



**SURVEY**  
**PENGUNAAN TIK**  
**SERTA IMPLIKASINYA**  
**TERHADAP ASPEK**  
**SOSIAL, BUDAYA DAN**  
**EKONOMI MASYARAKAT**





# Kata Pengantar

Kebutuhan dan ketersediaan data aktual tentang perkembangan teknologi informasi dan komunikasi dalam suatu negara sangat dibutuhkan sebagai bahan evaluasi dan perencanaan pembangunan dimasa mendatang. Tanpa ketersediaan data TIK yang relevan akan sangat sulit mendapat gambaran kondisi perkembangan TIK dewasa ini dan bagaimana posisi negara Indonesia saat ini. Oleh karena itu, pada tahun anggaran 2019, Puslitbang Aptika dan IKP, Badan Litbang SDM, Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kominfo) telah melakukan kegiatan survey Penggunaan TIK dan Implikasinya terhadap Aspek Sosial Budaya dan Ekonomi Masyarakat.

Tim peneliti telah melaksanakan pengumpulan data di 34 provinsi, dan 142 kabupaten/kota, 596 Desa/Kelurahan di seluruh Indonesia dan terjaring total 9623 responden sebagai gambaran penggunaan TIK Rumah Tangga dan Individu; sebagai gambaran pengguna teknologi informasi dan komunikasi serta implikasinya terhadap aspek sosial budaya dan ekonomi masyarakat.

Melalui buku saku ini, diharapkan masyarakat luas dapat mengetahui dan memahami pemanfaatan TIK dan dampaknya terhadap aspek sosial budaya dan ekonomi sehingga dapat mengambil kebijakan yang tepat sasaran. Dengan demikian, seluruh lapisan masyarakat, terutama pemangku kepentingan diharapkan dapat berpartisipasi aktif dalam pembangunan TIK di Indonesia serta mengantisipasi dampak positif maupun negatif.

Dengan dukungan dan partisipasi dari berbagai pihak, semoga pemanfaatan TIK dapat memberikan kesejahteraan bagi kehidupan bangsa Indonesia. Demikian kami sampaikan. Sekian dan terima kasih.

Desember 2019  
Kapuslitbang Aptika dan IKP

Drs. Sunarno, MM



# Penerbit



## Puslitbang Aptika dan IKP

Pusat Penelitian dan Pengembangan  
Aplikasi Informatika, Informasi dan Komunikasi Publik  
Badan Penelitian dan Pengembangan SDM  
Kementerian Komunikasi dan Informatika  
Jalan Medan Merdeka Barat No. 09 Jakarta 10110  
Tel/Fax : (021) 3800418  
[www.kominfo.go.id](http://www.kominfo.go.id)

## CONTENT

Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	v
Latar Belakang & Tujuan	1
Metode Penelitian	2
Batasan Penelitian	4
Aspek Pendidikan	5
Teknologi Informasi Sosial	7
Inklusi Sosial	9
Kohesi Sosial	11
Akses Layanan Masyarakat	13
Budaya Informasi	14
Nilai Budaya	15
Implikasi Aspek Ekonomi	16
Perangkat TIK Untuk Jual/Beli	17
Konten Negatif	19
Analisis SEM	20

### Penting

Infografis ini hanyalah sebagian data dari laporan akhir penelitian.

Apabila anda ingin mengetahui informasi laporan secara detail silakan menghubungi tim / instansi penelitian

# Latar Belakang

Penggunaan TIK telah mendorong perkembangan dalam beragam aspek di antaranya: pendidikan, sosial, budaya & ekonomi di masyarakat baik di kota maupun di desa. Penggunaan TIK apabila diterapkan dan digunakan secara tepat, dan produktif akan menjadi enabler technology pada aspek-aspek tersebut sebagai hasil dari inovasi proses.



RESEARCH

# Tujuan

Mendapatkan gambaran tentang penggunaan TIK dan implikasinya terhadap aspek Pendidikan, sosial, budaya dan ekonomi di masyarakat



# Metodologi Penelitian

## Desain Sampling

Multistage Stratified  
Random Sampling dan  
Systematic Sampling

1 %  
Margin of error

**9623** Responden  
**34** Provinsi  
**142** Kabupaten/kota  
**534** Kecamatan  
**596** Desa/Kelurahan

**Periode**  
Juli-Agustus  
2019

## Instrumen

Kuesioner (wawancara tatap muka)  
Uji Validitas dan Reliabilitas

**Metode**  
Kuantitatif





Pusat Penelitian dan Pengembangan Aplikasi Informatika, Informasi dan Komunikasi Publik  
Badan Penelitian dan Pengembangan Sumber Daya Manusia  
Kementerian Komunikasi dan Informatika

## IMPLIKASI PENGGUNAAN TIK<sup>(\*)</sup>



PENDIDIKAN

Pemanfaatan TIK dan persepsinya terkait pendidikan (termasuk pelatihan)



SOSIAL

Pemanfaatan TIK dan persepsinya terkait pendidikan (termasuk pelatihan)



**Ikatan Sosial:**  
Pemanfaatan TIK dan persepsinya terkait komunikasi dengan individu lain



**Pelayanan Sosial:**  
Pemanfaatan TIK dan persepsinya terkait pelayanan publik



BUDAYA

Budaya berinformasi dan nilai nilai budaya yang ada di masyarakat



**Inklusi Sosial:**  
Pemanfaatan TIK dan persepsinya terkait keterlibatan sosial masyarakat



**Kohesi Sosial:**  
Pemanfaatan TIK dan persepsinya terkait kemitraan (kerjasama)



EKONOMI

Pemanfaatan TIK dan persepsinya terkait penghasilan individu



<sup>\*)</sup> Ditanyakan kepada responden berusia minimal 15 tahun dan menggunakan internet.  
<sup>\*)</sup> Pada survei ini didapatkan responden dengan kriteria tersebut sebanyak 5091 orang.

# Aspek Pendidikan

## ICT Skill Responden

Mensyalin (copy/paste) teks/informasi dari satu dokumen	40.50%
Mensyalin/memindahkan file/folder dalam satu perangkat	25.40%
Mengunduh, menginstall dan mengonfigurasi software	23.62%
Mengirim lampiran melalui e-mail	23.00%
Menghubungkan perangkat lain (Modem, kamera, printer, dll)	22.25%
Memindahkan file dari komputer ke perangkat lain atau sebaliknya	21.41%
Membuat bahan presentasi	14.04%
Menggunakan rumus dasar aritmatika di spreadsheet	11.08%
Melakukan coding menggunakan bahasa pemrograman tertentu	2.24%



Dari 5091 responden, sebanyak 1207 responden sudah mendapatkan pelatihan di bidang TIK

## Tema Pelatihan yang Pernah Didapatkan

	79.58% Aplikasi Pengolah Dokumen
	41.55% Penggunaan Komputer/Laptop
	33.10% Pengenalan Internet
	12.68% Pengolahan Gambar/Video
	9.86% Penggunaan Media Sosial
	8.45% Pembuatan Website
	8.45% Penggunaan Smartphone
	3.52% Lainnya...
	3.52% Aplikasi e-Commerce

# Aspek Pendidikan

## Aspek Penggunaan Perangkat TIK

**81,7 %** Mengirimkan pesan melalui aplikasi instant messaging

**41,8 %** Mengetik, mengolah data, membuat dan menampilkan presentasi

**68,7 %** Mencari informasi terkait substansi pendidikan

**16,7 %** Mencari informasi beasiswa

**43,9 %** Menonton tutorial pendidikan melalui video online

**15,6 %** Bermain game edukasi

**15,3 %** Mendaftar sekolah secara online

**8,3 %** Mengikuti kursus secara online

**0,3 %** Lainnya....



# Teknologi Informasi Sosial

94% Pengguna internet menggunakan media sosial

Media sosial yang paling sering digunakan oleh responden:

 Facebook  
92.75%

 Youtube  
53.14%

 Instagram  
37.85%

 Twitter  
8.39%

 others  
3.87%

 LinkedIn  
0.98%

responden memilih maksimal 3 media sosial yang paling sering digunakan

95% responden pengguna internet menggunakan layanan Instant Messaging

Instant Messaging yang paling sering digunakan oleh responden:

 Whatsapp  
92.75%

 Line  
53.14%

 Telegram  
37.85%

 Skype  
8.39%

 FB Messenger  
0.98%

 Google Hangout  
0.98%

 others  
3.87%

responden memilih maksimal 3 layanan instant messaging yang paling sering digunakan

## Media TIK yang Digunakan Untuk Berkomunikasi

 **61.38%**  
Chatting

 **31.51%**  
Telepon

 **4.20%**  
SMS

 **2.61%**  
Video Call

 **0.29%**  
E-mail



## Penggunaan Perangkat TIK, Tidak Menghalangi Responden Untuk Berkomunikasi Secara Langsung (Tatap Muka)

 **13.38%**  
Sangat Setuju

 **77.04%**  
Setuju

 **9.17%**  
Tidak Setuju

 **0.41%**  
Sangat Tidak Setuju

Terjadi pergeseran penggunaan gawai dari komunikasi telepon dan sms menjadi chatting (menggunakan akses data internet)

# Inklusi Sosial

Penggunaan Perangkat TIK, dapat memberikan partisipasi aktif bagi Responden untuk terlibat di kegiatan masyarakat



**10.10%**  
Sangat Setuju



**76.59%**  
Setuju



**12.57%**  
Tidak Setuju



**0.75%**  
Sangat Tidak Setuju



Penggunaan TIK memiliki *implikasi positif* dalam kaitan *keterlibatan sosial* dan *kohesi sosial* di masyarakat

 **6.21%**  
Sangat Setuju

 **58.89%**  
Setuju

 **31.70%**  
Tidak Setuju

 **3.20%**  
Sangat Tidak Setuju

Penggunaan Perangkat TIK, dapat memberikan partisipasi aktif bagi Responden untuk mengikuti aktifitas politik

Penggunaan Perangkat TIK, dapat berperan bagi Responden untuk mengambil keputusan

 **7.97%**  
Sangat Setuju

 **70.91%**  
Setuju

 **20.09%**  
Tidak Setuju

 **1.02%**  
Sangat Tidak Setuju

# Kohesi Sosial

Penggunaan Perangkat TIK, dapat memberikan rasa saling memiliki bagi Responden dengan anggota masyarakat sekitar



**9.31%**  
Sangat Setuju



**77.25%**  
Setuju



**12.24%**  
Tidak Setuju



**1.20%**  
Sangat Tidak Setuju

Penggunaan Perangkat TIK, dapat memberikan kesempatan bagi Responden untuk saling bekerja sama dalam kemitraan



**9.59%**  
Sangat Setuju



**78.28%**  
Setuju



**11.59%**  
Tidak Setuju



**0.55%**  
Sangat Tidak Setuju





Penggunaan Perangkat  
TIK, dapat memberikan  
kesempatan bagi Responden  
untuk dihargai oleh  
orang lain



**7.60%**  
Sangat  
Setuju



**74.78%**  
Setuju



**16.91%**  
Tidak  
Setuju



**0.71%**  
Sangat  
Tidak  
Setuju

# Akses Layanan Masyarakat Dari Pemerintah

Penggunaan Perangkat TIK, membantu Responden dalam memanfaatkan pelayanan masyarakat dari Pemerintah secara online

Berapa persentase Responden yang pernah mengakses Layanan Pemerintah

Sudah Pernah

**31.80%**

Belum Pernah

**68.20%**



# Budaya Informasi

## Cara menentukan kebenaran suatu informasi

 **74.54%**  
Mencari informasi lebih lanjut menggunakan mesin pencari

 **46.76%**  
Bertanya kepada teman

 **46.14%**  
Bertanya ke komunitas/grup sosial media di Instant Messaging

 **32.14%**  
Bertanya ke keluarga

 **1.58%**  
Lainnya...

 **36.5% responden belum pernah menelusuri kebenaran suatu informasi.**

Dengan kemudahan mendapatkan informasi melalui perangkat TIK, Saya mudah membedakan mana informasi yang BENAR dan mana yang TIDAK BENAR

 **7.80%**  
Sangat Setuju

 **72.36%**  
Setuju

 **19.13%**  
Tidak Setuju

 **0.71%**  
Sangat Tidak Setuju

Penggunaan perangkat TIK, diyakini memudahkan responden dalam membedakan informasi yang benar dan tidak benar.

# Implikasi Terhadap Nilai-Nilai Budaya

Penggunaan TIK memiliki pengaruh positif terhadap nilai-nilai di masyarakat

Sekitar 45-47% pengguna TIK berpendapat bahwa nilai kesopanan dan kejujuran tidak meningkat seiring dengan masifnya penggunaan TIK

55.90%

Berpengaruh terhadap meningkatnya nilai kesopanan dan perilaku

53.90%

Berpengaruh terhadap meningkatnya nilai kejujuran

73.07%

Berpengaruh terhadap meningkatnya nilai solidaritas dan gotong-royong

80.90%

Berpengaruh terhadap meningkatnya nilai toleransi antar umat beragama

77.67%

Berpengaruh terhadap tumbuhnya gerakan Nasionalisme

82.93%

Berpengaruh terhadap pengembangan wawasan kebangsaan

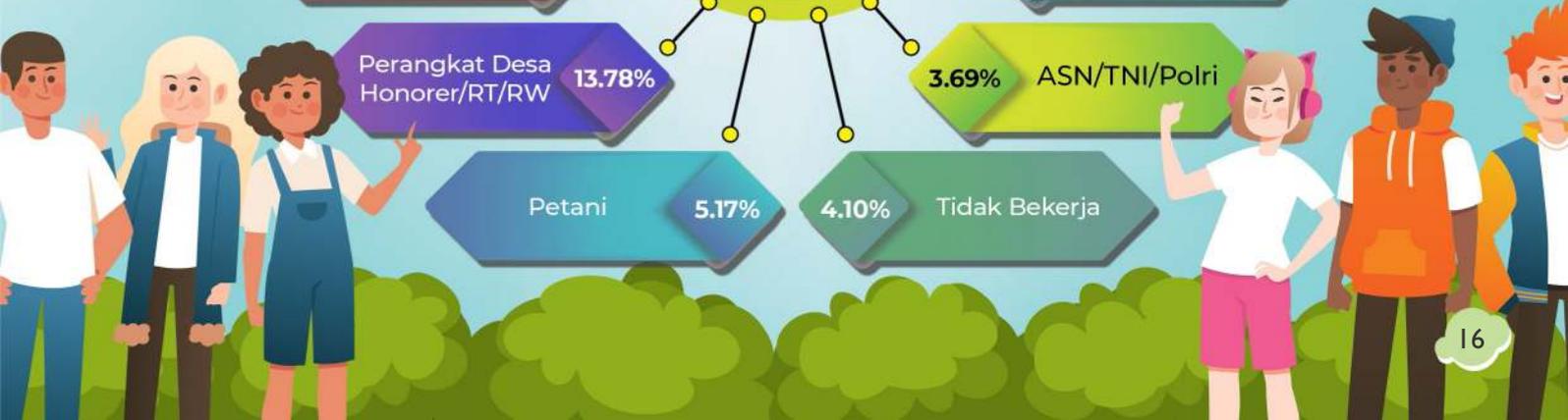
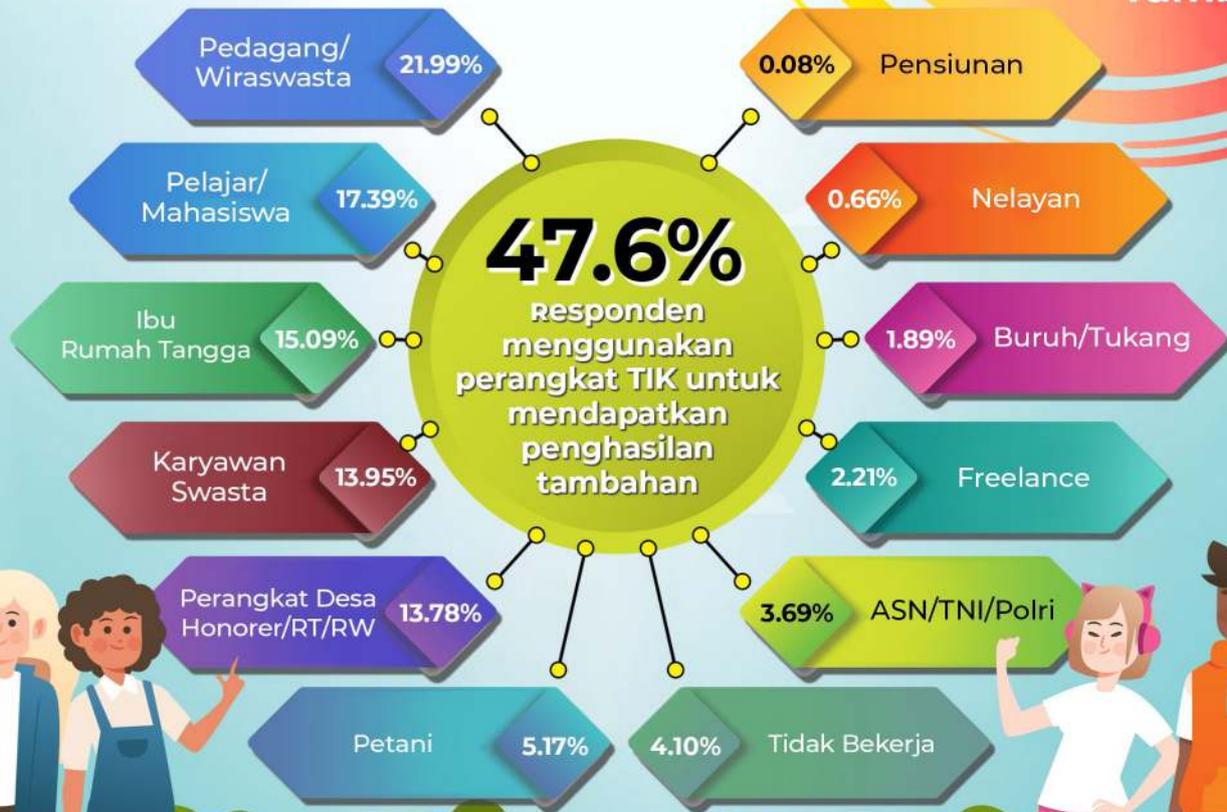
85.76%

Berpengaruh terhadap meningkatnya pengetahuan dan pemahaman terhadap nilai keagamaan



# Implikasi Terhadap Aspek Ekonomi

## Perangkat TIK Untuk Penghasilan Tambahan



# Perangkat TIK Untuk Penjualan Secara Online

## Perkiraan Peningkatan Penjualan Produk Setelah Dijual Secara ONLINE

Meningkat <50%	56.75%
Meningkat 50%-100%	23.55%
Tidak Meningkatkan	17.13%
Meningkat >100%	2.75%



## Media yang Digunakan Untuk Berjualan Secara ONLINE



**38.4% Responden telah menggunakan TIK untuk menjual secara online.**

**Media Sosial dan Instant Messaging tidak hanya digunakan untuk berkomunikasi, tetapi juga digunakan untuk promosi produk/jasa yang dijual.**

# Perangkat TIK Untuk Membeli Secara Online

## Media yang Digunakan Untuk Berbelanja Secara ONLINE

 **63.67%**  
Media Sosial

 **41.55%**  
Marketplace

 **29.64%**  
Instant Messaging

 **10.95%**  
Website Resmi

 **1.73%**  
Lainnya

 **1.14%**  
Surel/Email

50.1% Responden telah menggunakan TIK untuk membeli secara online, namun frekuensinya masih sangat jarang (>3 bulan sekali)

Marketplace lebih banyak digunakan untuk membeli (41.55%) daripada menjual (20.00%). Banyak fitur di Marketplace yang dirasakan memberikan kemudahan dan juga terdapat promo-promo yang menarik bagi para pembeli.



## Permasalahan Ketika Membeli Secara ONLINE



# Konten Negatif

Ditanyakan kepada responden berusia minimal 15 tahun dan menggunakan internet

## Responden Yang Pernah Mengalami Cyber Bullying Berdasarkan Usia

Usia  
15-24 Tahun  
**55.06%**

Usia  
25-34 Tahun  
**27.16%**

Usia  
35-44 Tahun  
**11.11%**

**8% Responden Pernah Mengalami Cyber Bullying**

Usia  
45-54 Tahun  
**5.93%**

Usia  
55-65 Tahun  
**0.74%**



Konten negatif yang pernah didapatkan pada saat menggunakan media online

 **78.05%**  
Berita Bohong

 **64.66%**  
Pornografi

 **53.24%**  
Penipuan

 **27.65%**  
SARA

 **22.10%**  
Judi

 **19.73%**  
Pencemaran Nama Baik

 **17.49%**  
Terorisme

 **14.31%**  
Radikalisme

 **0.46%**  
Lain-lainnya



81.4% Responden pernah mendapati konten negatif; Konten negatif yang paling dominan didapatkan adalah Berita Bohong.



Pornografi bila dilihat pada tahun sebelumnya sudah mulai menurun. (Tahun 2018: 74.34%) (Tahun 2019: 64.66%)

# Analisis SEM

## Analisis SEM (Structural Equation Modeling)

ID	Dimensi	Std. Loadings	R <sup>2</sup>
S	Sosial	0.79	0.62
P	Pendidikan	0.69	0.48
B	Budaya	0.58	0.34
E	Ekonomi Penghasilan Individu	0.81	0.66
Composite Reliability		0.81	
Average Variant Extracted (AVE)		0.52	

Menunjukkan implikasi terbesar dari TIK, ada pada aspek Ekonomi (Penghasilan Individu) dengan nilai 0.81. Kemudian disusul oleh aspek Sosial 0.79, aspek Pendidikan 0.68 dan aspek Budaya 0.58

# connectivITy







**Pusat Penelitian dan Pengembangan  
Aplikasi Informatika, Informasi dan Komunikasi Publik  
Badan Penelitian dan Pengembangan SDM  
Kementerian Komunikasi dan Informatika  
Jalan Medan Merdeka Barat No. 09 Jakarta 10110  
Tel/Fax : (021) 3800418**