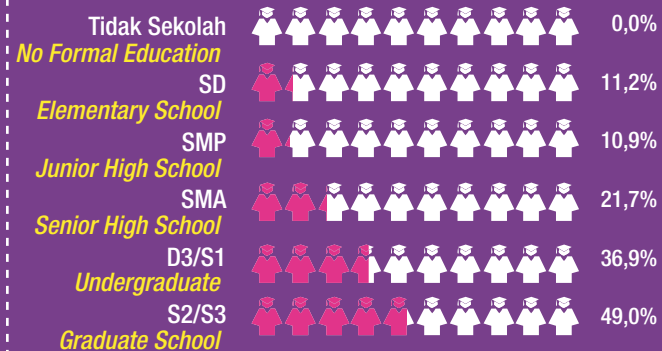
## Menurut Pekerjaan/*by Occupation*



## Menurut Pengeluaran Perbulan *by Per Month Expenditure*



## Menurut Pendidikan *by Education*



# AKTIVITAS E-COMMERCE

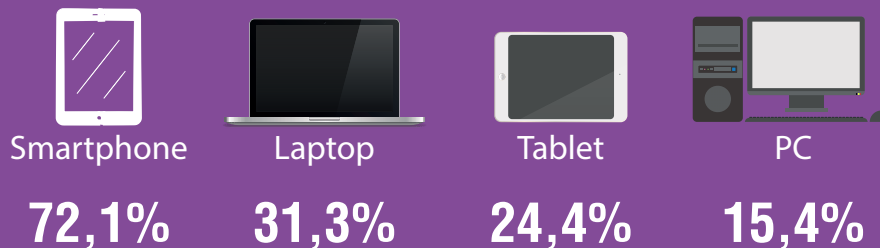
## PEMBELIAN ONLINE

### ONLINE SHOPPING

Frekuensi pembelian online dalam 3 bulan terakhir  
*Frequency of online shopping in last 3 months*



Perangkat yang digunakan  
*Device used for purchasing*



\*) Jawaban Lebih dari Satu  
\*) Multiple Answer

Lokasi Penjual Barang/Jasa  
*Online Shop Location*



\*) Jawaban Lebih dari Satu  
\*) Multiple Answer

## Barang/Jasa yang Dibeli dalam 3 Bulan Terakhir Product/Services Purchased in Last 3 Months

Pakaian <i>Fashion</i>	73,8%
Kosmetik dan Obat <i>Cosmetic and Drug</i>	27,5%
Elektronik <i>Electronic</i>	26,3%
Travel <i>Travel</i>	23,0%
Peralatan Rumah <i>Home Appliances</i>	20,1%
Mainan dan Hobi <i>Toys and Hobbies</i>	14,1%
Alat Kesehatan <i>Healthy Care</i>	14,1%
Perlengkapan Anak <i>Children Equipment</i>	13,4%
Otomotif <i>Automotive</i>	12,8%
Film <i>Films</i>	12,1%
Buku <i>Books</i>	12,1%
Makanan dan Minuman <i>Food and Beverage</i>	9,2%
Properti <i>Property</i>	8,0%
Finansial <i>Financial</i>	5,2%
Jasa TIK <i>ICT Services</i>	4,9%
Jasa EO <i>EO Services</i>	4,2%

## Metode Pembayaran Payment Methods

Transfer ATM <i>ATM Transfer</i>	77,5%
Bayar Ditempat <i>Cash on Delivery (COD)</i>	22,5%
Mobile/Internet Banking <i>Mobile/ Internet Banking</i>	20,7%
Kartu Debit <i>Debit Card</i>	11,3%
Kartu Kredit <i>Credit Card</i>	11,0%
Pembayaran Online <i>Online Payment</i>	8,6%
Wesel <i>Wesel</i>	4,8%

\*) Jawaban Lebih dari Satu  
\*) Multiple Answer

\*) Jawaban Lebih dari Satu  
\*) Multiple Answer



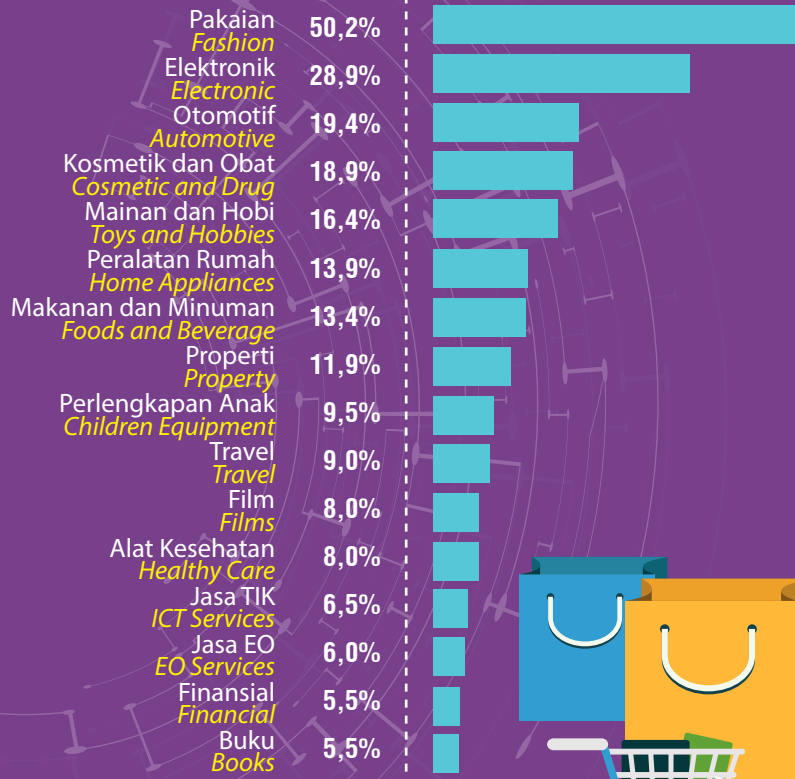
# AKTIVITAS E-COMMERCE

## PENJUALAN ONLINE

### ONLINE SELLING

#### Barang/Jasa yang Dibeli dalam 3 Bulan Terakhir

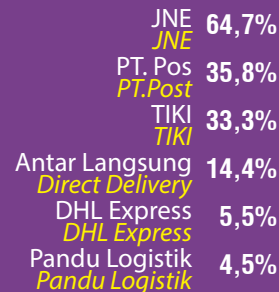
*Product/Services Purchased in Last 3 Months*



\*) Jawaban Lebih dari Satu  
\*) Multiple Answer

#### Media Pengiriman

*Media of Delivery*



\*) Jawaban Lebih dari Satu  
\*) Multiple Answer

#### Media Penjualan

*Media of Selling*



\*) Jawaban Lebih dari Satu  
\*) Multiple Answer



# PENGALAMAN INSIDEN KEAMANAN oleh INDIVIDU

(INTERNET SECURITY INCIDENT BY INDIVIDUALS\*)



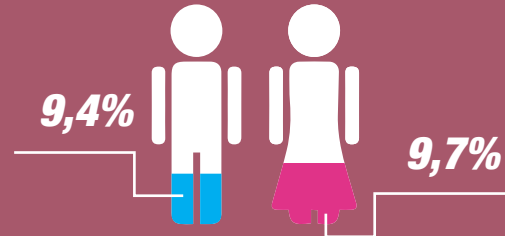
**7,7 JUTA JIWA**  
*MILLION INDIVIDUALS*

**9,5%**  
MENGALAMI INSIDEN KEAMANAN  
*Have Security Incidents*

**90,5%**  
TIDAK MENGALAMI INSIDEN KEAMANAN  
*Not Have Security Incidents*

\*= Dalam tiga bulan terakhir

Menurut Jenis Kelamin/*by Gender*



Menurut Perkotaan-Perdesaan/*by urban-Rural*



**8,4%**  
(Urban)



**11,2%**  
(Rural)

Jenis Insiden Kemanan/*Types of Security Incident*

Pembajakan Akun  
*Account Theft* **72,1% (5.527.067 Jiwa)**

Penyalahgunaan Identitas  
*Identity Fraud* **40,3% (3.089.332 Jiwa)**

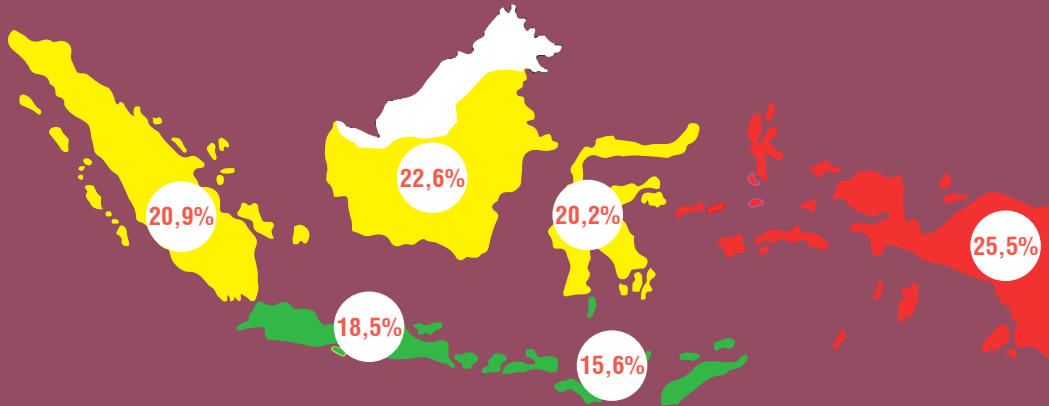
Penipuan Financial  
*Financial Fraud* **12,4% (950.564 Jiwa)**

Pembobolan Kartu Credit  
*Carding* **4,2% (321.965 Jiwa)**

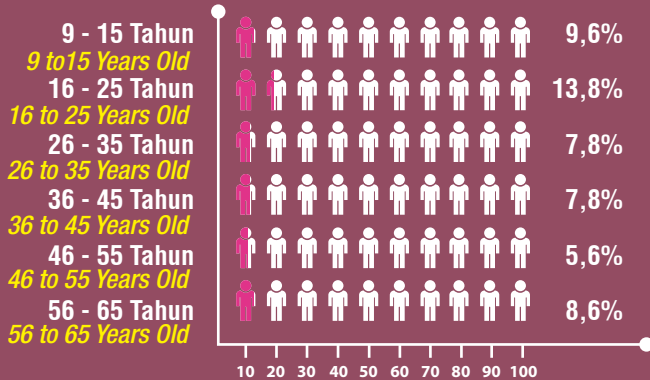
\*) Jawaban Lebih dari Satu

\*) Multiple Answer

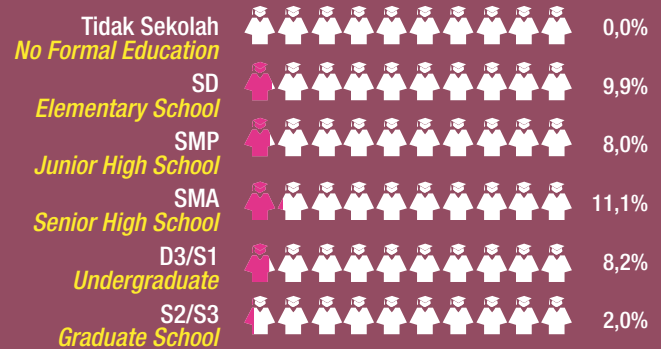
## Menurut Pulau/by Island



## Menurut Umur/by Age



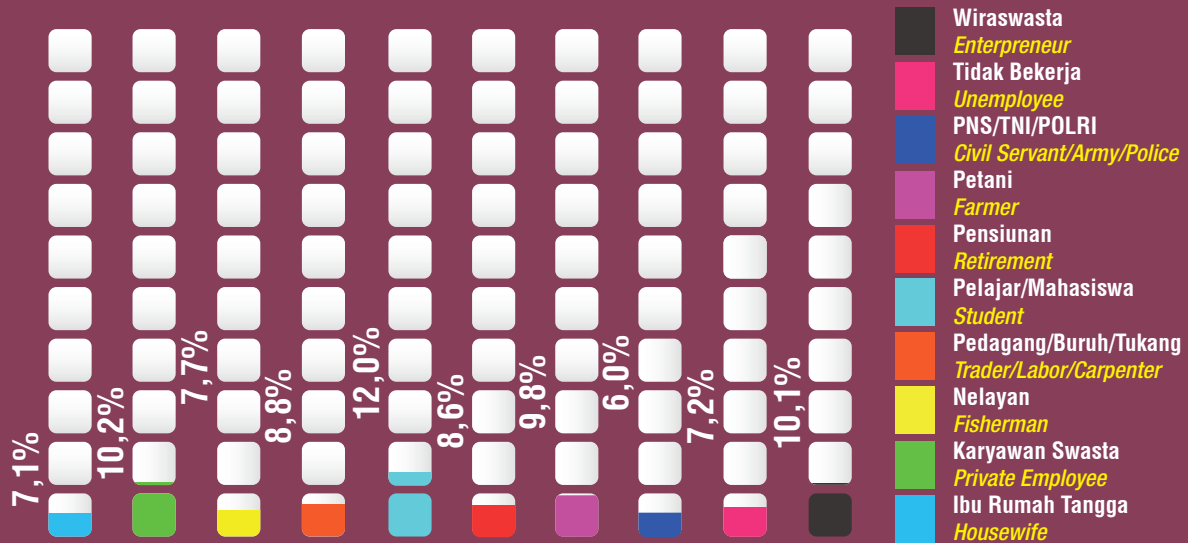
## Menurut Pendidikan/ by Education



## Menurut Pengeluaran Perbulan *by Per Month Expenditure*



## Menurut Pekerjaan/*by Occupation*





# KEPEMILIKAN TELEPON GEGGAM OLEH INDIVIDU

(HANDPHONE OWNERSHIP by INDIVIDUALS)

**72,8%** MEMILIKI TELEPON GEGGAM  
*Have Handphone*

**189,5** JUTA JIWA  
*MILLION INDIVIDUALS*

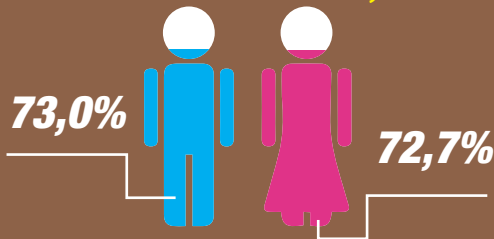
**27,2%** TIDAK MEMILIKI TELEPON GEGGAM  
*Not Have Handphone*



## Jenis Telepon Geggam yang Dimiliki *Types of Mobile Phone*

Smartphone	Non Smartphone	Keduanya Both
<b>65,6%</b>	<b>54,8%</b>	<b>20,3%</b>

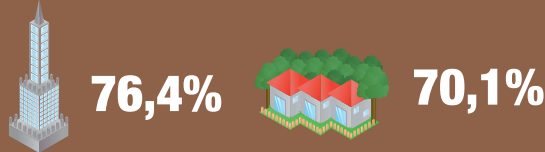
## Menurut Jenis Kelamin/*by Gender*



## Menurut Jenis Kelamin dan Jenis Telepon Geggam *by Gender and Types of Mobile Phone*

	Smartphone	Non Smartphone	Keduanya Both
Male	<b>65,8%</b>	<b>55,7%</b>	<b>21,5%</b>
Female	<b>65,3%</b>	<b>53,8%</b>	<b>19,2%</b>

## Menurut Perkotaan-Perdesaan/*by Urban-Rural*

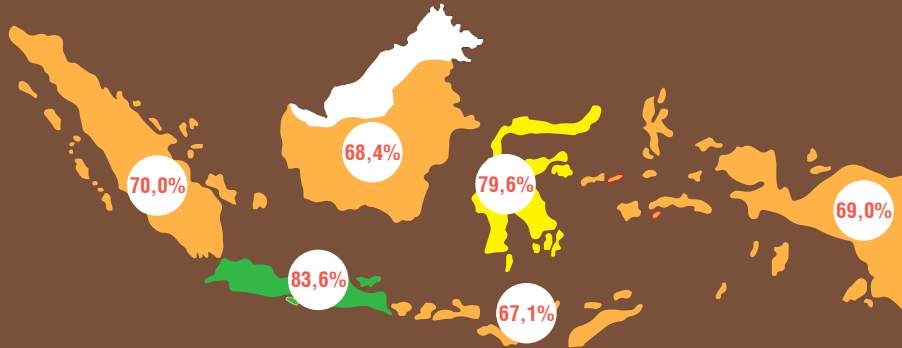


## Menurut Perkotaan-Perdesaan dan Jenis Telepon Geggam *by Urban-Rural and Types of Mobile Phone*

	Smartphone	Non Smartphone	Keduanya Both
Urban	<b>70,7%</b>	<b>49,4%</b>	<b>20,1%</b>
Rural	<b>59,2%</b>	<b>61,5%</b>	<b>20,7%</b>



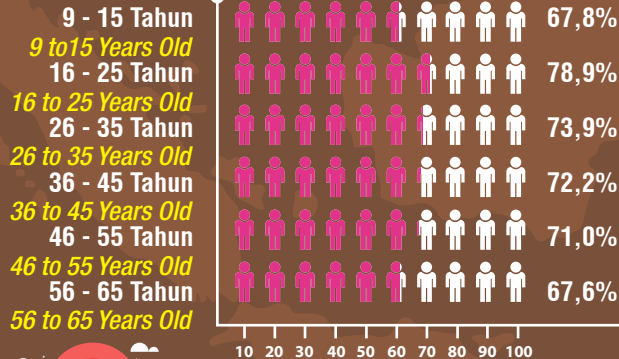
## Menurut Pulau/by Island



## Menurut Pulau dan Jenis Telepon Genggam by Islands and Types of Handphone

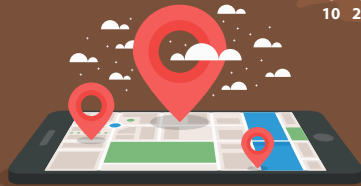
	Smartphone	Non Smartphone	Keduanya Both
Sumatra	76,8%	55,0%	31,8%
Jawa	75,4%	53,4%	28,8%
Kalimantan	77,9%	48,8%	26,7%
Sulawesi	51,4%	57,2%	8,6%
Bali & Nusa Tenggara	76,2%	31,0%	7,2%
Maluku & Papua	38,2%	64,1%	2,4%

## Menurut Umur/by Age

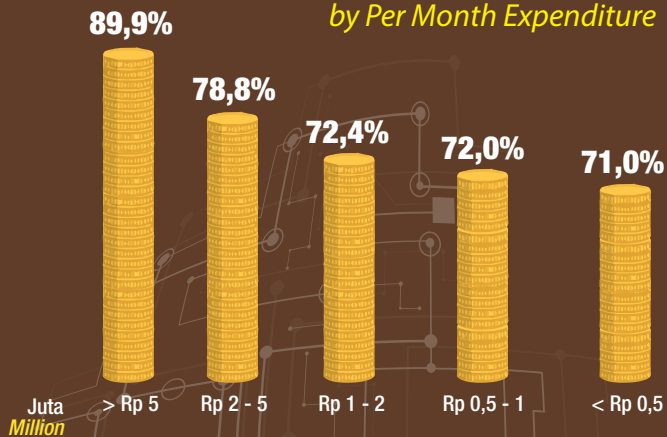


## Menurut Umur dan Jenis Telepon Genggam by Age and Types of Handphone

	Smartphone	Non Smartphone	Keduanya Both
9 - 15 Tahun	77,0%	44,3%	21,3%
16 - 25 Tahun	79,2%	44,6%	23,8%
26 - 35 Tahun	68,6%	53,1%	21,7%
36 - 45 Tahun	57,9%	63,0%	20,9%
46 - 55 Tahun	54,1%	61,2%	15,3%
56 - 65 Tahun	34,3%	72,9%	7,1%



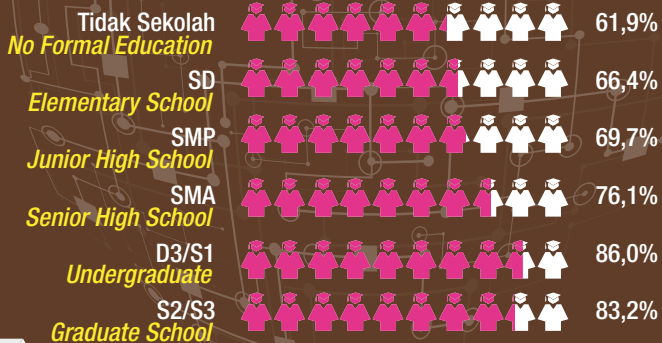
## Menurut Pengeluaran Perbulan by Per Month Expenditure



## Menurut Pengeluaran Perbulan dan Jenis Telepon Genggam by Per Month Expenditure and Types of Handphone

	Smartphone	Non Smartphone	Keduanya Both
> Rp 5 Jt	81,6%	63,2%	44,7%
Rp 2 Jt - 5 Jt	82,0%	48,5%	30,6%
Rp 1 Jt - 2 Jt	68,7%	50,9%	19,6%
Rp 500 Rb - 1 Jt	59,2%	59,5%	18,6%
Rp 500 Rb	56,4%	56,7%	13,1%

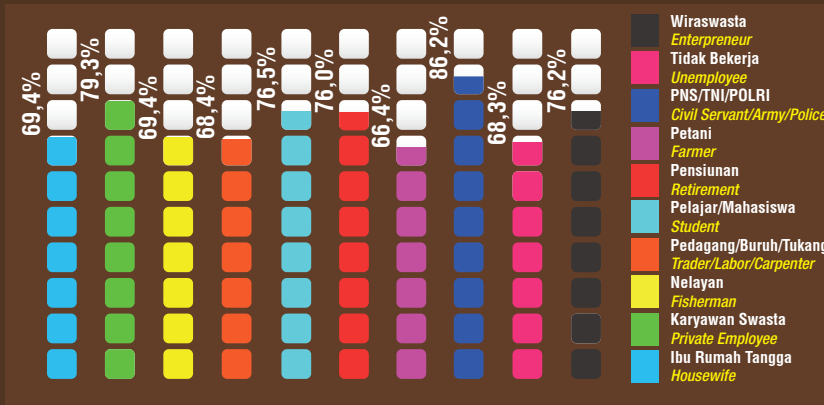
## Menurut Pendidikan/ by Education



## Menurut Pendidikan dan Jenis Telepon Genggam by Education and Types of Handphone

	Smartphone	Non Smartphone	Keduanya Both
Tidak Sekolah	16,7%	83,3%	0,0%
SD	29,7%	76,6%	6,3%
SMP	53,6%	58,9%	12,4%
SMA	69,2%	51,8%	21,0%
D3/S1	86,7%	45,4%	32,1%
S2/S3	92,3%	46,2%	38,5%

## Menurut Pekerjaan/by Occupation



## Menurut Pekerjaan dan Jenis Telepon Genggam by Profession and Types of Handphone

### Rata-rata Pengeluaran Telepon Genggam Perbulan Average Expenditure per month to Handphone

#### NASIONAL



SMARTPHONE

Rp 143,086

Suara Rp 71,550

Data Rp 71,536



NON SMARTPHONE

Rp. 82,232

	Smartphone	Non Smartphone	Keduanya Both
Ibu Rumah Tangga Housewife	46,4%	63,4%	9,8%
Karyawan Swasta Private Employee	82,6%	47,2%	29,8%
Nelayan Fisherman	35,7%	71,4%	7,1%
Pedagang/Buruh/Tukang Trader/Labor/Carpenter	48,0%	66,7%	14,7%
Pelajar/Mahasiswa Student	82,2%	43,0%	25,2%
Pensiunan Retirement	31,6%	84,2%	15,8%
Petani Farmer	41,0%	69,5%	10,5%
PNS/TNI/Polri Civil Servant/Army/Police	78,8%	48,9%	27,7%
Tidak Bekerja Unemployed	66,7%	51,5%	18,2%
Wiraswasta Entrepreneur	62,3%	56,5%	18,8%



# PENGGUNAAN TELEVISI OLEH INDIVIDU

(TELEVISION USAGE *by INDIVIDUALS*)

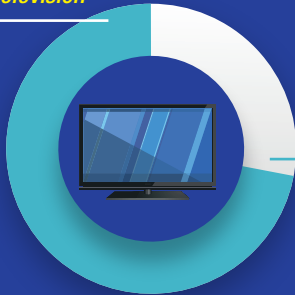
**73,2%** MENONTON  
TELEVISI

*Watching Television*

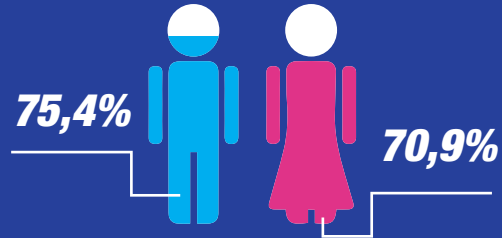
**190,5** JUTA JIWA  
*MILLION INDIVIDUALS*

**26,8%**  
TIDAK MENONTON  
TELEVISI

*Not Watching Television*



Menurut Jenis Kelamin/*by Gender*



Menurut Perkotaan-Perdesaan/*by urban-Rural*

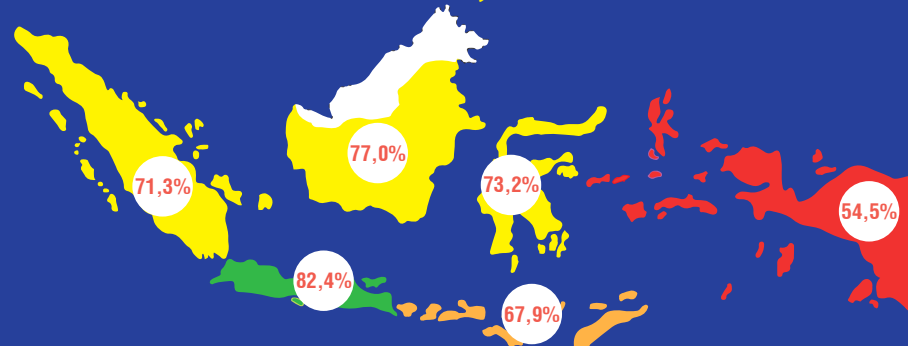


**81,2%**  
(Urban)

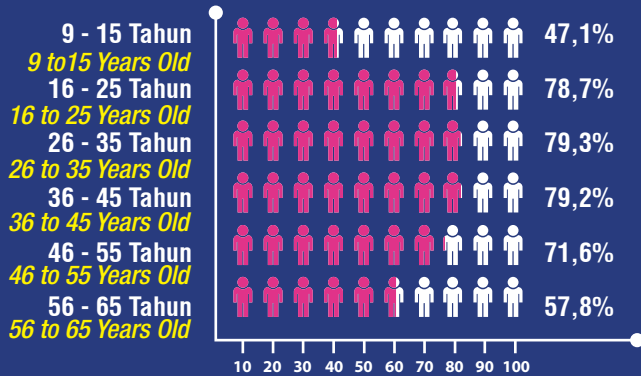


**67,0%**  
(Rural)

Menurut Pulau/*by Island*



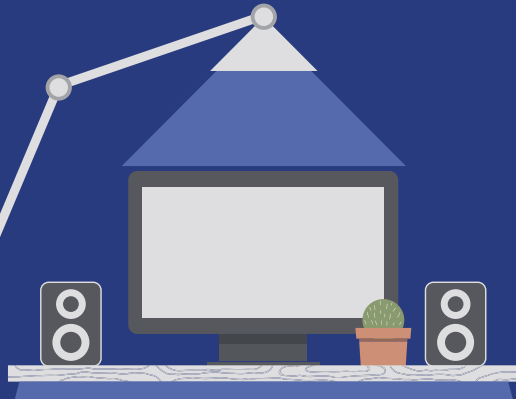
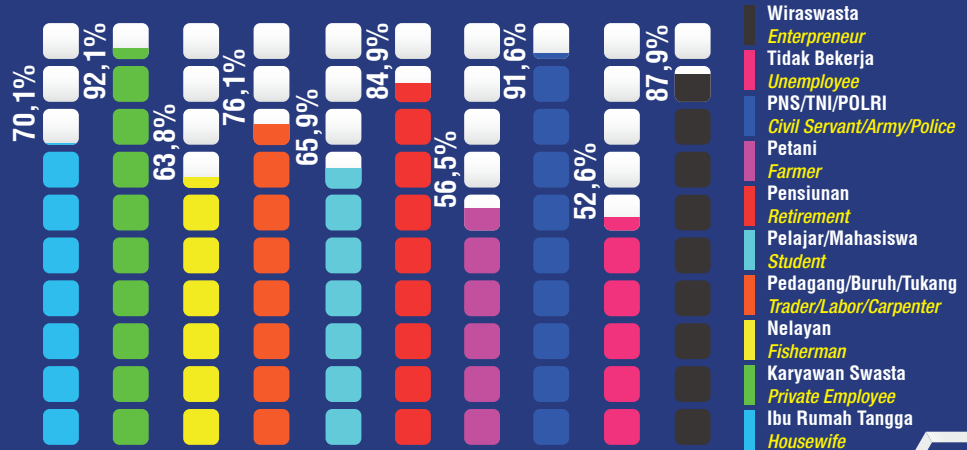
## Menurut Umur/by Age

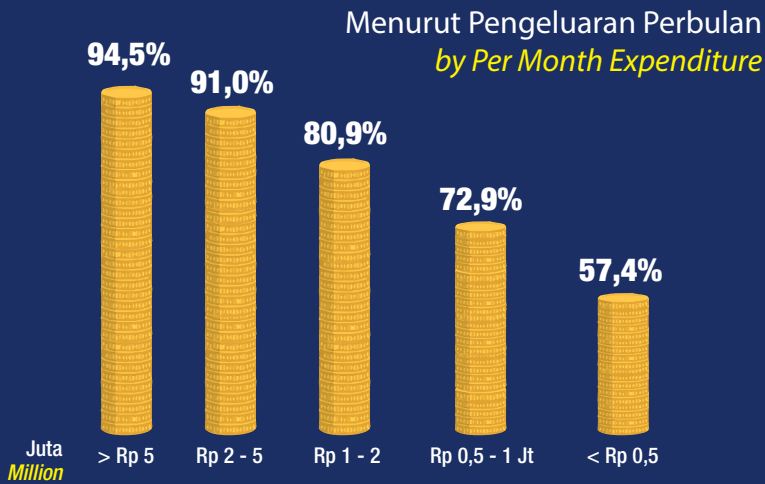


# PENGGUNAAN TELEVISI OLEH INDIVIDU

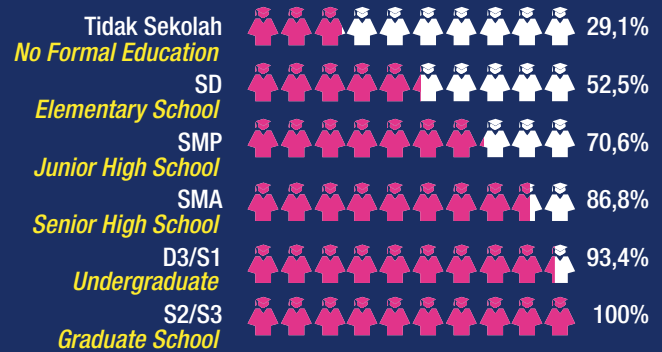
(TELEVISION USAGE by INDIVIDUALS)

## Menurut Pekerjaan/by Occupation

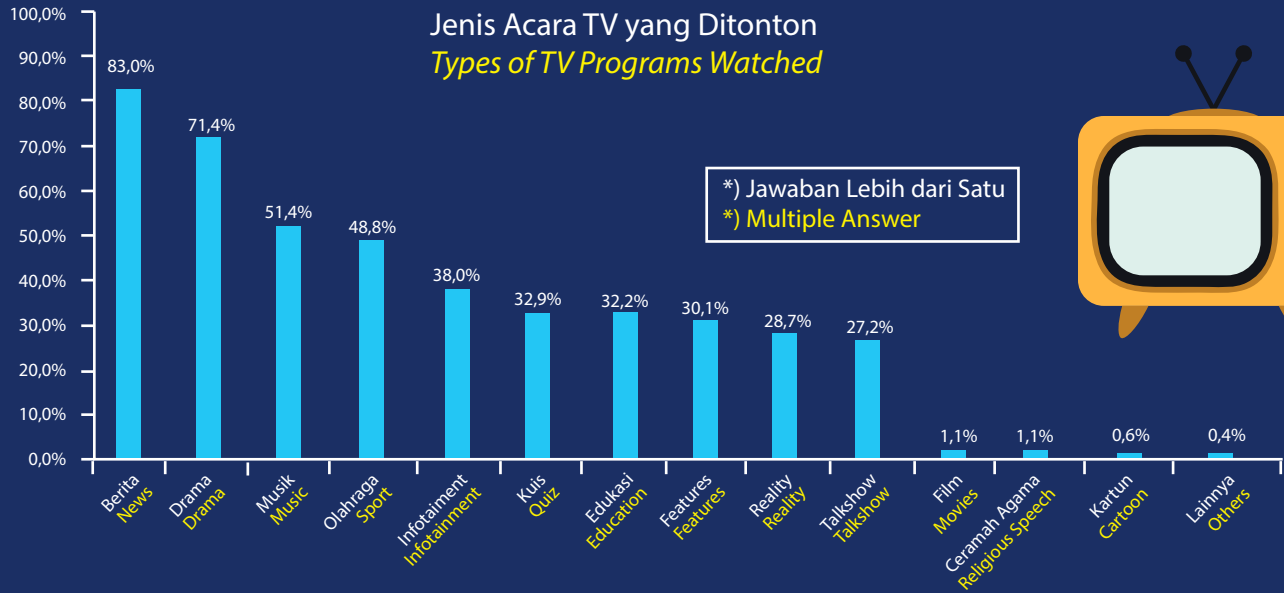




### Menurut Pendidikan by Education

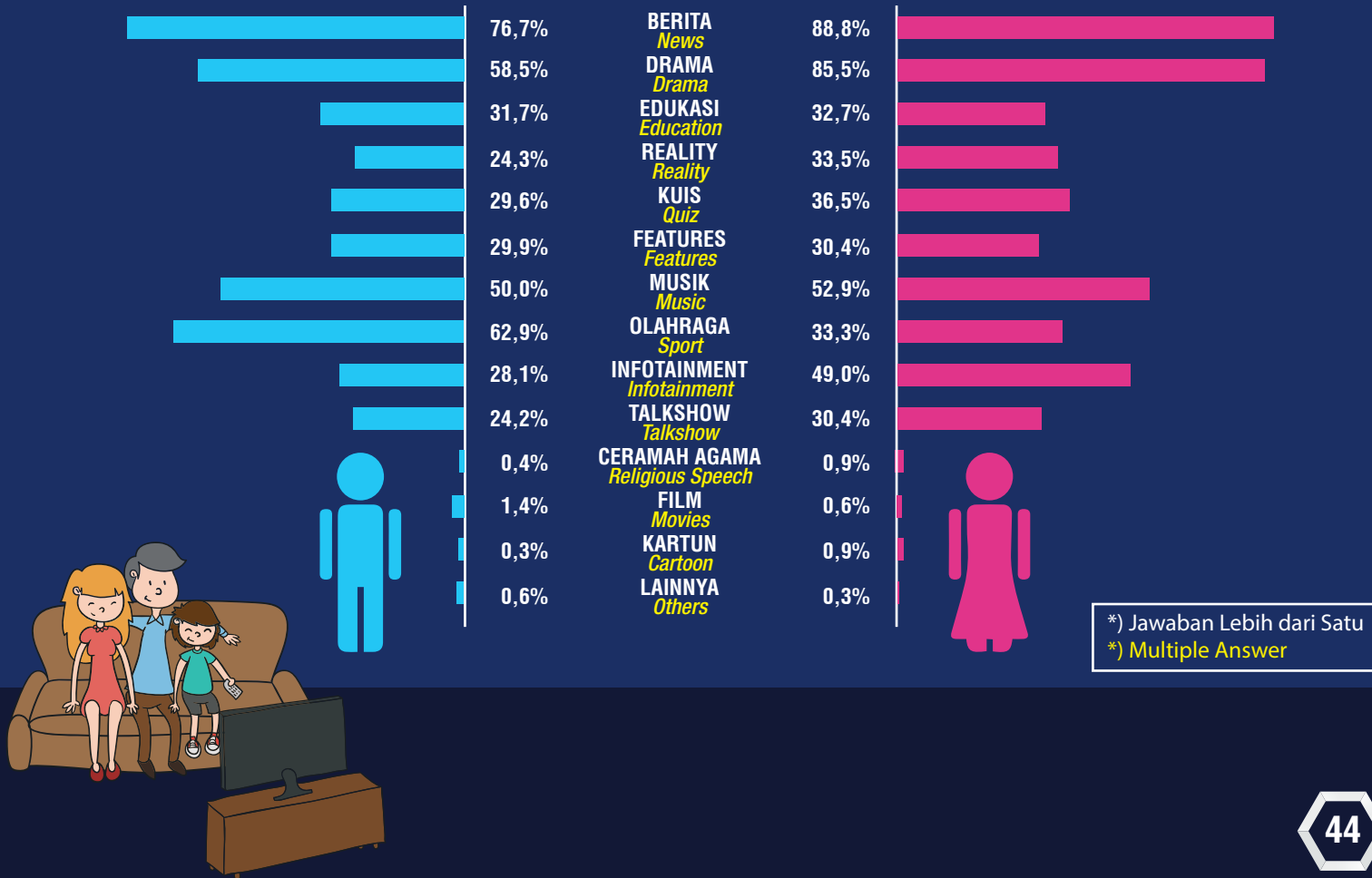


### Jenis Acara TV yang Ditonton Types of TV Programs Watched



# Jenis Acara yang Ditonton Menurut Jenis Kelamin















































































































## Types of TV Programs Watched by Gender





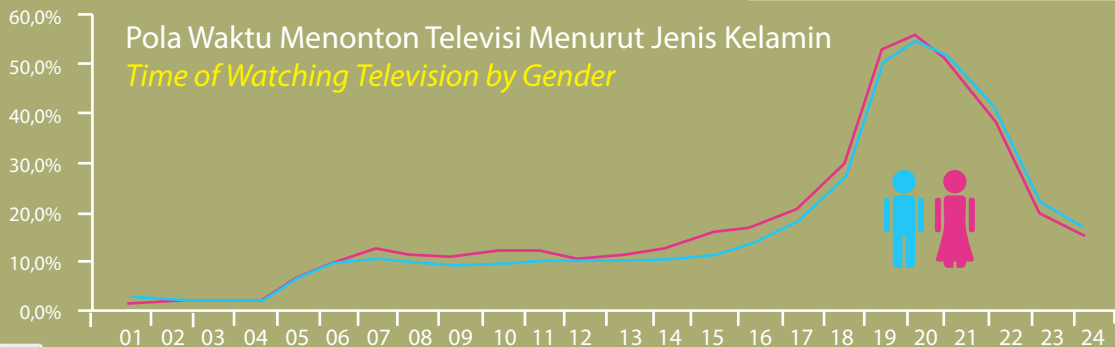
## Persepsi Sinyal Televisi yang Diterima Baik

### TV Station Good Signal Received

<b>RCTI</b>	<b>81,6%</b>	         
<b>SCTV</b>	<b>74,2%</b>	         
<b>ANTV</b>	<b>72,6%</b>	         
<b>Indosiar</b>	<b>72,0%</b>	         
<b>TransTV</b>	<b>69,8%</b>	         
<b>MetroTV</b>	<b>68,5%</b>	         
<b>GlobalTV</b>	<b>67,8%</b>	         
<b>TVone</b>	<b>66,6%</b>	         
<b>TVRI</b>	<b>62,9%</b>	         
<b>KompasTV</b>	<b>45,1%</b>	         
<b>NetTV</b>	<b>44,0%</b>	         

## Pola Waktu Menonton Televisi Menurut Jenis Kelamin

### Time of Watching Television by Gender



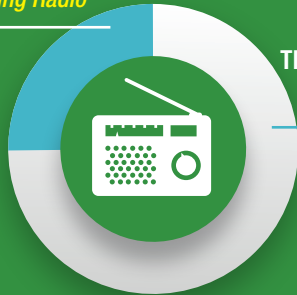


# PENGGUNAAN RADIO OLEH INDIVIDU

(RADIO USAGE by INDIVIDUALS)

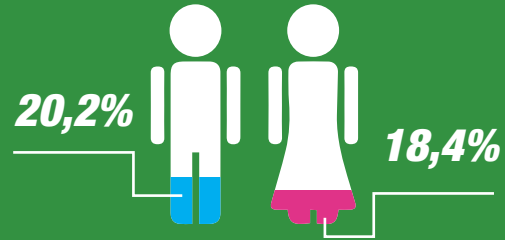
25,2%  
MENDENGARKAN  
RADIO  
*Listening Radio*

65,6 JUTA JIWA  
*MILLION INDIVIDUALS*



74,8%  
TIDAK MENDENGARKAN  
RADIO  
*Not Listening Radio*

Menurut Jenis Kelamin/*by Gender*



Menurut Perkotaan-Perdesaan/*by urban-Rural*

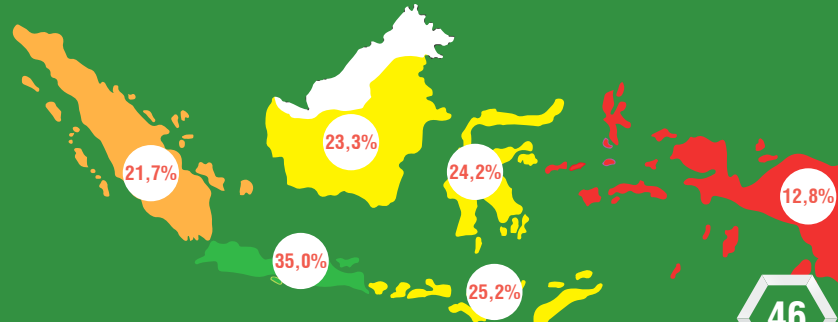


31,3%  
(Urban)

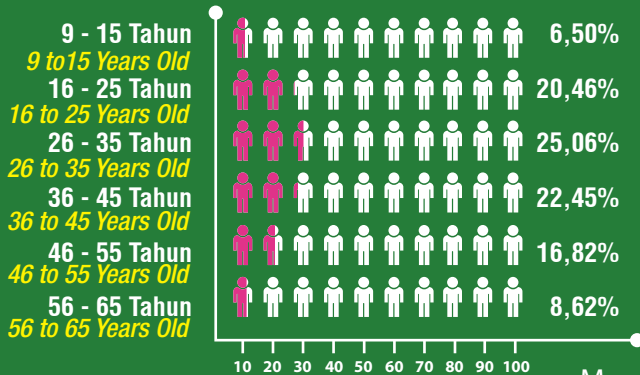


20,5%  
(Rural)

Menurut Pulau/*by Island*

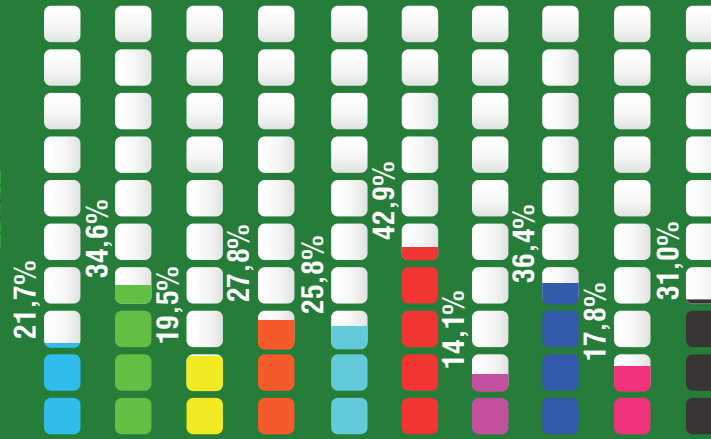


## Menurut Umur/by Age



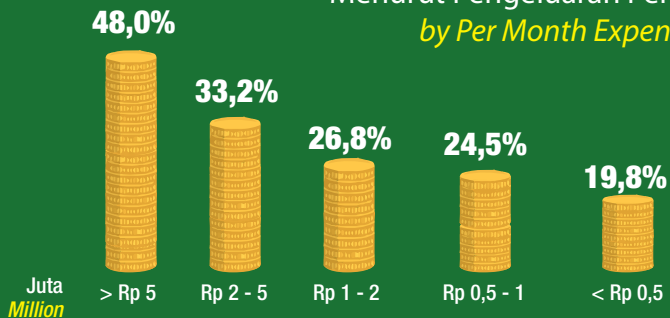
# PENGUNAAN RADIO OLEH INDIVIDU (RADIO USAGE by INDIVIDUALS)

## Menurut Pekerjaan/by Occupation

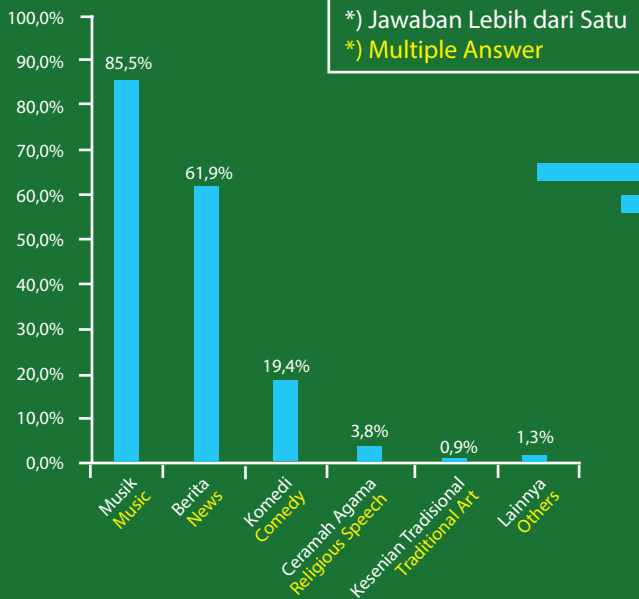


- Wiraswasta / Entrepreneur
- Tidak Bekerja / Unemployed
- PNS/TNI/POLRI / Civil Servant/Army/Police
- Petani / Farmer
- Pensiunan / Retirement
- Pelajar/Mahasiswa / Student
- Pedagang/Buruh/Tukang / Trader/Laborer/Carpenter
- Nelayan / Fisherman
- Karyawan Swasta / Private Employee
- Ibu Rumah Tangga / Housewife

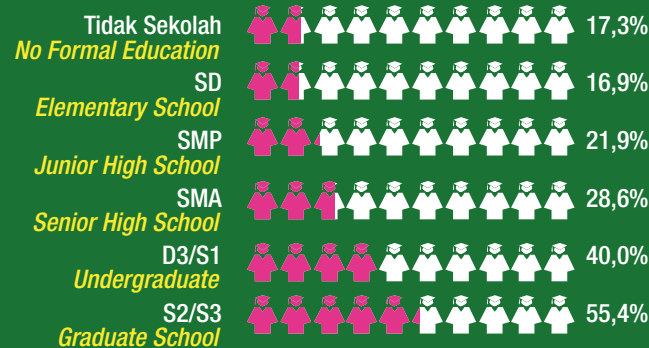
## Menurut Pengeluaran Perbulan by Per Month Expenditure



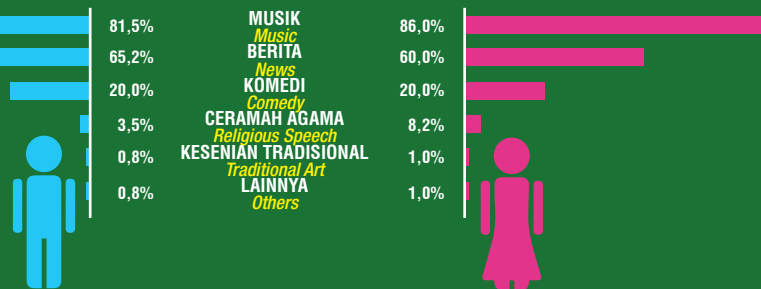
## Jenis Acara yang Didengar Types of Radio Programs Listened



## Menurut Pendidikan by Education



## Jenis Acara yang Didengar Menurut Jenis Kelamin Types of Radio Programme Listened by Gender



\*) Jawaban Lebih dari Satu  
\*) Multiple Answer

# PEMANFAATAN MEDIA CETAK OLEH INDIVIDU

USAGE OF PRINT MEDIA BY INDIVIDUAL

Membeli Media Cetak  
*Buy Printed Media*



7,7%

Membaca Media Cetak  
*Read Printed Media*



14,0%

Membeli  
*Buying*

8,6%

Membaca  
*Reading*

14,7%



6,8%

13,3%

Membeli  
*Buying*

11,8%

Membaca  
*Reading*

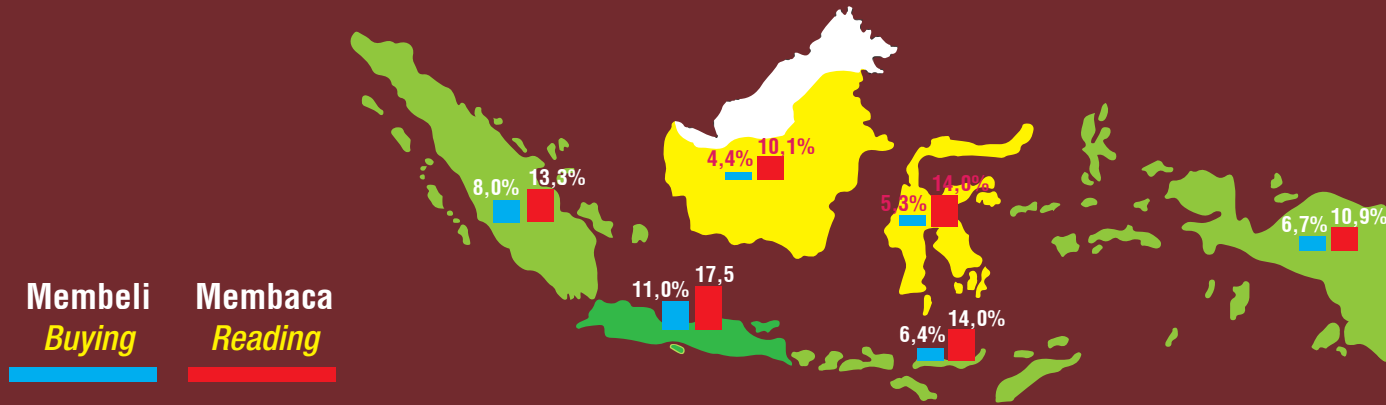
19,7%

4,5%

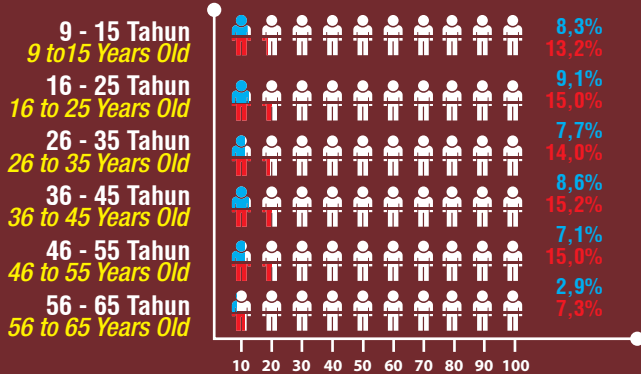
9,6%



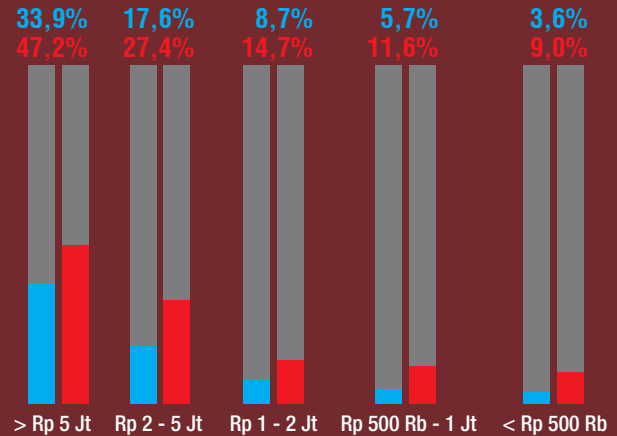
## Menurut Pulau/by Island



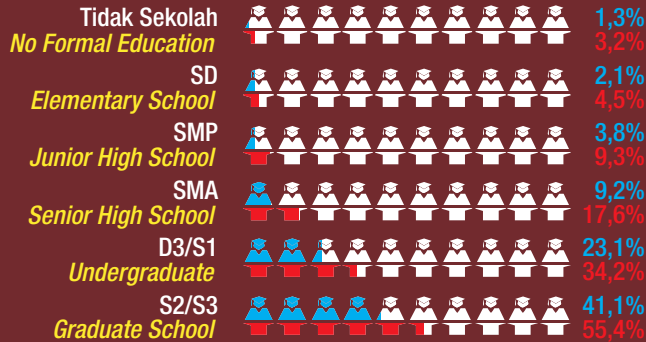
## Menurut Umur/by Age



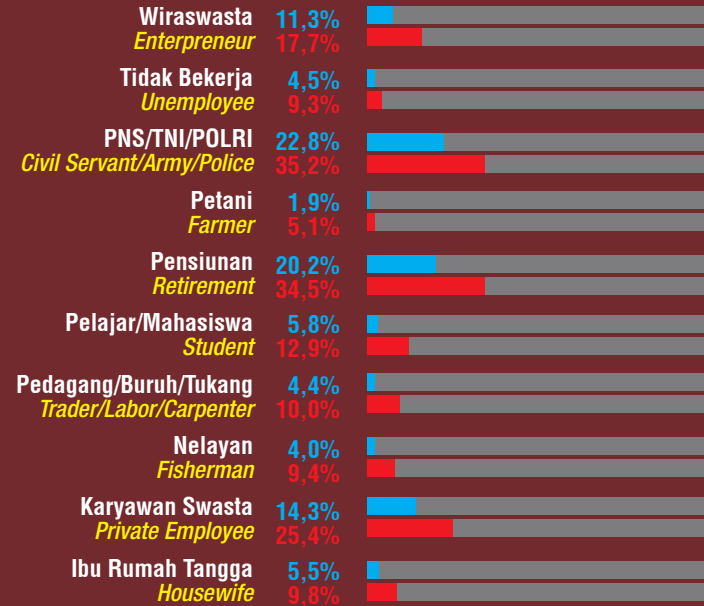
## Menurut Pengeluaran Perbulan by Per Month Expenditure



## Menurut Pendidikan/by Education



## Menurut Pekerjaan/by Occupation





**KOMINFO**







Pusat Penelitian dan Pengembangan SDPPPI  
Badan Penelitian dan Pengembangan SDM  
Kementerian Komunikasi dan Informatika

*R&D Center for Post & ICT Resources, Equipment & Operation  
ICT Research and Human Resources Development Agency  
Ministry of Communications and Information Technology*