



PERJANJIAN KINERJA 2025

**BADAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA KOMUNIKASI DAN DIGITAL
KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN DIGITAL
JANUARI 2025**



**BADAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA
KOMUNIKASI DAN DIGITAL**

PERJANJIAN KINERJA
BADAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA
KOMUNIKASI DAN DIGITAL
KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN DIGITAL
TAHUN 2025

PERNYATAAN KESANGGUPAN

Dalam melaksanakan tugas sebagai Kepala Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia Komunikasi dan Digital, saya akan:

1. Melaksanakan tugas dan fungsi dengan penuh kesungguhan untuk mencapai target kinerja sebagaimana tercantum dalam perjanjian kinerja ini.
2. Bersedia dilakukan evaluasi atas capaian kinerja kapanpun diperlukan.
3. Menerima segala konsekuensi atas capaian kinerja sesuai dengan peraturan yang berlaku dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.
4. Berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran perjanjian ini secara akuntabel dan sesuai peraturan perundang-undangan, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan.
5. Bertanggung jawab atas keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja.

PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2025
BADAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA
KOMUNIKASI DAN DIGITAL
KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN DIGITAL

NO.	SASARAN PROGRAM	INDIKATOR KINERJA SASARAN PROGRAM	TARGET
(1)	(2)	(3)	(4)
1.	Meningkatnya Kompetensi dan Kemampuan SDM Nasional Bidang TIK	1. Persentase (%) Peserta Pelatihan Kepemimpinan Digital yang Kompeten	97,94% (98 peserta dari total target 100 peserta)
		2. Persentase (%) Peserta Pelatihan <i>Digital Skill</i> yang Kompeten	87,17% (34.868 peserta dari total target 40.000 peserta)
		3. Persentase (%) peserta yang lulus program S2 dan S3 bidang TIK/Digital yang lulus tepat waktu	86,18%
		4. Persentase (%) Aparatur Pemerintah yang dinyatakan lulus Pelatihan Manajerial, Fungsional dan Teknis TIK)	94,80% (3.533 dari total target 3.727 ASN)
		5. Persentase (%) Wisudawan Pendidikan Vokasi Komdigi yang bekerja dalam waktu 6 bulan setelah wisuda	50,83% (wisudawan dengan masa tunggu 6 bulan yang bekerja dari total wisudawan pada Desember 2024 dan Juli 2025)
		6. Persentase (%) Indeks Masyarakat Digital Indonesia yang dijadikan referensi penetapan program pengembangan SDM di Provinsi	15% (dari Pemda Provinsi yang menjadikan IMDI untuk referensi pengembangan SDM di wilayah kerjanya)
2.	Meningkatnya Kualitas Penyelenggaraan Layanan dan Pengelolaan PNB	Persentase (%) Realisasi Target PNB BPSPDM Komdigi Tahun 2025	100% (Rp. 20.321.344.000)
3.	Meningkatnya Kualitas Tata Kelola Birokrasi yang Efektif dan Efisien	1. Nilai Indeks Reformasi Birokrasi BPSPDM Komdigi Tahun 2025	100 (Penilaian Itjen)
		2. Nilai Kinerja Anggaran BPSPDM Komdigi Tahun 2025	94,87
		3. Nilai Kualitas Pelaporan Keuangan Unit Akuntansi Pembantu Pengguna Anggaran Eselon I (UAPPA-E1) BPSPDM Komdigi Tahun 2025	95
		4. Persentase (%) Penggunaan Produk Dalam Negeri (PDN) dan Produk UMKM dalam Belanja Pengadaan Barang dan Jasa BPSPDM Komdigi Tahun 2025	Min. 40% (dari total Nilai Anggaran Belanja Barang/Jasa)
		5. Persentase (%) Belanja Pengadaan Barang dan Jasa BPSPDM Komdigi yang dilakukan secara Elektronik (E-Purchasing) Tahun 2025	Min. 30% (dari total Rencana Pengadaan Melalui Penyedia)

Program		Anggaran
1.	Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK)	Rp. 251.821.075.000
2.	Dukungan Manajemen	Rp. 185.395.187.000
Total Anggaran		Rp. 437.216.262.000

Jakarta, Januari 2025

Pejabat Penilai
Menteri Komunikasi dan Digital,

Pejabat yang Dinilai
Kepala Badan Pengembangan
Sumber Daya Manusia Komunikasi dan Digital,

Meutya Viada Hafid

Bonifasius Wahyu Pudjianto



PUSAT PENGEMBANGAN TALENTA DIGITAL

**PERJANJIAN KINERJA
PUSAT PENGEMBANGAN TALENTA DIGITAL
KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN DIGITAL
TAHUN 2025**

PERNYATAAN KESANGGUPAN

Dalam melaksanakan tugas sebagai Kepala Pusat Pengembangan Talenta Digital, saya akan:

1. Melaksanakan tugas dan fungsi dengan penuh kesungguhan untuk mencapai target kinerja sebagaimana tercantum dalam perjanjian kinerja ini.
2. Bersedia dilakukan evaluasi atas capaian kinerja kapanpun diperlukan.
3. Menerima segala konsekuensi atas capaian kinerja sesuai dengan peraturan yang berlaku dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.
4. Berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran perjanjian ini secara akuntabel dan sesuai peraturan perundang-undangan, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan.
5. Bertanggung jawab atas keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja.


PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2025
PUSAT PENGEMBANGAN TALENTA DIGITAL
KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN DIGITAL

NO.	SASARAN KEGIATAN	INDIKATOR KINERJA SASARAN KEGIATAN	TARGET
(1)	(2)	(3)	(4)
1.	Meningkatnya Kompetensi SDM Bidang Komunikasi dan Informatika	1. Persentase (%) Peserta Pelatihan Digital Skill yang Kompeten di Pusbang Talenta Digital	80,49% (3.252 peserta dari target 4.040 peserta)
		2. Persentase (%) Peserta Program Beasiswa S2 bidang TIK /Digital yang Lulus Tepat Waktu	87,16% (180 peserta dari 207 peserta)
		3. Jumlah penerima program beasiswa S2 bidang TIK/Digital	228 Orang
2.	Meningkatnya Kualitas Tata Kelola Pusbang Talenta Digital yang Bersih dan Efisien	1. Persentase (%) Batas Tertinggi Temuan Hasil Pemeriksaan BPK di Pusbang Talenta Digital Tahun 2025	≤ 1%
		2. Persentase (%) Penyelesaian Tindak Lanjut Hasil Pemeriksaan BPK Pada Tahun Berjalan di Pusbang Talenta Digital pada Tahun 2025	70%
		3. Persentase (%) Penyelesaian Tindak Lanjut Hasil Pemeriksaan BPK Tahun Sebelumnya di Pusbang Talenta Digital pada Tahun 2024	30%
		4. Persentase (%) Penggunaan Produk Dalam Negeri (PDN) dan Produk UMKM dalam Belanja Pengadaan Barang dan Jasa Pusbang Talenta Digital Tahun 2025	Min. 40% (dari total Nilai Anggaran Belanja Barang/Jasa)
		5. Persentase (%) Belanja Pengadaan Barang dan Jasa Pusbang Talenta Digital yang dilakukan secara Elektronik (E-Purchasing) Tahun 2025	Min. 30% (dari total Rencana Pengadaan Melalui Penyedia)

Kegiatan		Anggaran	
1.	Pengembangan Kompetensi Digital Bagi Masyarakat	Rp.	68.862.962.000
2.	SDM Vokasi Bidang Kominfo	Rp.	1.939.841.000
Total Anggaran		Rp.	70.802.803.000

Jakarta, Januari 2025

Pejabat Penilai
Kepala Badan Pengembangan
Sumber Daya Manusia Komunikasi dan Digital,


Bonifasius Wahyu Pudjianto

Pejabat yang Dinilai
Kepala Pusat Pengembangan Talenta Digital,


Said Mirza Pahlevi



PUSAT PENGEMBANGAN APARATUR KOMUNIKASI DAN DIGITAL

**PERJANJIAN KINERJA
PUSAT PENGEMBANGAN APARATUR KOMUNIKASI DAN DIGITAL
KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN DIGITAL
TAHUN 2025**

PERNYATAAN KESANGGUPAN

Dalam melaksanakan tugas sebagai Kepala Pusat Pengembangan Aparatur Komunikasi dan Digital, Saya akan:

1. Melaksanakan tugas dan fungsi dengan penuh kesungguhan untuk mencapai target kinerja sebagaimana tercantum dalam perjanjian kinerja ini.
2. Bersedia dilakukan evaluasi atas capaian kinerja kapanpun diperlukan.
3. Menerima segala konsekuensi atas capaian kinerja sesuai dengan peraturan yang berlaku dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.
4. Berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran perjanjian ini secara akuntabel dan sesuai peraturan perundang-undangan, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan.
5. Bertanggung jawab atas keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja.

PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2025
PUSAT PENGEMBANGAN APARATUR KOMUNIKASI DAN DIGITAL
KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN DIGITAL

NO.	SASARAN KEGIATAN	INDIKATOR KINERJA SASARAN KEGIATAN	TARGET
(1)	(2)	(3)	(4)
1.	Meningkatnya Kompetensi SDM Bidang Komunikasi dan Informatika	1. Presentase (%) Peserta Pelatihan Kepemimpinan Digital yang Kompeten	97,94% (98 peserta dari total target 100 peserta)
		2. Persentase (%) Peserta Pelatihan Digital Skill yang Kompeten	86,03% (1.032 peserta dari total target 1.200 peserta)
		3. Persentase (%) Aparatur Pemerintah yang dinyatakan lulus bidang komunikasi dan informatika di Pusbang Aparatur Komdigi	96,89% (1.260 ASN dari Total Target 1.300 ASN)
		4. Persentase (%) tingkat kelulusan ASN Kemkomdigi yang mengikuti pendidikan dan pelatihan	95,40% (1.078 ASN dari Total Target 1.130 ASN)
2.	Meningkatnya Kualitas Penyelenggaraan Layanan dan Pengelolaan PNBP Pusbang Aparatur Komdigi	Persentase (%) Realisasi Target PNBP Pusbang Aparatur Komdigi Tahun 2025	9,70%
2.	Meningkatnya Kualitas Tata Kelola Pusbang Aparatur Komdigi yang Bersih dan Efisien	1. Persentase (%) Batas Tertinggi Temuan Hasil Pemeriksaan BPK di Pubang Aparatur Komdigi Tahun 2025	≤ 1%
		2. Persentase (%) Penyelesaian Tindak Lanjut Hasil Pemeriksaan BPK pada Tahun Berjalan di Pusbang Aparatur Komdigi pada Tahun 2025	70%
		3. Persentase (%) Penyelesaian Tindak Lanjut Hasil Pemeriksaan BPK Tahun Sebelumnya di Pusbang Aparatur Komdigi pada Tahun 2024	30%
		4. Persentase (%) Penggunaan Produk Dalam Negeri (PDN) dan Produk UMKM dalam Belanja Pengadaan Barang dan Jasa Pusbang Aparatur Komdigi Tahun 2025	Min. 40% (dari total Nilai Anggaran Belanja Barang/Jasa)
		5. Persentase (%) Belanja Pengadaan Barang dan Jasa Pusbang Aparatur Komdigi yang dilakukan secara Elektronik (E-Purchasing) Tahun 2025	Min. 30% (dari total Rencana Pengadaan Melalui Penyedia)

Kegiatan		Anggaran	
1.	Pengembangan Kompetensi Digital Bagi Masyarakat	Rp.	27.771.145.000
2.	Pengelolaan Keuangan, BMN dan Umum Balitbang SDM	Rp.	11.116.522.000
Total Anggaran		Rp.	38.887.667.000

Jakarta, Januari 2025

Pejabat Penilai
Kepala Badan Pengembangan
Sumber Daya Manusia Komunikasi dan Digital,



Bonifasius Wahyu Pudjianto

Pejabat yang Dinilai
Kepala Pusat Pengembangan Aparatur
Komunikasi dan Digital,



Noor Iza



PUSAT PENGEMBANGAN LITERASI DIGITAL

**PERJANJIAN KINERJA
PUSAT PENGEMBANGAN LITERASI DIGITAL
KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN DIGITAL
TAHUN 2025**

PERNYATAAN KESANGGUPAN

Dalam melaksanakan tugas sebagai Plt. Kepala Pusat Pengembangan Literasi Digital, saya akan:

1. Melaksanakan tugas dan fungsi dengan penuh kesungguhan untuk mencapai target kinerja sebagaimana tercantum dalam perjanjian kinerja ini.
2. Bersedia dilakukan evaluasi atas capaian kinerja kapanpun diperlukan.
3. Menerima segala konsekuensi atas capaian kinerja sesuai dengan peraturan yang berlaku dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.
4. Berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran perjanjian ini secara akuntabel dan sesuai peraturan perundang-undangan, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan.
5. Bertanggung jawab atas keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja.

PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2025
PUSAT PENGEMBANGAN LITERASI DIGITAL
KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN DIGITAL

NO.	SASARAN KEGIATAN	INDIKATOR KINERJA SASARAN KEGIATAN	TARGET
(1)	(2)	(3)	(4)
1.	Meningkatnya Kompetensi SDM Bidang Komunikasi dan Informatika	1. Persentase (%) Peserta Pelatihan <i>Digital Skill</i> yang Kompeten	89,56% (4.433 peserta dari target 4.950 peserta)
		2. Jumlah LSP bidang Komdigi di BPSDM Komdigi yang ditingkatkan kualitasnya	2 Lembaga
2.	Meningkatnya Kualitas Tata Kelola Pusbang Literasi Digital yang Bersih dan Efisien	1. Persentase (%) Batas Tertinggi Temuan Hasil Pemeriksaan BPK di Pusbang Literasi Digital Tahun 2025	≤ 1%
		2. Persentase (%) Penyelesaian Tindak Lanjut Hasil Pemeriksaan BPK pada Tahun Berjalan di Pusbang Literasi Digital pada Tahun 2025	70%
		3. Persentase (%) Penyelesaian Tindak Lanjut Hasil Pemeriksaan BPK Tahun Sebelumnya di Pusbang Literasi Digital pada Tahun 2024	30%
		4. Persentase (%) Penggunaan Produk Dalam Negeri (PDN) dan Produk UMKM dalam Belanja Pengadaan Barang dan Jasa Pusbang Literasi Digital Tahun 2025	Min. 40% (dari total Nilai Anggaran Belanja Barang/Jasa)
		5. Persentase (%) Belanja Pengadaan Barang dan Jasa Pusbang Literasi Digital yang dilakukan secara Elektronik (E-Purchasing) Tahun 2025	Min. 30% (dari total Rencana Pengadaan Melalui Penyedia)

Kegiatan	Anggaran	
Pengembangan Kompetensi Digital Bagi Masyarakat	Rp.	9.356.115.000
Total Anggaran	Rp.	9.356.115.000

Jakarta, Januari 2025

Pejabat Penilai
Kepala Badan Pengembangan
Sumber Daya Manusia Komunikasi dan Digital,


Bonifasius Wahyu Pudjianto

Pejabat yang Dinilai
Plt. Kepala Pengembangan Literasi Digital,


Rizki Ameliah



PUSAT PENGEMBANGAN EKOSISTEM SUMBER DAYA MANUSIA KOMUNIKASI DAN DIGITAL

**PERJANJIAN KINERJA
PUSAT PENGEMBANGAN EKOSISTEM SUMBER DAYA MANUSIA
KOMUNIKASI DAN DIGITAL
KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN DIGITAL
TAHUN 2025**

PERNYATAAN KESANGGUPAN

Dalam melaksanakan tugas sebagai Kepala Pusat Pengembangan Ekosistem Sumber Daya Manusia Komunikasi dan Digital, saya akan:

1. Melaksanakan tugas dan fungsi dengan penuh kesungguhan untuk mencapai target kinerja sebagaimana tercantum dalam perjanjian kinerja ini.
2. Bersedia dilakukan evaluasi atas capaian kinerja kapanpun diperlukan.
3. Menerima segala konsekuensi atas capaian kinerja sesuai dengan peraturan yang berlaku dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.
4. Berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran perjanjian ini secara akuntabel dan sesuai peraturan perundang-undangan, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan.
5. Bertanggung jawab atas keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja.

PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2025
PUSAT PENGEMBANGAN EKOSISTEM SUMBER DAYA MANUSIA
KOMUNIKASI DAN DIGITAL
KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN DIGITAL

NO.	SASARAN KEGIATAN	INDIKATOR KINERJA SASARAN KEGIATAN	TARGET
(1)	(2)	(3)	(4)
1.	Meningkatnya Kompetensi SDM Bidang Komunikasi dan Informatika	1. Jumlah Peta Okupasi dan Rancangan Standar Kompetensi Kerja bidang Komdigi	5 Rancangan Standar
		2. Jumlah rekomendasi kebijakan berdasarkan hasil pengukuran	1 Rekomendasi Kebijakan
		3. Persentase (%) pemrosesan pengajuan Surat Rekomendasi Pendirian Calon LSP atau Re-Lisensi LSP	100%
		4. Persentase (%) keberlangsungan layanan platform SDM digital nasional	99,25%
		5. Persentase (%) Indeks Masyarakat Digital Indonesia yang dijadikan referensi penetapan program pengembangan SDM digital di Provinsi	15% (dari Pemda Provinsi yang menjadikan IMDI untuk referensi pengembangan SDM di wilayah kerjanya)
2.	Meningkatnya Kualitas Tata Kelola Pusbang Ekosistem SDM Komdigi yang Bersih dan Efisien	1. Persentase (%) Batas Tertinggi Temuan Hasil Pemeriksaan BPK di Pusbang Ekosistem SDM Komdigi Tahun 2025	≤ 1%
		2. Persentase (%) Penyelesaian Tindak Lanjut Hasil Pemeriksaan BPK Pada Tahun Berjalan di Pusbang Ekosistem SDM Komdigi pada Tahun 2025	70%
		3. Persentase (%) Penyelesaian Tindak Lanjut Hasil Pemeriksaan BPK Tahun Sebelumnya di Pusbang Ekosistem SDM Komdigi pada Tahun 2024	30%
		4. Persentase (%) Penggunaan Produk Dalam Negeri (PDN) dan Produk UMKM dalam Belanja Pengadaan Barang dan Jasa Pusbang Ekosistem SDM Komdigi Tahun 2025	Min. 40% (dari total Nilai Anggaran Belanja Barang/Jasa)
		5. Persentase (%) Belanja Pengadaan Barang dan Jasa Pusbang Ekosistem SDM Komdigi yang dilakukan secara Elektronik (EPurchasing) Tahun 2025	Min. 30% (dari total Rencana Pengadaan Melalui Penyedia)

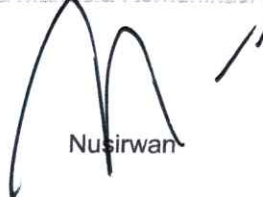
Kegiatan	Anggaran	
Pengembangan Kompetensi Digital Bagi Masyarakat	Rp.	20.430.818.000
Total Anggaran	Rp.	20.430.818.000

Jakarta, Januari 2025

Pejabat Penilai
Kepala Badan Pengembangan
Sumber Daya Manusia Komunikasi dan Digital,


Bonifasius Wahyu Pudjianto

Pejabat yang Dinilai
Kepala Pusat Pengembangan Ekosistem
Sumber Daya Manusia Komunikasi dan Digital,


Nusirwan



**SEKRETARIAT BADAN PENGEMBANGAN
SUMBER DAYA MANUSIA
KOMUNIKASI DAN DIGITAL**

**PERJANJIAN KINERJA
SEKRETARIAT BADAN PENGEMBANGAN SUMBER
DAYA MANUSIA KOMUNIKASI DAN DIGITAL
KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN DIGITAL
TAHUN 2025**

PERNYATAAN KESANGGUPAN

Dalam melaksanakan tugas sebagai Sekretaris Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia Komunikasi dan Digital, saya akan:

1. Melaksanakan tugas dan fungsi dengan penuh kesungguhan untuk mencapai target kinerja sebagaimana tercantum dalam perjanjian kinerja ini.
2. Bersedia dilakukan evaluasi atas capaian kinerja kapanpun diperlukan.
3. Menerima segala konsekuensi atas capaian kinerja sesuai dengan peraturan yang berlaku dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.
4. Berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran perjanjian ini secara akuntabel dan sesuai peraturan perundang-undangan, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan.
5. Bertanggung jawab atas keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja.

PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2025
SEKRETARIAT BADAN PENGEMBANGAN SUMBER
DAYA MANUSIA KOMUNIKASI DAN DIGITAL
KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN DIGITAL

NO.	SASARAN KEGIATAN	INDIKATOR KINERJA SASARAN KEGIATAN	TARGET
(1)	(2)	(3)	(4)
1.	Meningkatnya Kompetensi SDM Bidang Komunikasi dan Informatika	1. Persentase (%) Peserta yang Lulus Program Beasiswa S2 dan S3 Kementerian Komdigi yang lulus tepat waktu	50% (2 peserta dari 4 peserta)
		2. Jumlah Penerima Program Beasiswa S2 dan S3 Internal Kementerian Komdigi	49 Orang
2.	Meningkatnya Kualitas Tata Kelola BPSDM Komdigi yang Bersih dan Efisien	1. Nilai Indeks Reformasi Birokrasi BPSDM Komdigi Tahun 2025	100 (Penilaian Itjen)
		2. Nilai Akuntabilitas Kinerja (AKIP) BPSDM Komdigi Tahun 2025	74,80 (Penilaian Itjen)
		3. Nilai Maturitas SPIP BPSDM Komdigi Tahun 2025	3,005 (Penilaian Itjen)
		4. Nilai Kinerja Anggaran BPSDM Komdigi Tahun 2025	94,87
		5. Nilai Kualitas Pelaporan Keuangan Unit Akuntansi Pembantu Pengguna Anggaran Eselon I (UAPPA-E1) BPSDM Komdigi Tahun 2025	95
		6. Nilai Kualitas Pelaporan Keuangan Unit Akuntansi Kuasa Pengguna Anggaran (UAKPA) BPSDM Komdigi Tahun 2025	97,27
		7. Persentase (%) Batas Tertinggi Temuan Hasil Pemeriksaan BPK di BPSDM Komdigi Tahun 2025	≤ 1%
		8. Persentase (%) Penyelesaian Tindak Lanjut Hasil Pemeriksaan BPK Tahun Berjalan di BPSDM Komdigi pada Tahun 2025	70%
		9. Persentase (%) Penyelesaian Tindak Lanjut Hasil Pemeriksaan BPK Tahun Sebelumnya di BPSDM Komdigi pada Tahun 2025	30%
		10. Persentase (%) Fasilitasi Perancangan Peraturan Perundang-undangan dan Kerjasama bidang Pengembangan Sumber Daya Manusia Komunikasi dan Digital	100%
		11. Indeks kepuasan pegawai terhadap layanan Dukungan Manajemen BPSDM Komdigi Tahun 2025	4,08
		12. Persentase (%) Penggunaan Produk Dalam Negeri (PDN) dan Produk UMKM dalam Belanja Pengadaan Barang dan Jasa BPSDM Komdigi Tahun 2025	Min. 40% (dari total Nilai Anggaran Belanja Barang/Jasa)
		13. Persentase (%) Belanja Pengadaan Barang dan Jasa BPSDM Komdigi yang dilakukan secara Elektronik (E-Purchasing) Tahun 2025	Min. 30% (dari total Rencana Pengadaan Melalui Penyedia)

Kegiatan		Anggaran	
1.	Pengembangan Kompetensi Digital Bagi Masyarakat	Rp.	20.759.828.000
2.	Pengelolaan Keuangan, BMN dan Umum Badan Penelitian dan Pengembangan Sumber Daya Manusia	Rp.	62.294.404.000
Total Anggaran		Rp.	83.054.232.000

Jakarta, Januari 2025

Pejabat Penilai
Kepala Badan Pengembangan
Sumber Daya Manusia Komunikasi dan Digital,



Bonifasius Wahyu Pudjianto

Pejabat yang Dinilai
Sekretaris Badan Pengembangan Sumber Daya
Manusia Komunikasi dan Digital,



I Nyoman Adhiarna



SEKOLAH TINGGI MULTI MEDIA

**PERJANJIAN KINERJA
SEKOLAH TINGGI MULTI MEDIA
KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN DIGITAL
TAHUN 2025**

PERNYATAAN KESANGGUPAN

Dalam melaksanakan tugas sebagai Ketua Sekolah Tinggi Multi Media, Saya akan:

1. Melaksanakan tugas dan fungsi dengan penuh kesungguhan untuk mencapai target kinerja sebagaimana tercantum dalam perjanjian kinerja ini.
2. Bersedia dilakukan evaluasi atas capaian kinerja kapanpun diperlukan.
3. Menerima segala konsekuensi atas capaian kinerja sesuai dengan peraturan yang berlaku dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.
4. Berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran perjanjian ini secara akuntabel dan sesuai peraturan perundang-undangan, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan.
5. Bertanggung jawab atas keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja.

PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2025
SEKOLAH TINGGI MULTI MEDIA
KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN DIGITAL

NO.	SASARAN KEGIATAN	INDIKATOR KINERJA SASARAN KEGIATAN	TARGET
(1)	(2)	(3)	(4)
1.	Meningkatnya Kapabilitas dan Kualitas Lembaga Pendidikan dan Pelatihan Bidang TIK/Digital	1. Persentase (%) Wisudawan Pendidikan Vokasi Komdigi yang bekerja dalam waktu 6 bulan setelah wisuda	51,44% (wisudawan dengan masa tunggu 6 bulan yang bekerja dari total wisudawan pada Desember 2024 dan Juli 2025)
		2. Persentase (%) Peserta Pelatihan Digital Skill yang Kompeten	86,60% (346 peserta dari target 400 peserta)
2.	Meningkatnya Kualitas Penyelenggaraan Layanan dan Pengelolaan PNBP STMM	Persentase (%) Realisasi Target PNBP STMM Tahun 2025	100% (Rp 18.000.000.000)
3.	Meningkatnya Kualitas Tata Kelola STMM yang Bersih dan Efisien	1. Persentase (%) Batas Tertinggi Temuan Hasil BPK di STMM Tahun 2025	≤ 1%
		2. Persentase (%) Penyelesaian Tindak Lanjut Hasil Pemeriksaan BPK Pada Tahun Berjalan di STMM pada Tahun 2025	70%
		3. Persentase (%) Penyelesaian Tindak Lanjut Hasil Pemeriksaan BPK Tahun Sebelumnya di STMM pada Tahun 2024	30%
		4. Nilai Kinerja Anggaran STMM Tahun 2025	95,50
		5. Persentase (%) pegawai/SDM Internal yang difasilitasi peningkatan kompetensi di STMM	100%
		6. Nilai Kualitas Pelaporan Keuangan Unit Akuntansi Kuasa Pengguna Anggaran (UAKPA)	100
		7. Persentase (%) Penggunaan Produk Dalam Negeri (PDN) dan Produk UMKM dalam Belanja Pengadaan Barang dan Jasa STMM Tahun 2025	Min. 40% (dari total Nilai Anggaran Belanja Barang/Jasa)
		8. Persentase (%) Belanja Pengadaan Barang dan Jasa STMM yang dilakukan secara Elektronik (E-Purchasing) Tahun 2025	Min. 30% (dari total Rencana Pengadaan Melalui Penyedia)

Kegiatan		Anggaran	
1.	Penyelenggara Pendidikan Tinggi Bidang Kominfo	Rp.	39.953.977.000
2.	Pengelolaan Keuangan, BMN dan Umum Pendidikan Tinggi	Rp.	39.748.883.000
Total Anggaran		Rp.	79.702.860.000

Yogyakarta, Januari 2025

Pejabat Penilai
Kepala Badan Pengembangan
Sumber Daya Manusia Komunikasi dan Digital,


Bonifasius Wahyu Pudjianto

Pejabat yang Dinilai
Ketua Sekolah Tinggi Multi Media,


R. Muhammad Agung Harimurti Purnomojati



**BALAI BESAR PENGEMBANGAN
SUMBER DAYA MANUSIA DAN PENELITIAN
KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA MEDAN**

PERJANJIAN KINERJA
BALAI BESAR PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA DAN PENELITIAN
KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA MEDAN
KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN DIGITAL
TAHUN 2025

PERNYATAAN KESANGGUPAN

Dalam melaksanakan tugas sebagai Kepala Balai Besar Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Penelitian Komunikasi dan Informatika Medan, saya akan:

1. Melaksanakan tugas dan fungsi dengan penuh kesungguhan untuk mencapai target kinerja sebagaimana tercantum dalam perjanjian kinerja ini.
2. Bersedia dilakukan evaluasi atas capaian kinerja kapanpun diperlukan.
3. Menerima segala konsekuensi atas capaian kinerja sesuai dengan peraturan yang berlaku dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.
4. Berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran perjanjian ini secara akuntabel dan sesuai peraturan perundang-undangan, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan.
5. Bertanggung jawab atas keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja.

PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2025
BALAI BESAR PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA DAN PENELITIAN
KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA MEDAN
KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN DIGITAL

NO.	SASARAN KEGIATAN	INDIKATOR KINERJA SASARAN KEGIATAN	TARGET
(1)	(2)	(3)	(4)
1.	Meningkatnya Kompetensi SDM Bidang Komunikasi dan Informatika	1. Persentase (%) Peserta Pelatihan Digital Skill yang Kompeten di wilayah kerja BBPSDMP Medan	82,05% (3.733 peserta dari target 4.550 peserta)
		2. Persentase (%) Provinsi yang Mendapatkan Diseminasi Indeks Masyarakat Digital Indonesia di wilayah kerja BBPSDMP Medan	100%
3.	Meningkatnya Kualitas Tata Kelola BBPSDMP Medan yang Bersih dan Efisien	1. Persentase (%) Batas Tertinggi Temuan Hasil Pemeriksaan BPK di BBPSDMP Medan Tahun 2025	≤ 1%
		2. Persentase (%) Penyelesaian Tindak Lanjut Hasil Pemeriksaan BPK Pada Tahun Berjalan di BBPSDMP Medan pada Tahun 2025	70%
		3. Persentase (%) Penyelesaian Tindak Lanjut Hasil Pemeriksaan BPK Tahun Sebelumnya di BBPSDMP Medan pada Tahun 2024	30%
		4. Nilai Kinerja Anggaran BBPSDMP Medan Tahun 2025	86,81
		5. Nilai Kualitas Pelaporan Keuangan Unit Akuntansi Kuasa Pengguna Anggaran (UAKPA)	95
		6. Persentase (%) Penggunaan Produk Dalam Negeri (PDN) dan Produk UMKM dalam Belanja Pengadaan Barang dan Jasa BBPSDMP Medan Tahun 2025	Min. 40% (dari total Nilai Anggaran Belanja Barang/Jasa)
		7. Persentase (%) Belanja Pengadaan Barang dan Jasa BBPSDMP Medan yang dilakukan secara Elektronik (E-Purchasing) Tahun 2025	Min. 30% (dari total Rencana Pengadaan Melalui Penyedia)

Kegiatan		Anggaran	
1.	Pengembangan Kompetensi Digital Bagi Masyarakat	Rp.	7.710.969.000
2.	SDM Vokasi Bidang Kominfo	Rp.	3.296.883.000
3.	Pengelolaan Keuangan, BMN dan Umum Badan Penelitian dan Pengembangan Sumber Daya Manusia	Rp.	8.876.263.000
Total Anggaran		Rp.	19.884.115.000

Medan, Januari 2025

Pejabat Penilai
Kepala Badan Pengembangan
Sumber Daya Manusia Komunikasi dan Digital,



Bonifasius Wahyu Pudjianto

Pejabat yang Dinilai
Kepala Balai Besar Pengembangan
Sumber Daya Manusia dan Penelitian
Komunikasi dan Informatika Medan,



Christiany Juditha



**BALAI BESAR PENGEMBANGAN
SUMBER DAYA MANUSIA DAN PENELITIAN
KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA MAKASSAR**

PERJANJIAN KINERJA
BALAI BESAR PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA DAN PENELITIAN
KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA MAKASSAR
KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN DIGITAL
TAHUN 2025

PERNYATAAN KESANGGUPAN

Dalam melaksanakan tugas sebagai Kepala Balai Besar Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Penelitian Komunikasi dan Informatika Makassar, saya akan:

1. Melaksanakan tugas dan fungsi dengan penuh kesungguhan untuk mencapai target kinerja sebagaimana tercantum dalam perjanjian kinerja ini.
2. Bersedia dilakukan evaluasi atas capaian kinerja kapanpun diperlukan.
3. Menerima segala konsekuensi atas capaian kinerja sesuai dengan peraturan yang berlaku dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.
4. Berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran perjanjian ini secara akuntabel dan sesuai peraturan perundang-undangan, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan.
5. Bertanggung jawab atas keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja.

PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2025
BALAI BESAR PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA DAN PENELITIAN
KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA MAKASSAR
KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN DIGITAL

NO.	SASARAN KEGIATAN	INDIKATOR KINERJA SASARAN KEGIATAN	TARGET
(1)	(2)	(3)	(4)
1.	Meningkatnya Kompetensi SDM Bidang Komunikasi dan Informatika	1. Persentase (%) Peserta Pelatihan Digital Skill yang Kompeten di wilayah kerja BBPSDMP Makassar	83,91% (3.817 peserta dari target 4.550 peserta)
		2. Persentase (%) provinsi yang mendapatkan diseminasi Indeks Masyarakat Digital Indonesia di wilayah kerja BBPSDMP Makassar	100%
3.	Meningkatnya Kualitas Tata Kelola BBPSDMP Makassar yang Bersih dan Efisien	1. Persentase (%) Batas Tertinggi Temuan Hasil Pemeriksaan BPK di BBPSDMP Makassar Tahun 2025	≤ 1%
		2. Persentase (%) Penyelesaian Tindak Lanjut Hasil Pemeriksaan BPK Pada Tahun Berjalan di BBPSDMP Makassar pada Tahun 2025	70%
		3. Persentase (%) Penyelesaian Tindak Lanjut Hasil Pemeriksaan BPK Tahun Sebelumnya di BBPSDMP Makassar pada Tahun 2024	30%
		4. Nilai Kinerja Anggaran BBPSDMP Makassar Tahun 2025	99,38
		5. Nilai Kualitas Pelaporan Keuangan Unit Akuntansi Kuasa Pengguna Anggaran (UAKPA)	95
		6. Persentase (%) Penggunaan Produk Dalam Negeri (PDN) dan Produk UMKM dalam Belanja Pengadaan Barang dan Jasa BBPSDMP Makassar Tahun 2025	Min. 40% (dari total Nilai Anggaran Belanja Barang/Jasa)
		7. Persentase (%) Belanja Pengadaan Barang dan Jasa BBPSDMP Makassar yang dilakukan secara Elektronik (E-Purchasing) Tahun 2025	Min. 30% (dari total Rencana Pengadaan Melalui Penyedia)

Kegiatan		Anggaran	
1.	Pengembangan Kompetensi Digital Bagi Masyarakat	Rp.	6.923.592.000
2.	SDM Vokasi Bidang Kominfo	Rp.	3.756.787.000
3.	Pengelolaan Keuangan, BMN dan Umum Badan Penelitian dan Pengembangan Sumber Daya Manusia	Rp.	13.561.285.000
Total Anggaran		Rp.	24.241.764.000

Makassar, Januari 2025

Pejabat Penilai
Kepala Badan Pengembangan
Sumber Daya Manusia Komunikasi dan Digital,,



Bonifasius Wahyu Pudjianto

Pejabat yang Dinilai
Kepala Balai Besar Pengembangan
Sumber Daya Manusia dan Penelitian
Komunikasi dan Informatika Makassar,



Baso Saleh



**BALAI PENGEMBANGAN
SUMBER DAYA MANUSIA DAN PENELITIAN
KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA JAKARTA**

**PERJANJIAN KINERJA
BALAI PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA DAN PENELITIAN
KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA JAKARTA
KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN DIGITAL
TAHUN 2025**

PERNYATAAN KESANGGUPAN

Dalam melaksanakan tugas sebagai Kepala Balai Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Penelitian Komunikasi dan Informatika Jakarta, saya akan:

1. Melaksanakan tugas dan fungsi dengan penuh kesungguhan untuk mencapai target kinerja sebagaimana tercantum dalam perjanjian kinerja ini.
2. Bersedia dilakukan evaluasi atas capaian kinerja kapanpun diperlukan.
3. Menerima segala konsekuensi atas capaian kinerja sesuai dengan peraturan yang berlaku dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.
4. Berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran perjanjian ini secara akuntabel dan sesuai peraturan perundang-undangan, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan.
5. Bertanggung jawab atas keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja.

PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2025
BALAI PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA DAN PENELITIAN KOMUNIKASI
DAN INFORMATIKA JAKARTA
KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN DIGITAL

NO.	SASARAN KEGIATAN	INDIKATOR KINERJA SASARAN KEGIATAN	TARGET
(1)	(2)	(3)	(4)
1.	Meningkatnya Kompetensi SDM Bidang Komunikasi dan Informatika	1. Persentase (%) Peserta Pelatihan Digital Skill yang Kompeten di wilayah kerja BPSDMP Jakarta	91,04% (2.512 peserta dari target 2.760 peserta)
		2. Persentase (%) Provinsi yang Mendapatkan Diseminasi Indeks Masyarakat Digital Indonesia di wilayah kerja BPSDMP Jakarta	100%
2.	Meningkatnya Kualitas Tata Kelola BPSDMP Jakarta yang Bersih dan Efisien	1. Persentase (%) Batas Tertinggi Temuan Hasil Pemeriksaan BPK di BPSDMP Jakarta Tahun 2025	≤ 1%
		2. Persentase (%) Penyelesaian Tindak Lanjut Hasil Pemeriksaan BPK Pada Tahun Berjalan di BPSDMP Jakarta pada Tahun 2025	70%
		3. Persentase (%) Penyelesaian Tindak Lanjut Hasil Pemeriksaan BPK Tahun Sebelumnya di BPSDMP Jakarta pada Tahun 2024	30%
		4. Nilai Kinerja Anggaran BPSDMP Jakarta Tahun 2025	85,81
		5. Nilai Kualitas Pelaporan Keuangan Unit Akuntansi Kuasa Pengguna Anggaran (UAKPA)	100
		6. Persentase (%) Penggunaan Produk Dalam Negeri (PDN) dan Produk UMKM dalam Belanja Pengadaan Barang dan Jasa BPSDMP Jakarta Tahun 2025	Min. 40% (dari total Nilai Anggaran Belanja Barang/Jasa)
		7. Persentase (%) Belanja Pengadaan Barang dan Jasa BPSDMP Jakarta yang dilakukan secara Elektronik (E-Purchasing) Tahun 2025	Min. 30% (dari total Rencana Pengadaan Melalui Penyedia)

Kegiatan		Anggaran	
1.	Pengembangan Kompetensi Digital Bagi Masyarakat	Rp.	3.984.572.000
2.	SDM Vokasi Bidang Kominfo	Rp.	1.719.890.000
3.	Pengelolaan Keuangan, BMN dan Umum Badan Penelitian dan Pengembangan Sumber Daya Manusia	Rp.	4.936.458.000
Total Anggaran		Rp.	10.640.920.000

Jakarta, Januari 2025

Pejabat Penilai
Kepala Badan Pengembangan
Sumber Daya Manusia Komunikasi dan Digital,



Bonifasius Wahyu Pudjianto

Pejabat yang Dinilai
Kepala Balai Pengembangan
Sumber Daya Manusia dan Penelitian
Komunikasi dan Informatika Jakarta,



Dea Rachman



**BALAI PENGEMBANGAN
SUMBER DAYA MANUSIA DAN PENELITIAN
KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA BANDUNG**

**PERJANJIAN KINERJA
BALAI PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA DAN PENELITIAN
KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA BANDUNG
KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN DIGITAL
TAHUN 2025**

PERNYATAAN KESANGGUPAN

Dalam melaksanakan tugas sebagai Kepala Balai Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Penelitian Komunikasi dan Informatika Bandung, saya akan:

1. Melaksanakan tugas dan fungsi dengan penuh kesungguhan untuk mencapai target kinerja sebagaimana tercantum dalam perjanjian kinerja ini.
2. Bersedia dilakukan evaluasi atas capaian kinerja kapanpun diperlukan.
3. Menerima segala konsekuensi atas capaian kinerja sesuai dengan peraturan yang berlaku dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.
4. Berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran perjanjian ini secara akuntabel dan sesuai peraturan perundang-undangan, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan.
5. Bertanggung jawab atas keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja.

PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2025
BALAI PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA DAN PENELITIAN
KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA BANDUNG
KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN DIGITAL

NO.	SASARAN KEGIATAN	INDIKATOR KINERJA SASARAN KEGIATAN	TARGET
(1)	(2)	(3)	(4)
1.	Meningkatnya Kompetensi SDM Bidang Komunikasi dan Informatika	1. Persentase (%) Peserta Pelatihan Digital Skill yang Kompeten di wilayah kerja BPSDMP Bandung	94,93% (2.620 peserta dari target 2.760 peserta)
		2. Persentase (%) Provinsi yang Mendapatkan Diseminasi Indeks Masyarakat Digital Indonesia di wilayah kerja BPSDMP Bandung	100%
2.	Meningkatnya Kualitas Tata Kelola BPSDMP Bandung yang Bersih dan Efisien	1. Persentase (%) Batas Tertinggi Temuan Hasil Pemeriksaan BPK di BPSDMP Bandung Tahun 2025	≤ 1%
		2. Persentase (%) Penyelesaian Tindak Lanjut Hasil Pemeriksaan BPK Pada Tahun Berjalan di BPSDMP Bandung pada Tahun 2025	70%
		3. Persentase (%) Penyelesaian Tindak Lanjut Hasil Pemeriksaan BPK Tahun Sebelumnya di BPSDMP Bandung pada Tahun 2024	30%
		4. Nilai Kinerja Anggaran BPSDMP Bandung Tahun 2025	86,09
		5. Nilai Kualitas Pelaporan Keuangan Unit Akuntansi Kuasa Pengguna Anggaran (UAKPA)	100
		6. Persentase (%) Penggunaan Produk Dalam Negeri (PDN) dan Produk UMKM dalam Belanja Pengadaan Barang dan Jasa BPSDMP Bandung Tahun 2025	Min. 40% (dari total Nilai Anggaran Belanja Barang/Jasa)
		7. Persentase (%) Belanja Pengadaan Barang dan Jasa BPSDMP Bandung yang dilakukan secara Elektronik (E-Purchasing) Tahun 2025	Min. 30% (dari total Rencana Pengadaan Melalui Penyedia)

Kegiatan		Anggaran	
1.	Pengembangan Kompetensi Digital Bagi Masyarakat	Rp.	4.507.103.000
2.	SDM Vokasi Bidang Kominfo	Rp.	1.765.985.000
3.	Pengelolaan Keuangan, BMN dan Umum Badan Penelitian dan Pengembangan Sumber Daya Manusia	Rp.	4.906.270.000
Total Anggaran		Rp.	11.179.358.000

Bandung, Januari 2025

Pejabat Penilai
Kepala Badan Pengembangan
Sumber Daya Manusia Komunikasi dan Digital,



Bonifasius Wahyu Pudjianto

Pejabat yang Dinilai
Kepala Balai Pengembangan
Sumber Daya Manusia dan Penelitian
Komunikasi dan Informatika Bandung,



Nur Azizah



**BALAI PENGEMBANGAN
SUMBER DAYA MANUSIA DAN PENELITIAN
KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA YOGYAKARTA**

**PERJANJIAN KINERJA
BALAI PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA DAN PENELITIAN
KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA YOGYAKARTA
KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN DIGITAL
TAHUN 2025**

PERNYATAAN KESANGGUPAN

Dalam melaksanakan tugas sebagai Kepala Balai Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Penelitian Komunikasi dan Informatika Yogyakarta, Saya akan:

1. Melaksanakan tugas dan fungsi dengan penuh kesungguhan untuk mencapai target kinerja sebagaimana tercantum dalam perjanjian kinerja ini.
2. Bersedia dilakukan evaluasi atas capaian kinerja kapanpun diperlukan.
3. Menerima segala konsekuensi atas capaian kinerja sesuai dengan peraturan yang berlaku dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.
4. Berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran perjanjian ini secara akuntabel dan sesuai peraturan perundang-undangan, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan.
5. Bertanggung jawab atas keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja.

PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2025
BALAI PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA DAN PENELITIAN
KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA YOGYAKARTA
KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN DIGITAL

NO.	SASARAN KEGIATAN	INDIKATOR KINERJA SASARAN KEGIATAN	TARGET
(1)	(2)	(3)	(4)
1.	Meningkatnya Kompetensi SDM Bidang Komunikasi dan Informatika	1. Persentase (%) Peserta Pelatihan Digital Skill yang Kompeten di wilayah kerja BPSDMP Yogyakarta	94,26% (2.601 peserta dari target 2.760 peserta)
		2. Persentase (%) Provinsi yang Mendapatkan Diseminasi Indeks Masyarakat Digital Indonesia di wilayah kerja BPSDMP Yogyakarta	100%
3.	Meningkatnya Kualitas Tata Kelola BPSDMP Yogyakarta yang Bersih dan Efisien	1. Persentase (%) Batas Tertinggi Temuan Hasil Pemeriksaan BPK di BPSDMP Yogyakarta Tahun 2025	≤ 1%
		2. Persentase (%) Penyelesaian Tindak Lanjut Hasil Pemeriksaan BPK Pada Tahun Berjalan di BPSDMP Yogyakarta pada Tahun 2025	70%
		3. Persentase (%) Penyelesaian Tindak Lanjut Hasil Pemeriksaan BPK Tahun Sebelumnya di BPSDMP Yogyakarta pada Tahun 2024	30%
		4. Nilai Kinerja Anggaran BPSDMP Yogyakarta Tahun 2025	78,59
		5. Nilai Kualitas Pelaporan Keuangan Unit Akuntansi Kuasa Pengguna Anggaran (UAKPA)	100
		6. Persentase (%) Penggunaan Produk Dalam Negeri (PDN) dan Produk UMKM dalam Belanja Pengadaan Barang dan Jasa BPSDMP Yogyakarta Tahun 2025	Min. 40% (dari total Nilai Anggaran Belanja Barang/Jasa)
		7. Persentase (%) Belanja Pengadaan Barang dan Jasa BPSDMP Yogyakarta yang dilakukan secara Elektronik (E-Purchasing) Tahun 2025	Min. 30% (dari total Rencana Pengadaan Melalui Penyedia)

Kegiatan		Anggaran	
1.	Pengembangan Kompetensi Digital Bagi Masyarakat	Rp.	3.609.057.000
2.	SDM Vokasi Bidang Kominfo	Rp.	1.779.213.000
3.	Pengelolaan Keuangan, BMN dan Umum Badan Penelitian dan Pengembangan Sumber Daya Manusia	Rp.	6.275.987.000
Total Anggaran		Rp.	11.664.257.000

Yogyakarta, Januari 2025

Pejabat Penilai
Kepala Badan Pengembangan
Sumber Daya Manusia Komunikasi dan Digital,



Bonifasius Wahyu Pudjianto

Pejabat yang Dinilai
Kepala Balai Pengembangan
Sumber Daya Manusia dan Penelitian
Komunikasi dan Informatika Yogyakarta,



Anton Susanto



**BALAI PENGEMBANGAN
SUMBER DAYA MANUSIA DAN PENELITIAN
KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA SURABAYA**

**PERJANJIAN KINERJA
BALAI PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA DAN PENELITIAN
KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA SURABAYA
KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN DIGITAL
TAHUN 2025**

PERNYATAAN KESANGGUPAN

Dalam melaksanakan tugas sebagai Kepala Balai Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Penelitian Komunikasi dan Informatika Surabaya, saya akan:

1. Melaksanakan tugas dan fungsi dengan penuh kesungguhan untuk mencapai target kinerja sebagaimana tercantum dalam perjanjian kinerja ini.
2. Bersedia dilakukan evaluasi atas capaian kinerja kapanpun diperlukan.
3. Menerima segala konsekuensi atas capaian kinerja sesuai dengan peraturan yang berlaku dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.
4. Berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran perjanjian ini secara akuntabel dan sesuai peraturan perundang-undangan, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan.
5. Bertanggung jawab atas keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja.

PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2025
BALAI PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA DAN PENELITIAN
KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA SURABAYA
KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN DIGITAL

NO.	SASARAN KEGIATAN	INDIKATOR KINERJA SASARAN KEGIATAN	TARGET
(1)	(2)	(3)	(4)
1.	Meningkatnya Kompetensi SDM Bidang Komunikasi dan Informatika	1. Persentase (%) Peserta Pelatihan Digital Skill yang Kompeten di wilayah kerja BPSDMP Surabaya	94,69% (2.613 peserta dari target 2.760 peserta)
		2. Persentase (%) provinsi yang mendapatkan diseminasi Indeks Masyarakat Digital Indonesia di wilayah kerja BPSDMP Surabaya	100%
3.	Meningkatnya Kualitas Tata Kelola BBPSDMP Makassar yang Bersih dan Efisien	1. Persentase (%) Batas Tertinggi Temuan Hasil Pemeriksaan BPK di BPSDMP Surabaya Tahun 2025	≤ 1%
		2. Persentase (%) Penyelesaian Tindak Lanjut Hasil Pemeriksaan BPK Pada Tahun Berjalan di BPSDMP Surabaya pada Tahun 2025	70%
		3. Persentase (%) Penyelesaian Tindak Lanjut Hasil Pemeriksaan BPK Tahun Sebelumnya di BPSDMP Surabaya pada Tahun 2024	30%
		4. Nilai Kinerja Anggaran BPSDMP Surabaya Tahun 2025	97,09
		5. Nilai Kualitas Pelaporan Keuangan Unit Akuntansi Kuasa Pengguna Anggaran (UAKPA)	100
		6. Persentase (%) Penggunaan Produk Dalam Negeri (PDN) dan Produk UMKM dalam Belanja Pengadaan Barang dan Jasa BPSDMP Surabaya Tahun 2025	Min. 40% (dari total Nilai Anggaran Belanja Barang/Jasa)
		7. Persentase (%) Belanja Pengadaan Barang dan Jasa BPSDMP Surabaya yang dilakukan secara Elektronik (E-Purchasing) Tahun 2025	Min. 30% (dari total Rencana Pengadaan Melalui Penyedia)

Kegiatan		Anggaran	
1.	Pengembangan Kompetensi Digital Bagi Masyarakat	Rp.	4.476.850.000
2.	SDM Vokasi Bidang Kominfo	Rp.	1.731.305.000
3.	Pengelolaan Keuangan, BMN dan Umum Badan Penelitian dan Pengembangan Sumber Daya Manusia	Rp.	6.942.513.000
Total Anggaran		Rp.	13.150.668.000

Sidoarjo, Januari 2025

Pejabat Penilai
Kepala Badan Pengembangan
Sumber Daya Manusia Komunikasi dan Digital,



Bonifasius Wahyu Pudjianto

Pejabat yang Dinilai
Kepala Balai Pengembangan
Sumber Daya Manusia dan Penelitian
Komunikasi dan Informatika Surabaya,



Bagus Winarko



**BALAI PENGEMBANGAN
SUMBER DAYA MANUSIA DAN PENELITIAN
KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA BANJARMASIN**

**PERJANJIAN KINERJA
BALAI PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA DAN PENELITIAN
KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA BANJARMASIN
KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN DIGITAL
TAHUN 2025**

PERNYATAAN KESANGGUPAN

Dalam melaksanakan tugas sebagai Kepala Balai Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Penelitian Komunikasi dan Informatika Banjarmasin, saya akan:

1. Melaksanakan tugas dan fungsi dengan penuh kesungguhan untuk mencapai target kinerja sebagaimana tercantum dalam perjanjian kinerja ini.
2. Bersedia dilakukan evaluasi atas capaian kinerja kapanpun diperlukan.
3. Menerima segala konsekuensi atas capaian kinerja sesuai dengan peraturan yang berlaku dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.
4. Berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran perjanjian ini secara akuntabel dan sesuai peraturan perundang-undangan, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan.
5. Bertanggung jawab atas keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja.

PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2025
BALAI PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA DAN PENELITIAN
KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA BANJARMASIN
KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN DIGITAL

NO.	SASARAN KEGIATAN	INDIKATOR KINERJA SASARAN KEGIATAN	TARGET
(1)	(2)	(3)	(4)
1.	Meningkatnya Kompetensi SDM Bidang Komunikasi dan Informatika	1. Persentase (%) Peserta Pelatihan Digital Skill yang Kompeten di wilayah kerja BPSDMP Banjarmasin	91,03% (2.512 peserta dari target 2.760 peserta)
		2. Persentase (%) Provinsi yang Mendapatkan Diseminasi Indeks Masyarakat Digital Indonesia di wilayah kerja BPSDMP Banjarmasin	100%
2.	Meningkatnya Kualitas Tata Kelola BPSDMP Banjarmasin yang Bersih dan Efisien	1. Persentase (%) Batas Tertinggi Temuan Hasil Pemeriksaan BPK di BPSDMP Banjarmasin Tahun 2025	≤ 1%
		2. Persentase (%) Penyelesaian Tindak Lanjut Hasil Pemeriksaan BPK Pada Tahun Berjalan di BPSDMP Banjarmasin pada Tahun 2025	70%
		3. Persentase (%) Penyelesaian Tindak Lanjut Hasil Pemeriksaan BPK Tahun Sebelumnya di BPSDMP Banjarmasin pada Tahun 2024	30%
		4. Nilai Kinerja Anggaran BPSDMP Banjarmasin Tahun 2025	80,03
		5. Nilai Kualitas Pelaporan Keuangan Unit Akuntansi Kuasa Pengguna Anggaran (UAKPA)	100
		6. Persentase (%) Penggunaan Produk Dalam Negeri (PDN) dan Produk UMKM dalam Belanja Pengadaan Barang dan Jasa BPSDMP Banjarmasin Tahun 2025	Min. 40% (dari total Nilai Anggaran Belanja Barang/Jasa)
		7. Persentase (%) Belanja Pengadaan Barang dan Jasa BPSDMP Banjarmasin yang dilakukan secara Elektronik (E-Purchasing) Tahun 2025	Min. 30% (dari total Rencana Pengadaan Melalui Penyedia)

Kegiatan		Anggaran	
1.	Pengembangan Kompetensi Digital Bagi Masyarakat	Rp.	3.344.257.000
2.	SDM Vokasi Bidang Kominfo	Rp.	1.838.766.000
3.	Pengelolaan Keuangan, BMN dan Umum Badan Penelitian dan Pengembangan Sumber Daya Manusia	Rp.	4.955.294.000
Total Anggaran		Rp.	10.138.317.000

Banjarmasin, Januari 2025

Pejabat Penilai
Kepala Badan Pengembangan
Sumber Daya Manusia Komunikasi dan Digital,



Bonifasius Wahyu Pudjianto

Pejabat yang Dinilai
Kepala Balai Pengembangan
Sumber Daya Manusia dan Penelitian
Komunikasi dan Informatika Banjarmasin,



Syarifuddin



**BALAI PENGEMBANGAN
SUMBER DAYA MANUSIA DAN PENELITIAN
KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA MANADO**

**PERJANJIAN KINERJA
BALAI PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA DAN PENELITIAN
KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA MANADO
KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN DIGITAL
TAHUN 2025**

PERNYATAAN KESANGGUPAN

Dalam melaksanakan tugas sebagai Kepala Balai Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Penelitian Komunikasi dan Informatika Manado, saya akan:

1. Melaksanakan tugas dan fungsi dengan penuh kesungguhan untuk mencapai target kinerja sebagaimana tercantum dalam perjanjian kinerja ini.
2. Bersedia dilakukan evaluasi atas capaian kinerja kapanpun diperlukan.
3. Menerima segala konsekuensi atas capaian kinerja sesuai dengan peraturan yang berlaku dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.
4. Berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran perjanjian ini secara akuntabel dan sesuai peraturan perundang-undangan, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan.
5. Bertanggung jawab atas keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja.

PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2025
BALAI PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA DAN PENELITIAN
KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA MANADO
KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN DIGITAL

NO.	SASARAN KEGIATAN	INDIKATOR KINERJA SASARAN KEGIATAN	TARGET
(1)	(2)	(3)	(4)
1.	Meningkatnya Kompetensi dan Kemampuan SDM Nasional bidang TIK	1. Persentase (%) Peserta Pelatihan Digital Skill yang Kompeten di wilayah kerja BPSDMP Manado	90,07% (2.486 peserta dari target 2.760 peserta)
		2. Persentase (%) Provinsi yang Mendapatkan Diseminasi Indeks Masyarakat Digital Indonesia di wilayah kerja BPSDMP Manado	100%
3.	Meningkatnya Kualitas Tata Kelola BPSDMP Manado yang Bersih dan Efisien	1. Persentase (%) Batas Tertinggi Temuan Hasil Pemeriksaan BPK di BPSDMP Manado Tahun 2025	≤ 1%
		2. Persentase (%) Penyelesaian Tindak Lanjut Hasil Pemeriksaan BPK Pada Tahun Berjalan di BPSDMP Manado pada Tahun 2025	70%
		3. Persentase (%) Penyelesaian Tindak Lanjut Hasil Pemeriksaan BPK Tahun Sebelumnya di BPSDMP Manado pada Tahun 2024	30%
		4. Nilai Kinerja Anggaran BPSDMP Manado Tahun 2025	85,32
		5. Nilai Kualitas Pelaporan Keuangan Unit Akuntansi Kuasa Pengguna Anggaran (UAKPA)	90
		6. Persentase (%) Penggunaan Produk Dalam Negeri (PDN) dan Produk UMKM dalam Belanja Pengadaan Barang dan Jasa BPSDMP Manado Tahun 2025	Min. 40% (dari total Nilai Anggaran Belanja Barang/Jasa)
		7. Persentase (%) Belanja Pengadaan Barang dan Jasa BPSDMP Manado yang dilakukan secara Elektronik (E-Purchasing) Tahun 2025	Min. 30% (dari total Rencana Pengadaan Melalui Penyedia)

Kegiatan		Anggaran	
1.	Pengembangan Kompetensi Digital Bagi Masyarakat	Rp.	3.703.417..000
2.	SDM Vokasi Bidang Kominfo	Rp.	1.790.202.000
3.	Pengelolaan Keuangan, BMN dan Umum Badan Penelitian dan Pengembangan Sumber Daya Manusia	Rp.	5.698.446..000
Total Anggaran		Rp.	11.192.065.000

Manado, Januari 2025

Pejabat Penilai
Kepala Badan Pengembangan
Sumber Daya Manusia Komunikasi dan Digital,



Bonifasius Wahyu Pudjianto

Pejabat yang Dinilai
Kepala Balai Pengembangan
Sumber Daya Manusia dan Penelitian
Komunikasi dan Informatika Manado,



Arsyad



**BALAI PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN
TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI**

**PERJANJIAN KINERJA
BALAI PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN TEKNOLOGI INFORMASI
DAN KOMUNIKASI
KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN DIGITAL
TAHUN 2025**

PERNYATAAN KESANGGUPAN

Dalam melaksanakan tugas sebagai Kepala Balai Pelatihan dan Pengembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi, saya akan:

1. Melaksanakan tugas dan fungsi dengan penuh kesungguhan untuk mencapai target kinerja sebagaimana tercantum dalam perjanjian kinerja ini.
2. Bersedia dilakukan evaluasi atas capaian kinerja kapanpun diperlukan.
3. Menerima segala konsekuensi atas capaian kinerja sesuai dengan peraturan yang berlaku dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.
4. Berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran perjanjian ini secara akuntabel dan sesuai peraturan perundang-undangan, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan.
5. Bertanggung jawab atas keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja.

PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2025
BALAI PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN TEKNOLOGI INFORMASI
DAN KOMUNIKASI
KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN DIGITAL

NO.	SASARAN KEGIATAN	INDIKATOR KINERJA SASARAN KEGIATAN	TARGET
(1)	(2)	(3)	(4)
1.	Meningkatnya Kompetensi SDM Bidang Komunikasi dan Informatika	1. Persentase (%) Peserta Pelatihan Digital Skill yang Kompeten di BPPTIK	80,63% (2.942 peserta dari target 3.650 peserta)
		2. Persentase (%) Aparatur Pemerintah yang Dinyatakan Lulus di Bidang E-Government dari Total Orang Pelatihan di BPPTIK	83,57%
2.	Meningkatnya Kualitas Penyelenggaraan Layanan dan Pengelolaan PNPB BPPTIK	1. Persentase (%) Realisasi Target PNPB BPPTIK	100% (Rp. 520.844.000)
3.	Meningkatnya Kualitas Tata Kelola BPSDMP Banjarmasin yang Bersih dan Efisien	1. Persentase (%) Batas Tertinggi Temuan Hasil Pemeriksaan BPK di BPPTIK Tahun 2025	≤ 1%
		2. Persentase (%) Penyelesaian Tindak Lanjut Hasil Pemeriksaan BPK Pada Tahun Berjalan di BPPTIK pada Tahun 2025	70%
		3. Persentase (%) Penyelesaian Tindak Lanjut Hasil Pemeriksaan BPK Tahun Sebelumnya di BPPTIK pada Tahun 2024	30%
		4. Nilai Kinerja Anggaran BPPTIK Tahun 2025	97,52
		5. Nilai Kualitas Pelaporan Keuangan Unit Akuntansi Kuasa Pengguna Anggaran (UAKPA)	90
		6. Persentase (%) Penggunaan Produk Dalam Negeri (PDN) dan Produk UMKM dalam Belanja Pengadaan Barang dan Jasa BPPTIK Tahun 2025	Min. 40% (dari total Nilai Anggaran Belanja Barang/Jasa)
		7. Persentase (%) Belanja Pengadaan Barang dan Jasa BPPTIK yang dilakukan secara Elektronik (E-Purchasing) Tahun 2025	Min. 30% (dari total Rencana Pengadaan Melalui Penyedia)

Kegiatan		Anggaran	
1.	Pengembangan Kompetensi Digital Bagi Masyarakat	Rp.	4.229.173.000
2.	SDM Vokasi Bidang Kominfo	Rp.	2.578.268.000
3.	Pengelolaan Keuangan, BMN dan Umum Badan Penelitian dan Pengembangan Sumber Daya Manusia	Rp.	16.082.862.000
Total Anggaran		Rp.	22.890.303.000

Cikarang, Januari 2025

Pejabat Penilai
Kepala Badan Pengembangan
Sumber Daya Manusia Komunikasi dan Digital,


Bonifasius Wahyu Pudjianto

Pejabat yang Dinilai
Kepala Balai Pelatihan dan Pengembangan
Teknologi Informasi dan Komunikasi,


Hamdani Pratama



**BADAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA KOMUNIKASI DAN DIGITAL
KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN DIGITAL**

Jl. Medan Merdeka Barat No. 9 Jakarta Pusat 10110
bpsdm.komdigi.go.id



BPSDM KOMDIGI



@bpsdmkomdigi



bpsdm.komdigi

